



PlayStation 2

Nº 33 • OCTUBRE 2003 • 6,00 €
6,16 € (Canarias, Ceuta y Melilla)

Revista Oficial - España

PlayStation

EXPERIENCE

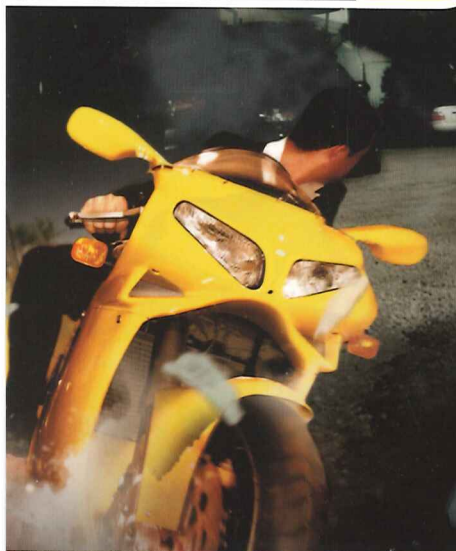
¡Pierdes el mayor evento de ocio interactivo.
Id. Palacio de Vistalegre, 17-18-19 de octubre.

¡REGALO!
Cupón del
50% de
descuento
al comprar
tu entrada

DRIVER 3

EN EXCLUSIVA PARA PS2

La obra maestra
de Reflections se
estrena en PS2



NOVEDADES

Jak II: El Renegado
007: Todo o Nada
Ratchet & Clank TAT
Beyond Good & Evil
The Simpsons: Hit & Run
Ford Racing Evolution
SWAT: Global Strike Team...

VANCE ESPECIAL

Así son todos los juegos de fútbol de la temporada

EA Football 2004 • Pro Evolution Soccer 3
Real Madrid Club Football • Barcelona Club Football



GHOSTHUNTER: EL TERROR SEGÚN SONY C.E.

Concursos



NBA Jam
Juegos + Zapatillas



Soul Calibur 2
Juegos + Figuras exclusivas



Dark Chronicle

Resident Evil: Outbreak

Descubre los últimos
datos sobre el
esperado regreso
del gran Survival
Horror de Capcom

LA ÚNICA REVISTA OFICIAL DE PLAYSTATION@2 INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION@2





*** Armas no disponibles en el juego.**

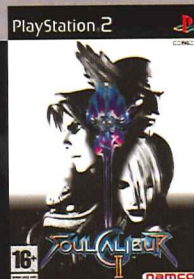
soulcalibur2-es.com



Combate con el mayor arsenal de armas
en la historia de los juegos de lucha.

16+
www.pegi.info

PlayStation 2



Domina tu arma o muere.



Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep María Casanovas** y **Serafín Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicesecretario: **Enrique Valverde**

Director Editorial y de Comunicación: **Miguel Ángel Liso**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**

Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Marañá**

Comité Editorial: **Josep María Casanovas**, **Antonio Franco**, **Damián García Puig**,
Miguel Ángel Liso, **Jesús Marañá**, **José Oneto** y **Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**

Director General de Prensa: **Joan Alegre**

Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

REDACCIÓN

Director de Revistas de Informática: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinoso**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinuesa Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto** y **Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **Belén Díez-España**

Colaboradores: **Lázaro Fernández**, **Daniel Rodríguez**, **Ana Márquez** (edición),
Josán García, **Isabel Garrido** (DVD),

Rafa Notario (música) y **José Luis López** (maquetación)

Sistemas Informáticos: **Victoriano Mosquero**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: **ps2@grupozeta.es**

UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**

Director Comercial, Marketing y Desarrollo: **Carlos Ramos**

Director de Mensuales y Proyectos: **Damián García Puig**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Gerente de Marketing: **Marisa Casas**

Gerente de Publicidad: **Julian Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumberras**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Joan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

91 586 33 00 de 9-14 H.

PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

DELEGACIONES EN ESPAÑA

Centro: **Mar Lumberras** (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

Cataluña y Baleares: **Juan Carlos Baena** (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 255 37 28

Levante: **Javier Burgos** (Delegado). Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

Sur: **Mariola Ortiz** (Delegada). Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

orte: **Jesús Mª Matute** (Delegado). Alameda Urquijo, 52. Aptdo. 1221. 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

ermania: IMV GmbH, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89 3 57 51. **Benelux**: Lennart Axe & Associates, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28 Fax: 32 2 644 03 95. **Suecia**: Lennart Axe & Associates, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.: 661 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia**: MSI Mussel Media, Elisabeth Offergeld, Pa-el.: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia**: F. Studio di Elisabetta Missoni, Elis-etta Missoni, Milán, Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña**: International Media Sales, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207 66 28. **Portugal**: Ilimitada Publicidade, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45, 351 21 388 32 83. **Suiza**: Intermag, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax: 41 275 46 10. **USA**: Publicitas Globe Media, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599 7, Fax: 1212 599 82 98. **Grecia**: Publicitas Hellas SA, Sophie Papapolyzou, Maroussi, 00 30 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón**: Nikkei International CRC, Hisayos-latsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapore**: Publicitas Major dia (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapur, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan**: licitas Taipei, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea**: egi Media Inc, Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 312 7535. **México**: Gru-o Prisma, David Nieto Barssé, México, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

Fotomecánica: Gamacolor, C/Julian Camarillo 7, 28037 Madrid

Impresión: Rotedic, S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13. Tres Cantos (Madrid).

Distribuye: Distribuciones Periódicas, S.A. C/Bailén, 84,
08009 Barcelona. Teléfono: 93 484 66 34

Precios para Canarias, Ceuta y Melilla: 6,16 Euros.

Depósito Legal: M.50833-2000

Printed in Spain

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de
Revistas de Información



SELECT

■ DVD Demo	Pág. 004
■ Noticias	Pág. 006
■ Tecno	Pág. 020

■ Reportajes	Pág. 012
--------------	----------

■ Avance Especial	Pág. 024
	Pág. 026
	Pág. 028
	Pág. 030
	Pág. 032

■ PreTest	Pág. 034
	Pág. 040
	Pág. 042
	Pág. 044
	Pág. 046
	Pág. 048
	Pág. 050
	Pág. 051
	Pág. 052
	Pág. 054
	Pág. 056
	Pág. 058
	Pág. 059
	Pág. 060
	Pág. 061

■ Test	Pág. 062
	Pág. 066
	Pág. 068
	Pág. 070
	Pág. 072
	Pág. 074
	Pág. 076
	Pág. 078
	Pág. 082
	Pág. 084

■ Trucos	Pág. 088
■ S.O.S.	Pág. 090
■ DVD	Pág. 092

Driver 3

FIFA Football 2004
Pro Evolution Soccer 3/Winning Eleven 7
Real Madrid Club Football
Barcelona Club Football
Resident Evil Outbreak

Ghosthunter
Jak II: El Renegado
Beyond Good & Evil
Ratchet & Clank Totalmente a Tope
NBA Jam
The Simpsons Hit & Run
007 James Bond: Todo o Nada
SWAT Global Strike Team
Ford Racing Evolution
XGRA
Broken Sword: The Sleeping Dragon
XIII
Gladiator Sword Of Vengeance
Robin Hood: Defender Of The Crown
Bionicle

Soul Calibur 2
Fire Warrior
Z.O.E. The 2nd Runner
Conflict Desert Storm 2
The Italian Job
The King Of Route 66
Hunter The Reckoning: Wayward
Breath Of Fire: Dragon Quarter
Perfect Ace
Alter Echo

■ Música	Pág. 098
■ Motor	Pág. 100
■ Catálogo	Pág. 102



<< Marcos García >>

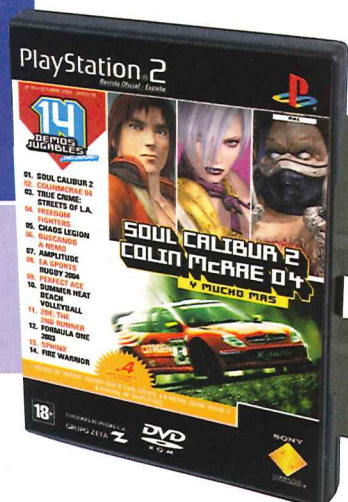


Sin lugar a dudas el deporte rey en formato videojuego va a ser uno de los protagonistas indiscutibles de este último cuarto de

año. Un **FIFA Football** más potenciado que nunca, pleno de novedades y con la exclusividad del juego **On-line** va a convertirse en un rival casi infranqueable para la esperada tercera entrega de **Pro Evolution Soccer** y la incorporación sorpresa de la saga **Club Football** de **Codemasters** representada por los dos equipos más laureados de nuestro país: **Real Madrid C.F.** y **F.C. Barcelona**. Los amantes de los juegos de conducción y aventura no habrán podido evitar un

escalofrío de placer al ver el juego que adorna nuestra portada. **Driver 3** de **Atari/Reflections** promete reinventar, en calidad, contenido y perfección, un género absolutamente dominado por la franquicia **Grand Theft Auto**. ¿Será capaz de lograrlo? Conociendo a **Martin Edmondson** y compañía, sospecho que la respuesta será positiva. Este número de Octubre podría considerarse como el de las mil y un novedades. Páginas y páginas de delirio lúdico capitaneadas por títulos como **Resident Evil Outbreak**, **Jak II El Renegado**, **007: Todo o Nada**, **Ratchet & Clank Totalmente a Tope**... Y si queréis comenzar a jugar, nuestro DVD-ROM os proporcionará 14 demos jugables con lo mejor del momento.

PS2



DVD DEMO [33]

Batimos nuestro propio récord con catorce demos de los mejores juegos del momento.



DEMOS JUGABLES

Lucha, conducción, todo tipo de deportes, arcades, aventura e incluso un simulador musical. El DVD de este mes es para todo tipo de gustos y edades.

VÍDEO-DEMOS

Avances de los futuros éxitos para tu consola

■ Metal Gear Solid 3

Cada vez queda menos para que el más duro de entre los duros vuelva a pisar PlayStation 2 y demuestre que nadie como él imparte justicia.

con pistola más famosa llega a PlayStation 2 de mano de Namco.



■ Medal Of Honor: Rising Sun

La saga de shooters en primera persona de Electronic Arts llega a la campaña del Pacífico. Conoce su proceso de creación.



■ Time Crisis 3

Tras su fugaz paso por los salones recreativos, la tercera entrega de la saga de shooters

EXTRAS

■ Makin Of Amplitude

Para que conozcas todos los secretos que rodean la creación de este genial simulador musical, os ofrecemos un reportaje donde hablan los responsables del juego.



01. SOUL CALIBUR 2
02. COLIN MCRAE 04
03. TRUE CRIME: STREETS OF L.A.
04. FREEDOM FIGHTERS
05. CHAOS LEGION
06. BUSCANDO A NEMO
07. AMPLITUDE
08. EA SPORTS RUGBY 2004
09. PERFECT ACE
10. SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL
11. ZONE OF THE ENDERS: THE 2ND RUNNER
12. FORMULA ONE 2003
13. SPHINX
14. FIRE WARRIOR



Aquí es donde
llegué con Lara
más lejos que nadie.

**TOMB
RAIDER**
Starring Lara Croft



Tomb Raider™ ahora en N-Gage. Ayuda a Lara a explorar niveles exclusivamente desarrollados con servicios on-line inalámbricos y compite en una experiencia de juego como ninguna otra.
www.es.n-gage.com

N·GAGE
NOKIA

anyone
anywhere

eidos

core
design

idea
WORKS3D!

Copyright © 2003 Nokia. Todos los derechos reservados. Nokia y N-Gage son marcas registradas o registros de marcas de Nokia Corporation. Tomb Raider Starring Lara Croft™ © Core Design Ltd. 2003. Desarrollado por Ideaworks3D Ltd. Tomb Raider y Lara Croft son marcas registradas de Core Design Limited. Eidos y el logotipo de Eidos son marcas registradas de Eidos Group of Companies. Todas las demás marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños. Todos los derechos reservados.

NOTICIAS

TODA LA ACTUALIDAD DE PS2 AL COMPLETO

PlayStation Experience ■ Final Fantasy X-2 ■ Pop Star Academy ■ Gran Turismo 4
Wild Arms Alter Code F ■ PlayStation 2 Plata ■ W.R.C. 3 ■ Novedades THQ y Atari

SONY C.E.

PlayStation Experience



Sony C.E. organiza un evento sin precedentes del 17 al 19 de octubre en el Palacio Vistalegre de Madrid

Será la primera edición de **PlayStation Experience** en España. Durante esos tres días el público asistente se podrá nutrir de los futuros lanzamientos para **PlayStation 2**, y no sólo de la propia **Sony**, compañías como **Konami**, **Capcom**, **Electronic Arts** van a estar presentes también en los más de 500 puestos de juego que estarán distribuidos en diferentes zonas temáticas en los 1.800 metros cuadrados del Palacio de Vistalegre. De esta forma los asistentes podrán seleccionar con mayor

facilidad sus títulos preferidos en las áreas de Lucha, *Cartoon*, Juegos en Red, Ritmo, Aventura, Extremo, Deportes... De hecho, se van a presentar algunos títulos que no estuvieron presentes en la edición de **Londres**. Sin duda, esta es la parte más importante del «show», pero **Sony C.E.** ha querido hacer de este evento una experiencia única que va más allá de los juegos. Por eso ha preparado espectáculos que componen un abanico de actividades que comprenden desde competiciones, arte urbano, *graffitis*, una tienda de

PlayStation Experience en Londres

Los pasados días 28, 29, 30 y 31 de agosto, **Sony C.E.** convocó en la capital inglesa a los seguidores de **PlayStation 2** un año más, sólo que en esta ocasión se trataba de un evento muy especial, **PlayStation Experience**. Un espacio dedicado al universo **PlayStation** que aglutinó todas las novedades que las compañías de desarrollo han preparado para la próxima temporada, junto a concursos, conciertos de música, deportes extremos, exposiciones de arte y cualquier actividad relacionada con el estilo de vida **PlayStation**.



Juegos, música, *graffitis* y exposiciones deleitaron a los asistentes de la edición londinense de PlayStation Experience.





Los próximos títulos de todas las compañías del sector para disfrute del usuario.



Los más pequeños también tienen su rincón en el evento.



Cómo llegar



Metro: Línea 5: Vista Alegre, Oporto
Línea 6: Oporto



Autobús: Líneas: 17, 34, 35, 55, 81, 118



PlayStation
EXPERIENCE

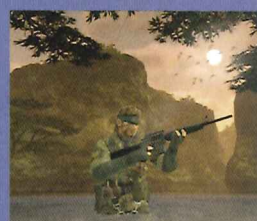
merchandise y conciertos las noches del viernes y el sábado, así como la presentación de otros productos de la marca, desfiles de moda además de la asistencia de personajes y deportistas famosos. **PlayStation Experience** estará abierto de 11:00 a 21:00 horas, el precio de la entrada es de 6 Euros por día y 14 Euros el bono para los tres días. El cupón que te regalamos se puede canjear en la taquilla del mismo Palacio de Vistalegre, El Corte Inglés y en las tiendas El Corte Inglés para obtener un descuento de 3 Euros.

ATRACÓN DE JUEGOS

Todas las novedades

En **PlayStation Experience** tendrás la oportunidad de ser el primero en jugar con más de 100 de los mejores títulos que van a engrosar el catálogo de **PlayStation 2** durante los próximos meses.

- ▶ Gran Turismo 4
- ▶ Metal Gear Solid 3: Snake Eater
- ▶ Ghosthunter
- ▶ FIFA Football 2004
- ▶ Driver 3
- ▶ Castlevania: Lament Of Innocence
- ▶ SOCOM 2: US Navy Seals
- ▶ Pro Evolution Soccer 3
- ▶ Los Simpson: Hit & Run
- ▶ Harry Potter: Quidditch Copa Del Mundo
- ▶ El Señor De Los Anillos: El Retorno Del Rey
- ▶ Buscando A Nemo
- ▶ Syphon Filter: The Omega Strain
- ▶ Tony Hawk's Underground
- ▶ Resident Evil Outbreak
- ▶ Medal Of Honor: Rising Sun
- ▶ The Hobbit
- ▶ The Italian Job
- ▶ Broken Sword: The Sleeping Dragon
- ▶ WRC III
- ▶ True Crime: Streets Of L.A.
- ▶ Eye Toy
- ▶ NBA Live 2004
- ▶ Prince Of Persia: Las Arenas Del Tiempo
- ▶ Gladiator: S.O.V.
- ▶ Time Crisis 3



PlayStation®

EXPERIENCE

No te pierdas el mayor evento de ocio interactivo.

Madrid, Palacio de Vistalegre, 17-18-19 de octubre

DESCUENTO DE 3 EUROS

Cupón descuento canjeable en El Corte Inglés, Tiendas El Corte Inglés y en Taquilla
Sólo se canjeará una entrada por cada cupón original



y Tiendas El Corte Inglés
C/ LAMARCA 14, TELÉFONO: 902 492 022
www.elcorteingles.es

PlayStation®2
Revista Oficial - España

¡Ahórrate el 50%
de la entrada!

SONY C.E.

Wild Arms Alter Code F

Tras una tercera entrega en PS2 que pasó casi desapercibida, **Sony C.E.** recupera uno de sus clásicos de **PSone** y lo actualiza para adaptarlo a las nuevas tendencias. Los desarrolladores de **Media Vision** están utilizando el motor tridimensional de *Wild Arms 3* para recrear las andanzas de los tres protagonistas. El juego aparecerá en 2004.



ELECTRONIC ARTS

Final Fantasy X-2

Se confirma la próxima distribución de la última maravilla de Square Enix en España

Será la compañía americana **Electronic Arts**, el líder mundial en distribución de *software* lúdico, la encargada de traer a nuestro país uno de los títulos más esperados por los fans de los juegos de rol. A pesar de la buena noticia que constituye el hecho de que se confirme la aparición en **España**, aún nos queda esperar hasta comienzos del año próximo para poder jugarlo en condiciones. Como ya os hemos comentado en números anteriores, *Final Fantasy X-2* sigue la historia unos pocos años después de los acontecimientos relatados en el anterior título. Uno de los apartados que más se ha mejorado es el sistema de batallas, con la incorporación de variados «jobs» que nuestras tres protagonistas (**Yuna** y **Rikku** de *FFX* y **Paine**, una nueva incorporación) podrán desempeñar, cambiando totalmente sus habilidades.

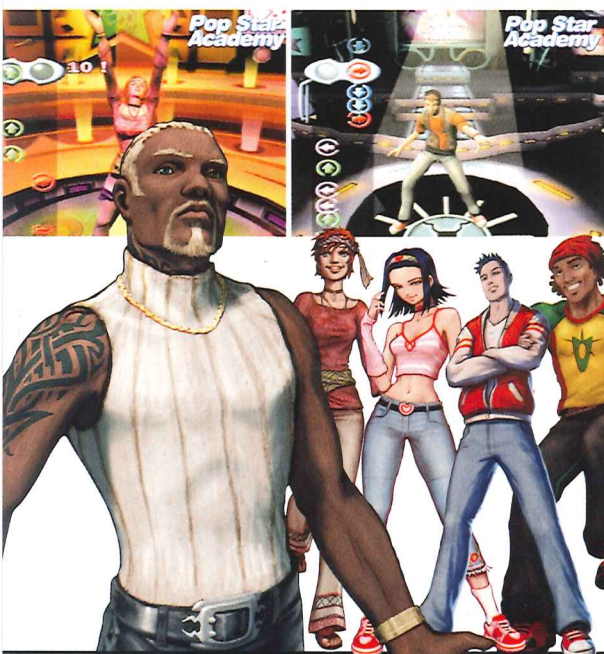


El juego aparecerá en España en Enero o Febrero

NOBILIS IBÉRICA

Pop Star Academy

Conviértete en toda una estrella del pop actual con este divertido simulador de baile



Desarrollado por **Monte Cristo**, estas navidades se pondrá a la venta en **España** un simulador de baile que pretende competir con la saga *Dance Dance Revolution* de **Konami** en su propio terreno. El título es bastante parecido, pero añade la peculiaridad de que nuestro protagonista es un aspirante a estrella que deberá conseguir la fama actuando con éxito en diferentes conciertos y platós de televisión. El juego incluye catorce canciones originales de la compañía **Universal**, entre las que se encuentran temas actuales y clásicos, como «Summerson» de **Texas**, «Word Up» o «Tell Me What Do You Think Of Me» de **Christina Millan**. *P.S.A.* Se venderá junto con la alfombra de baile.

SONY C.E.

Gran Turismo 4

Vehículos clásicos en el simulador de conducción definitivo

Poco a poco los desarrolladores de **Polyphony Digital** están revelando nuevos detalles sobre la cuarta entrega del mejor simulador de conducción de la historia exclusivo para

PS2. Las últimas pantallas muestran la aparición de coches de los años 60 y 70, como el **Lotus Europa**, **Renault Alpine** y modelos antiguos de **Corvette** y **Alfa Romeo**. Una delicia para los fanáticos de *GT*.

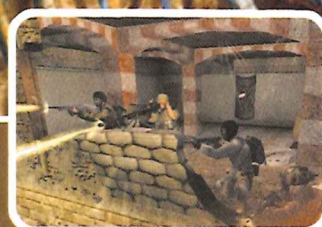




16+

www.pegi.info

TOTALMENTE EN CASTELLANO



¡REGRESAN PARA TERMINAR EL TRABAJO!



PIVOTAL
GAMES

SCI
GAMES



CONFLICT
DESERT
STORM II

DISTRIBUIDO POR:

PROEIN
www.proein.com

© 2003 SCI Games Ltd. All Rights Reserved. Conflict: Desert Storm II is a trademark of SCI Games Ltd. Developed by Pivotal Games. Pivotal Games is a trademark of Pivotal Games Ltd. PlayStation and the PS Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment, Inc. Microsoft, Xbox and the Xbox logo are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries. All Rights Reserved.

VIRGIN PLAY

¡Ya está aquí Manhunt!

Rockstar Games ha confirmado que su última creación para **PlayStation 2** estará preparada para el mes de noviembre del presente año. Algunos detalles sobre el juego continúan siendo un secreto pero si quieres obtener más información visita www.rockstargames.com/manhunt.

Resultados Concursos

LAS GUERRAS CLON

- ENRIQUE BARROS PINTOS (LA CORUÑA)
- FRANCISCA CATALÁ GARCÍA (ALICANTE)
- JUAN LOZANO PRUNES (BARCELONA)
- ALBERTO VICENTE AGUILAR (VALENCIA)
- EDUARDO MARTÍN SÁNCHEZ (MADRID)
- AYOSE RUBIO VERA (LAS PALMAS)
- ALEX BATLLE SUREDA (GERONA)
- JOSÉ MARÍN HERNÁNDEZ (MURCIA)
- CELSO MAURICIO ALDAS (VALENCIA)
- DANIEL HERNÁNDEZ DE DIOS (MADRID)
- RAÚL PÉREZ PÉREZ (BARCELONA)
- RAFAEL LLORENTE LIEBANA (MADRID)
- JOAQUÍN LÓPEZ GÓMEZ (TENERIFE)
- J. C. ROBLES MARTÍNEZ (CIUDAD REAL)
- GUSTAVO VALLADARES MARTÍN (BARCELONA)
- EVA SUÁREZ GARCÍA (MÁLAGA)
- PEDRO GARCÍA DÍAZ (MADRID)
- BEGOÑA SERRANO REDONDO (MURCIA)
- IVÁN ROSALES PASTOR (BARCELONA)
- ALFREDO VÁZQUEZ ALMENDRO (VALENCIA)
- JAVIER PALLARÉS CASALS (BARCELONA)
- M. ÁNGEL CABRERIZO NAVARRO (MADRID)
- JESÚS ROBLES MARTÍN (SEVILLA)
- RICARDO PEREIRA PASTOR (MADRID)
- SANTIAGO PÉREZ PUERTAS (VALENCIA)

IBANESTO.COM

EL GANADOR DE UNA BICICLETA, UNA EQUIPACIÓN Y UN JUEGO ES:

- J. M. GÓMEZ BALLESTER (BARCELONA)
- GANADORES DE 1 JUEGO:
- VANESA CARMONA GARCÍA (BARCELONA)
 - DAVID GALLEGU GARCÍA (MURCIA)
 - FCO. JAVIER GUTIÉRREZ SANTOS (VALENCIA)
 - JAVIER DÍAZ PICO (LUGO)
 - GERMÁN VICEDO SERRANO (ALICANTE)
 - RAFAEL MENÉNDEZ VARGAS (LEÓN)
 - ALEJANDRO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ (MADRID)
 - MANUEL SÁNCHEZ PASTOR (MADRID)
 - SANTIAGO M. PERALTA ESPINOSA (MÁLAGA)

SONY C.E.

PlayStation 2 Plata y WRC 3

Sony C.E. lanza al mercado el modelo PlayStation 2 Plata Satinada este mes y en octubre pondrá a la venta la tercera entrega de W.R.C.

Sony siempre ha querido dar un toque de estilo a sus productos. Por eso se ha decidido a diseñar la **PlayStation 2 Plata Satinada**, un nuevo modelo con un diseño elegante muy acorde con la línea estilística de los equipos electrónicos de última generación. Pero su atractivo no reside únicamente en el diseño, ya que la consola lleva integrado el receptor de rayos infrarrojos haciendo posible utilizar el Mando a Distancia DVD sin el receptor externo. **PlayStation 2 Plata Satinada** se comercializará junto a un Mando *Dual Shock* adicional a un precio estimado de 229 Euros. En otro orden de cosas, la compañía también ha anunciado el segundo título para *EyeToy* llamado **EyeToy: Groove**. El objetivo, bailar frente al televisor con las canciones de artistas de la talla de **Madonna, The Jackson 5, Mistic y Sister Sledge** entre otros.



World Rally Championship 3

El juego oficial del Campeonato Mundial de Rallys, vuelve en su tercera edición. **Evolution Studios** cuenta de nuevo con coches, circuitos y pilotos reales. Las mejoras técnicas que han realizado se centran en aumentar el realismo gráfico y un nuevo sistema de Inteligencia Artificial.



PROEIN

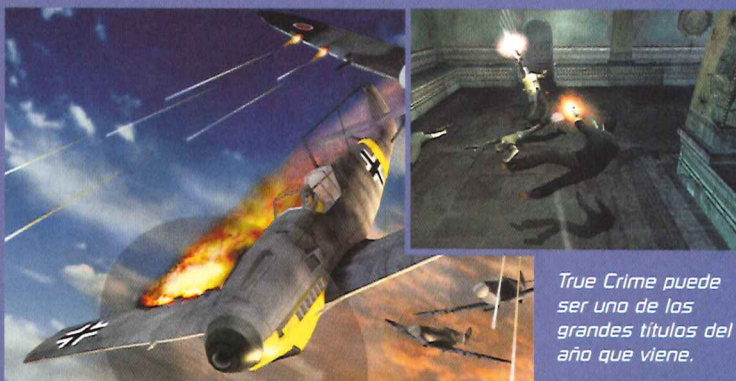
THQ al asalto de PS2

True Crime es el máximo exponente de la nueva ola de productos de esta compañía para la consola de Sony

Sin duda, *True Crime: Streets Of L.A.* tiene una pinta excelente. Ha explotado aquellos puntos que parecían no haberse aprovechado al máximo en *GTA: Vice City*. Sin

embargo, no es el único título de **THQ** para **PlayStation 2** que promete. Dentro de su catálogo de productos venideros también destaca *Secret Weapons Over Normandy*, un juego de

disparos de aviones pleno de acción. Por no hablar de *Tony Hawk's Underground* otro de los títulos llamativos. Entre el resto del catálogo están *Dragon's Lair 3D* y *Hot Wheels World Race*.



True Crime puede ser uno de los grandes títulos del año que viene.

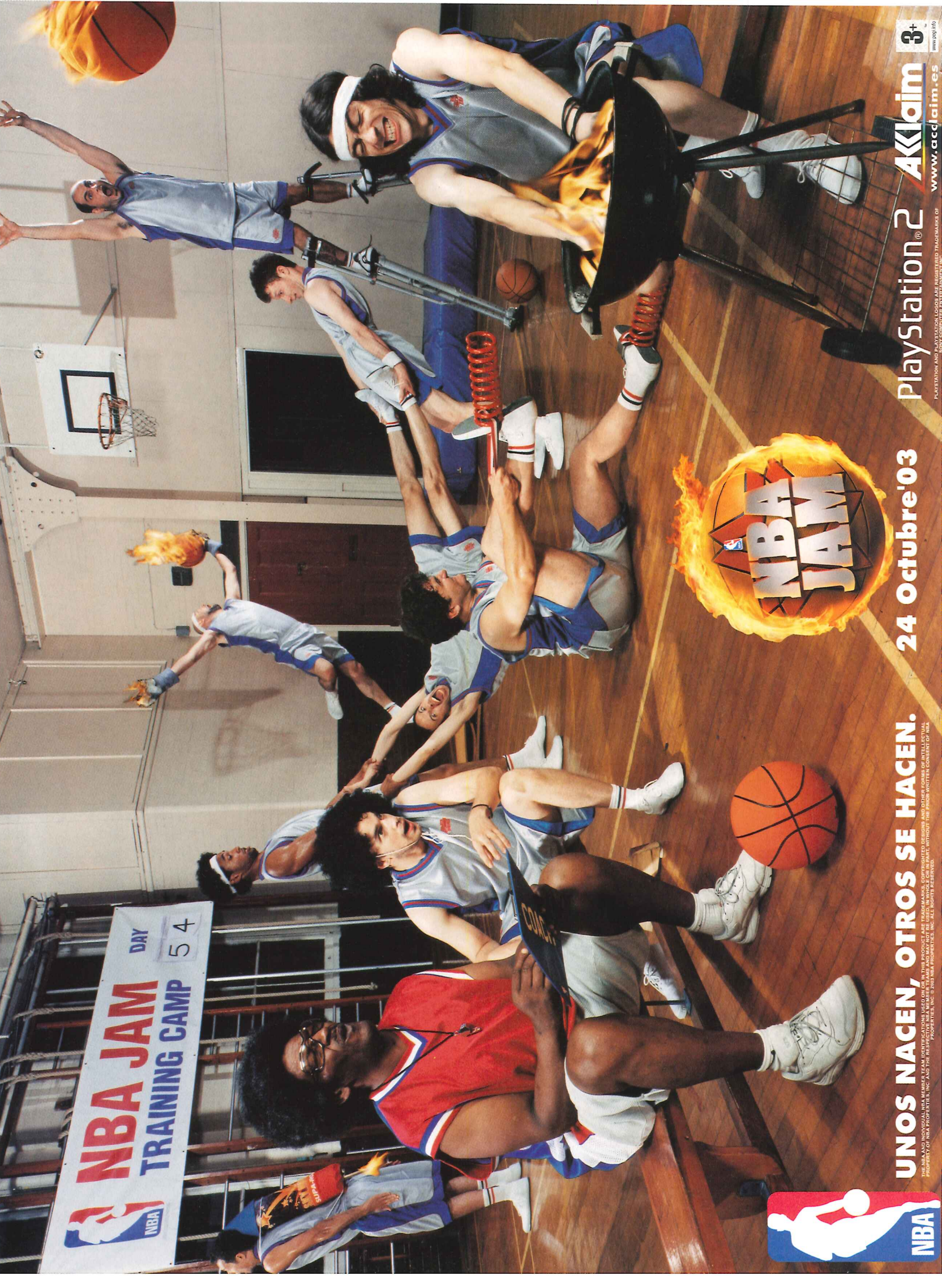
ATARI

Novedades

Ya está preparada la segunda parte de *Mission: Impossible*. Con el subtítulo *Operation Surma* encarnaremos al superagente **Ethan Hunt** en una peligrosa misión. A finales de este año **Atari** tiene preparado el lanzamiento de *Dragon Ball Z: Budokai 2* con 34 de los villanos y héroes de la saga.



NBA JAM
TRAINING CAMP
DAY 54



UNOS NACEN, OTROS SE HACEN.

THE NBA AND INDIVIDUAL NBA MEMBER TEAM IDENTIFICATION USED ON OR IN THIS PRODUCT ARE TRADEMARKS, COPYRIGHTED DESIGNS AND OTHER FORMS OF INTELLECTUAL PROPERTY OF NBA PROPERTIES, INC. AND THE RESPECTIVE NBA MEMBER TEAMS AND MAY NOT BE USED, IN WHOLE OR IN PART, WITHOUT THE PRIOR WRITTEN CONSENT OF NBA PROPERTIES, INC. © 1999 NBA AND INDIVIDUAL NBA MEMBER TEAMS. ALL RIGHTS RESERVED.

24 Octubre'03

PlayStation 2 **AKKlaim 3+**
www.akkclaim.es



EN EXCLUSIVA PARA PS2

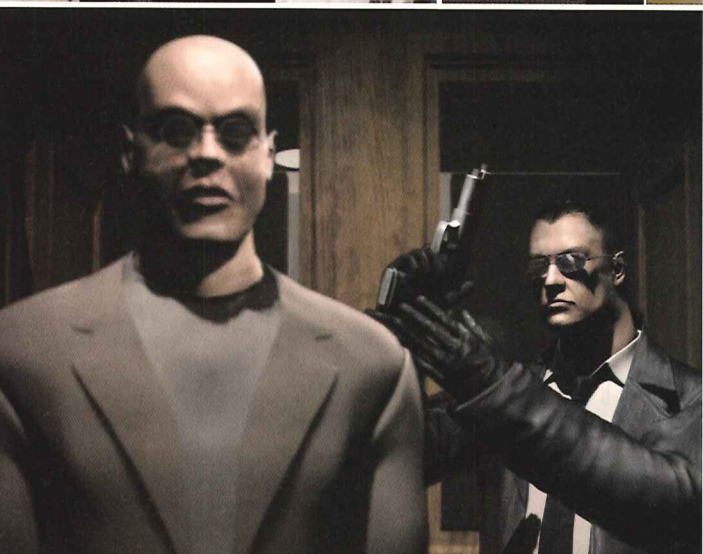
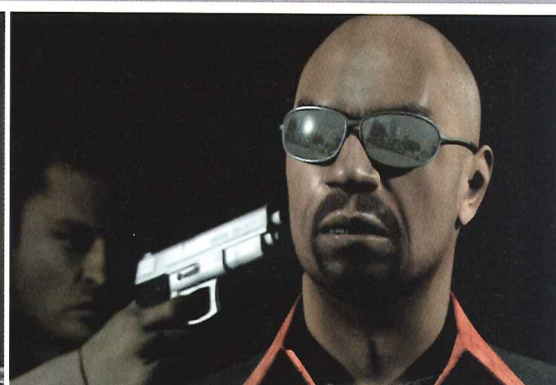
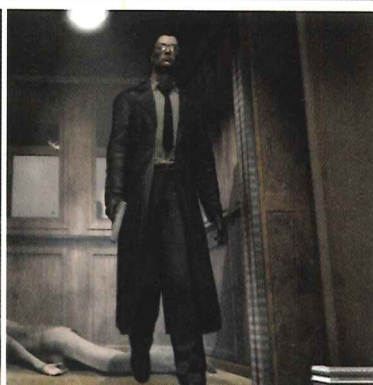
El rey de las aventuras de conducción
llega a PS2 para reclamar su trono

por << Nemesis >>

DRIVER 3



Reflections, el grupo de programación creado por **Martin Edmondson** hace la friolera de 18 años, afronta el mayor reto de su historia. El universo (prensa, competidores y usuarios) del videojuego se pregunta cómo contraatacará *Driver* al fenómeno *Grand Theft Auto*. Qué ases se ha guardado en la manga para convertirse de nuevo en el Número Uno de las aventuras de conducción, un género que **Reflections** creó en 1999 con el primer *Driver*, la revolucionaria obra maestra para **PSone**. Después llegaría en el 2000 *Driver 2* (demasiado ambicioso para una máquina tan limitada como era **PSone**) y el pasado año *Stuntman*. Viendo el poderoso entorno gráfico del simulador de especialista de cine ideado por **Edmondson** y su gente, a todos se nos hizo la boca agua imaginando cómo sería participar en una de las trepidantes misiones de *Driver* en **PlayStation 2**. Aunque el lanzamiento del juego se ha ido hasta marzo de 2004 (por ahora), nuestro reciente peregrinaje a las oficinas de **Reflections** nos ha permitido



Driver 3 ofrecerá más de 45 minutos de secuencias generadas por ordenador que narrarán una trama repleta de intriga, amenizada por una sensacional banda sonora. Será como protagonizar una auténtica película.

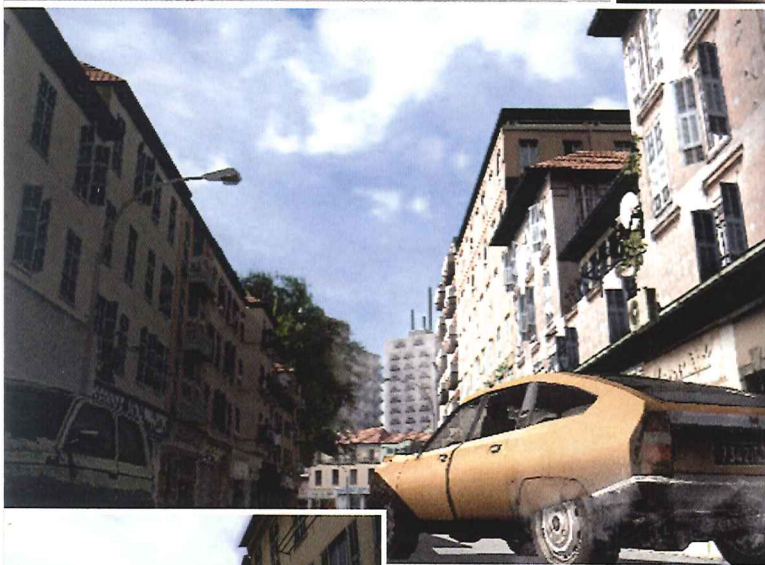


ver, en exclusiva, cómo es **Driver 3** en movimiento, disfrutar de sus sensacionales e hiperrealistas gráficos y asistir a una clase magna, por parte de **Martin Edmondson**, de cómo diseñar un juego de coches tan real como divertido. Pero lo mejor será desglosar las virtudes de **Driver 3** por partes. El menú principal es muy parecido al de los anteriores *Driver*. *Take A Ride*, *Undercover* y *Driving Games* son las opciones que se abren al jugador. La primera, una visita libre a las tres ciudades que reproduce el juego: **Miami**, **Niza** y **Estambul**. La segunda opción es el modo central del juego, la aventura, en la que volveremos a ponernos en la piel de **Tanner**, el rey de las persecuciones. En cuanto a la tercera opción, su contenido sigue siendo un secreto, aunque como podréis descubrir en la entrevista que hicimos a **Martin Edmondson**, su contenido es similar a la de los *Driver* de **PSone**; persecuciones, modo *Survival*, etc. El modo *Undercover*, como es habitual en la saga *Driver*, llega a ofrecer diversas misiones de manera simultánea, lo que →



Si tienes alguna duda de la calidad gráfica de *Driver 3*, echad un vistazo al Citroën 2CV de arriba. Parece una foto. Pues imagínalo ahora en movimiento circulando por una ciudad repleta de coches reproducidos con la misma dosis de realismo. No se ha visto nada igual en PS2.

EN EXCLUSIVA PARA PS2 AD



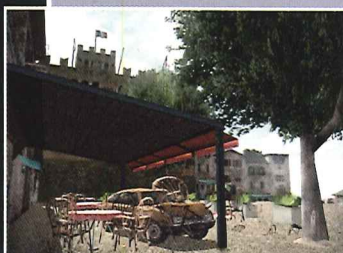
<El entorno gráfico de Driver 3 no tiene rival en PS2>

→ brinda diferentes rutas y giros a la historia del juego dependiendo de las elecciones del jugador. Como *Driver 2*, **Tanner** puede salir del coche para tomar «prestado» cualquier otro vehículo que se cruce en su camino. En todo momento, ya sea a pie como en el interior del coche, el jugador puede elegir entre la vista en tercera o primera persona. Esta última es muy útil a la hora de utilizar el variado armamento que ofrece *Driver 3*, ya sea disparando a los gángsters rivales como a otros vehículos o elementos del escenario (vallas, farolas...).

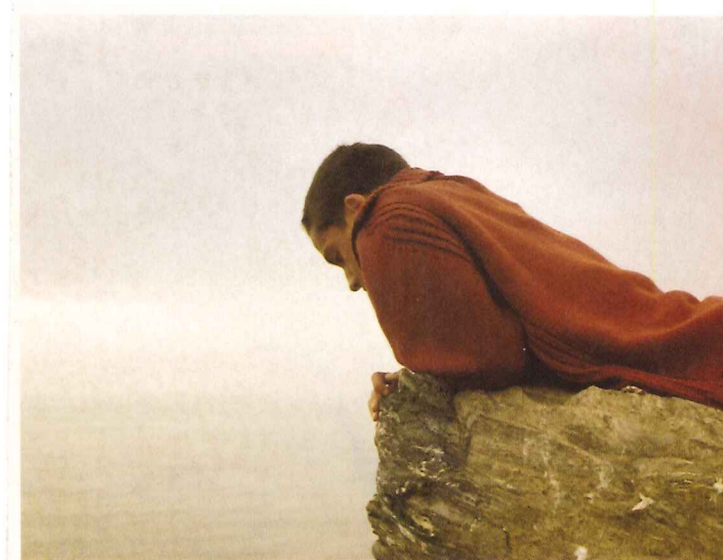
Edmondson nos lo demostró con una de las fases del modo *Undercover*, en la que fuimos testigos de cómo **Tanner** asesinaba de un certero disparo al conductor de un camión. Tras subirse a él, lo condujo hasta un deportivo. Mató a los matones que lo custodiaban, accionó el portón y la rampa trasera del camión, subió el deportivo a su interior y escapó sin levantar la mínima sospecha. Y es que además de vehículos clásicos como el *Citröen CX*, el *2 CV* o el →

CONDUCE POR LA AUTÉNTICA NIZA

¿Quizá prefieres Miami o la exótica Estambul? Muchas de las avenidas de estas tres emblemáticas ciudades han sido trasladadas a *Driver 3* al milímetro, utilizando las miles y miles de fotografías que el equipo artístico de **Reflections** tomó en las ciudades originales. A la derecha, tienes un pequeño ejemplo con dos planos aéreos de la ciudad de Niza y su equivalente en el mapeado de *Driver 3*. Las tres ofrecen en total 150 millas de carretera por la que circular ya sea en sucesivas misiones del modo *Undercover* como en un tranquilo paseo en el modo *Take A Ride*.



*ANTES ME REÑÍAN POR QUERER
METER LA NARIZ EN TODOS LADOS.*



*HOY, LA CURIOSIDAD
ES PARTE DE MI PROFESIÓN.*



Trabaja en lo que te gusta.

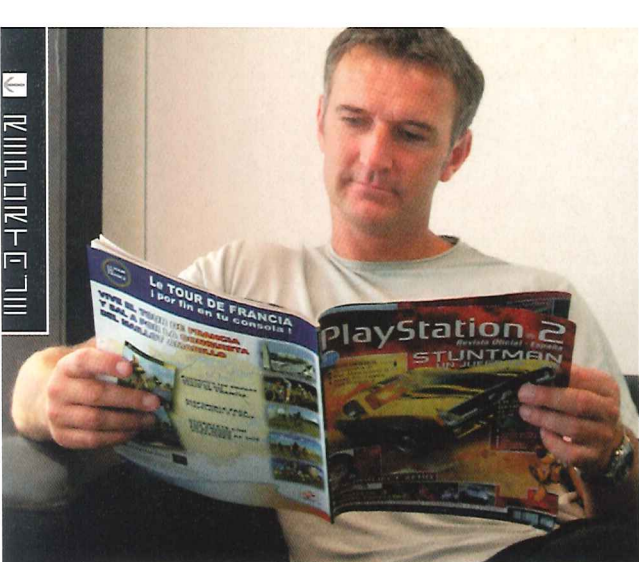
Formación Profesional

Técnico Superior en Imagen
y más de 140 titulaciones donde elegir.

Infórmate: 900 200 212

www.mecd.es/fp





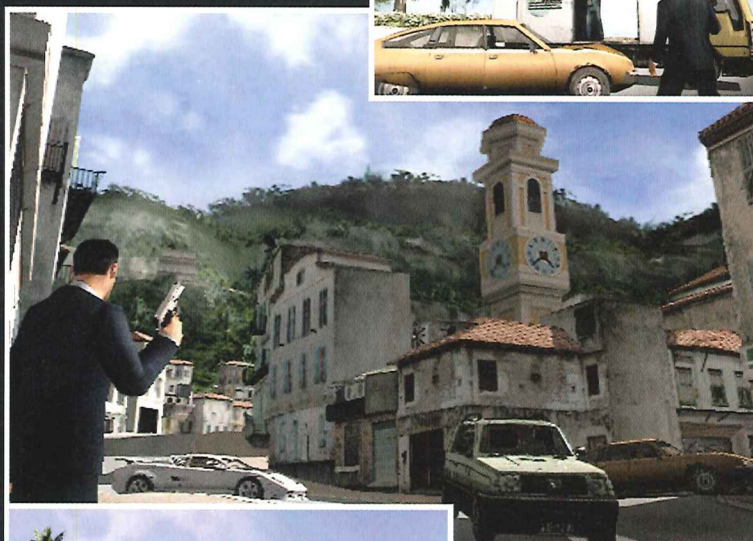
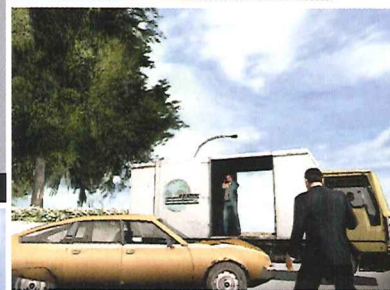
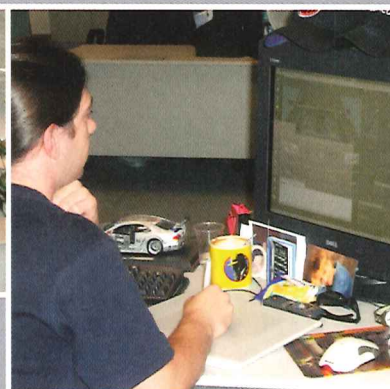
EN EXCLUSIVA PARA PS2RO

<Si hay una norma en Reflections es la de crear, ante todo, un producto perfecto>



ASÍ ES REFLECTIONS

Ubicados en Newcastle (Inglaterra) los componentes de Reflections no se despegan ni un minuto de la pantalla del ordenador para tener listo el lanzamiento de **Driver 3** en marzo de 2004. Legiones de grafistas, programadores, diseñadores sin un segundo de descanso.



Por lo que hemos podido ver en Newcastle, la larga espera merecerá al final la pena. Driver 3 no tendrá nada que ver con todo lo experimentado hasta la fecha en PlayStation 2.

Entrevista a Martin Edmondson

PS2 RO: ¿Cuál crees que es la principal diferencia, la mejora más notable, de **Driver 3** frente al resto de sus competidores en el reñido universo de las aventuras de conducción?

Martin Edmondson: No creemos que **Driver 3** pueda compararse a otros títulos, como **GTA**. La saga **Driver** siempre se ha centrado más en la conducción, en las persecuciones. **Driver 3** ofrecerá un detalle en los escenarios y en los coches muy superior a todo lo visto en el género.

PS2 RO: En la presentación nos has comentado que los escenarios de **Driver 3** reproducen calles y avenidas reales de Miami, Niza o Estambul. Habrá supuesto un enorme esfuerzo y coste económico recopilar toda esa información...

M.E.: Mandamos a los artistas a los escenarios reales y volvieron con miles y miles de fotografías con los que llenamos varios discos duros.

PS2 RO: ¿Podrías hablarnos un poco de los *Driving Games* que incorporará **Driver 3**?

M.E.: Siguen la línea habitual de los anteriores **Driver**. Habrá persecuciones, un modo *Survival* en el que te perseguirán multitud de coches de policía, etc.

PS2 RO: ¿Será posible disparar desde el interior de los vehículos o habrá que bajarse de ellos forzosamente?

M.E.: Sólo en determinadas misiones.

PS2 RO: ¿Incluirá **Driver 3** algún elemento *On-line*, como la posibilidad de intercambiar repeticiones entre los usuarios?

M.E.: **Driver 3** no es un juego centrado en la competición *On-line*, sino en la aventura para un único jugador. Lo que sí será posible, como has dicho, será descargar y compartir con otros usuarios los vídeos de las repeticiones creados mediante el *Film Director* del juego.

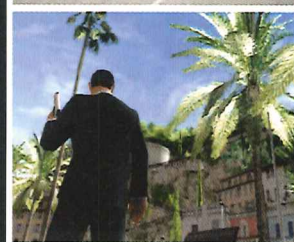
PS2 RO: En la presentación, durante la fase de Niza, hemos podido ver coches clásicos como el *Citroën CX* o el *Renault 5*... ¿Habéis incluido muchos modelos clásicos en **Driver 3**?

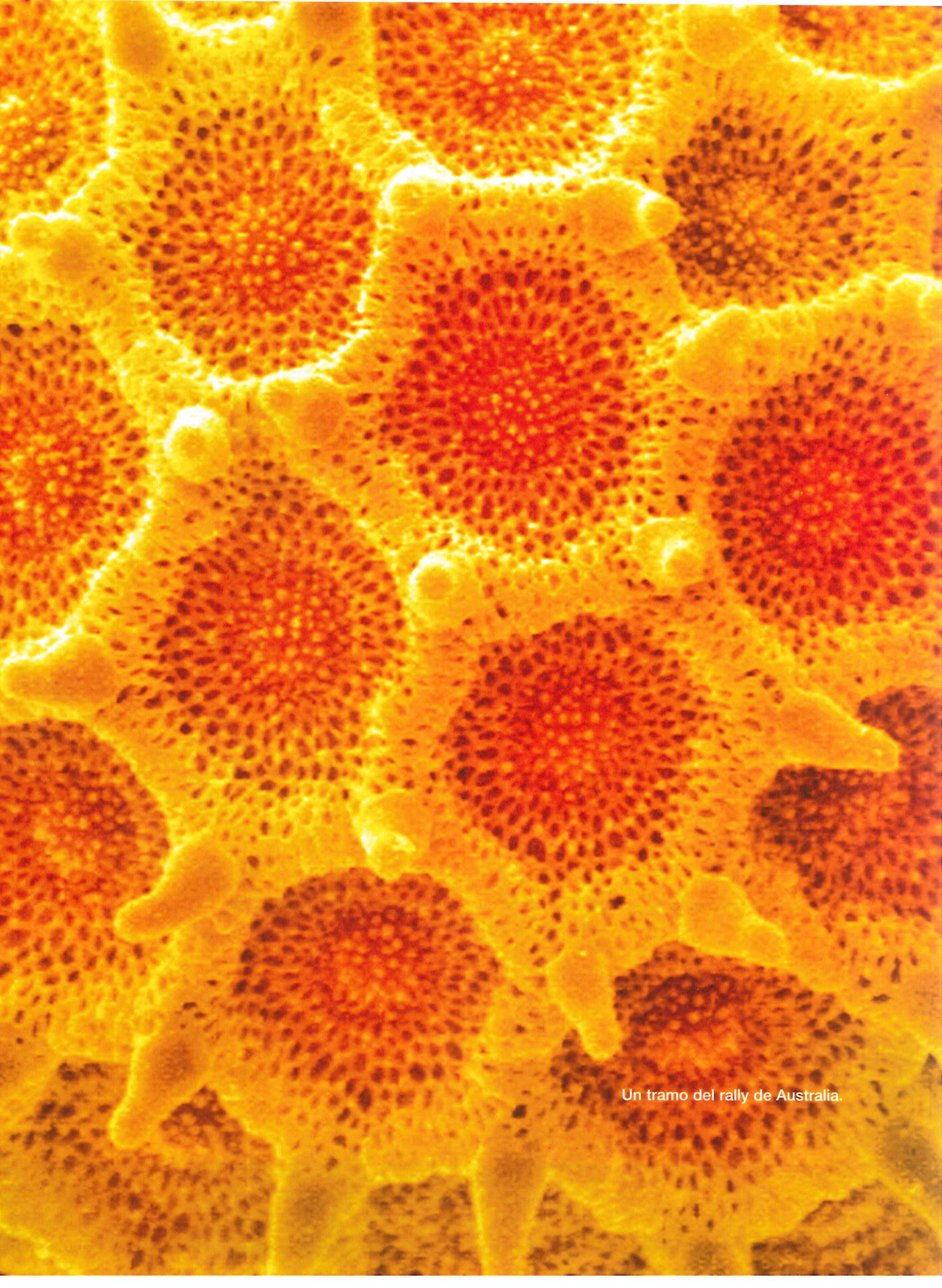
M.E.: No son coches licenciados, pero sí están claramente inspirados en modelos reales.

PS2 RO: Por último, ¿podrías decirnos cuál es el aspecto que más te enorgullece de **Driver 3**?

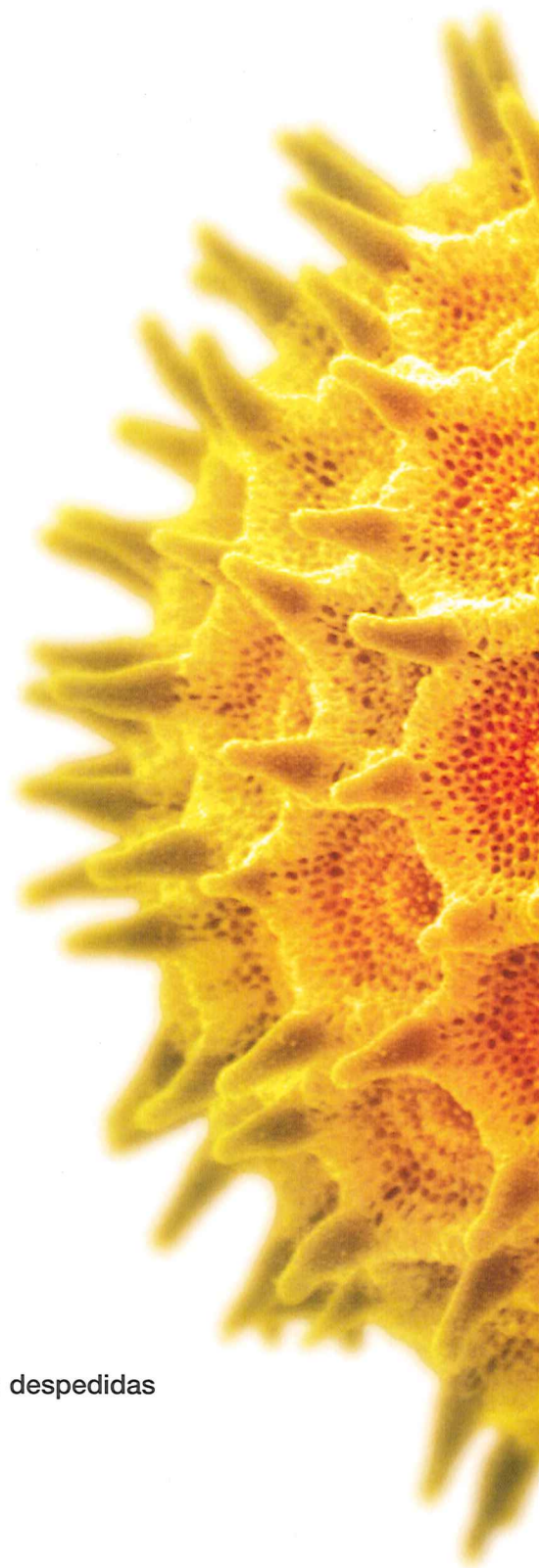
M.E.: Sin duda, el uso de la luz y la física de los vehículos.

→ **Renault 5, Driver 3** (por citar sólo algunos vehículos de Niza) permite pilotar camiones e incluso motos. Estas últimas son ideales para ejecutar saltos imposibles sobre rampas y cuestas inclinadas, uno de los mejores aspectos del **Driver** original que **Reflections** ha querido potenciar en **PS2** incluyendo rampas ocultas que se irán haciendo accesibles a medida que el jugador avance por el modo *Undercover*. Una vez más, el modo *Film Director* de las repeticiones nos permitirá editar las secuencias a nuestro antojo y deleitarnos hasta la extenuación por el impresionante entorno gráfico del juego, en el que destaca el uso de la luz (la sombra que proyectan los edificios sobre los coches es alucinante), el detalle y realismo de las ciudades, y el modelado y la física de los coches. **Reflections** se ha juramentado no poner **Driver 3** en la calle hasta crear un juego sin parangón en **PlayStation 2**. Y por lo que hemos visto, están muy cerca de conseguirlo... ■





Un tramo del rally de Australia.



Una de entre los billones de partículas de polvo que salen despedidas de la parte trasera del Subaru Impreza WRX.

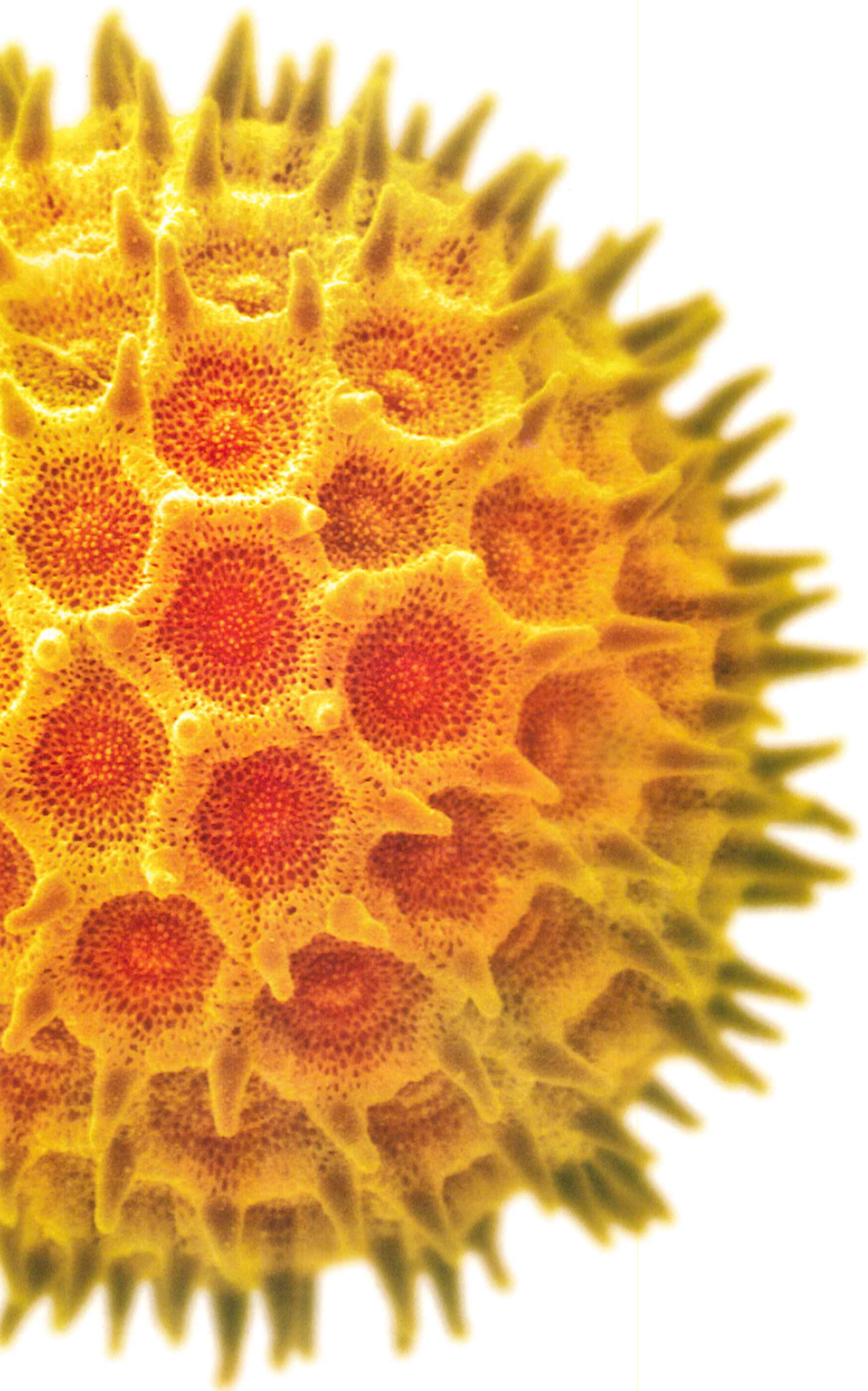


PlayStation 2

“¡Vuelve la bestia!” Revista Oficial PS2.

“El mejor simulador de rallies de la historia.” Play2Manía

“McRae jamás había tenido mejor aspecto.” Revista Oficial Xbox



04

colin mcrae rally

El nivel de detalle es escalofriante. Sobrecogedor.

Superjuegos: **96%**
Revista Oficial PlayStation 2: **96%**
PlayObsession: **92%**
Meristation: **9/10**

www.codemasters.com

Codemasters 
GENIUS AT PLAY™

Signature device are registered trademarks of Colin McRae used under license. All other copyrights or trademarks are the property of their respective owners and are being used under license. This game is NOT licensed by or associated with the FIA or any related company. "X" and "PS" are trademarks of Microsoft.

VIDEOJUEGOS MÁS DESCARGADOS MoviStar e-moción



- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 01 MOTOGP
Cod. motogp
<p>Disfruta pilotando en los circuitos del mundial de motociclismo en tu móvil.</p> | 02 THEHULK
Cod. hulk
<p>Ponte en la (verde) piel del famoso superhéroe de los cómics Marvel.</p> | 03 EA SPORTS FIFA 2003
Cod. fifa
<p>Elige tu selección favorita, formación y estrategia y gana la copa.</p> | 04 SPLINTER CELL
Cod. splinter
<p>Vive una auténtica aventura de espionaje con espectaculares gráficos.</p> | 05 PRINCE OF PERSIA
Cod. prince
<p>Tu misión en este clásico juego de aventuras será rescatar a las princesas.</p> |
| 06 RAYMAN 3
Cod. rayman3
<p>El clásico plataformas de Ubi Soft regresa con la acción y el colorido de siempre.</p> | 07 WORMS
Cod. worms
<p>Engáñate a las guerras entre gusanos que han hecho furor en todos los sistemas.</p> | 08 THE TERMINATOR (Movistar X-Trazona)
Cod. terminator
<p>Enfrentate al ejército de robots de Cyberdine Systems.</p> | 09 PAC-MAN
Cod. pacman
<p>Toda la diversión y la adicción del clásico Come-cocos en la palma de tu mano.</p> | 10 TENNIS PRO CHALLENGE
Cod. tennispro
<p>La variante deportiva más adictiva del género llega hasta tu teléfono móvil.</p> |

Envía «descargar + código» (ej. descargar worms) al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos

Prince Of Persia

El clásico plataformas y aventura de Jordan Mechner resurge de sus cenizas

Más de diez años han pasado desde la primera vez que pudimos jugar a *Prince Of Persia* en ordenador. En aquellos tiempos, su jugabilidad y genuino desarrollo cautivaron a miles de jugadores de todo el mundo y siguen consagrándolo como uno de los títulos más originales. Su sencillo manejo y complejo desa-

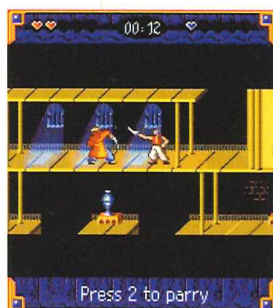
rollo han permitido plasmar con todo detalle las sensaciones que podíamos experimentar con aquel primer *Prince Of Persia* en los terminales móviles, donde encontraremos un motor gráfico muy detallado y un inmejorable control. El desarrollo de *Prince Of Persia* nos llevará a un inmenso castillo árabe donde

tendremos que rescatar a siete princesas raptadas por un malvado visir, a lo largo de siete gigantesco niveles. El juego mezcla elementos de puzzle, aventura y plataformas, ya que aunque éste último es al género al que pertenece, su complejo desarrollo pondrá a prueba tu inteligencia y habilidad en todo momento.



PRINCESAS

Esta es una de las princesas que han sido raptadas y recluidas en el castillo. Cada vez que completes uno de los siete niveles que componen el juego y, por consiguiente, rescates a una de las princesas, ellas te mostrarán sus encantos (como se puede ver en la pantalla).



Cada nivel del juego es una auténtica prueba de habilidad e ingenio.

Envía «descargar prince» al 404 para descargarte este juego



PRINCE OF PERSIA

[+] Es muy largo y complejo

[-] La dificultad de algunos niveles

TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 7650, NOKIA 3650, NOKIA 3510i, NOKIA 3410, SIEMENS M55, NOKIA 6100, NOKIA 7210, MOTOROLA T720i.

GRÁFICOS: Sus gráficos son simples pero tienen un aspecto muy pulcro y están bien diseñados. Las animaciones son lo mejor.

8.7

AUDIO: Tan sólo escucharemos una pequeña melodía al comienzo de cada nivel y algún que otro efecto de sonido durante el juego.

7.8

JUGABILIDAD: Prince Of Persia pondrá a prueba tu habilidad y tu inteligencia a lo largo de 7 niveles repletos de enemigos y trampas.

9.3

PlayStation 2

8.9

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar

Estrena móvil

Consigue el nuevo terminal de NEC con cámara y I-Mode

Desde el pasado día 3 de septiembre, MoviStar te ofrece la oportunidad de adquirir el sofisticado terminal multimedia NEC 341i. El teléfono posee sonido polifónico de 40 voces, posibilidades java, cámara incorporada y el sistema de navegación I-Mode. Para más información, llama al 4636 si eres cliente de MoviStar.



Promoción de LEGEND OF NINJA

Descarga gratis este divertido plataformas para el modelo NEC 341i.

Si eres uno de los afortunados poseedores del terminal multimedia de NEC, podrás descargar desde MoviStar e-moción el divertido *Legend Of Ninja* totalmente gratis. Eso sí, no olvides que la promoción termina el 17 de octubre.

Visita la web de PS2 y Movistar

MoviStar e-moción

Entra en cualquier momento en

www.juegos.movistar.com

y conoce de mano de nuestros redactores los mejores juegos que podrás descargar para tu móvil desde MoviStar e-moción.

01 SPLITTER CELL
Cod. splinter

Vive una auténtica aventura de espionaje con espectaculares gráficos.

02 WORMS
Cod. worms

Engáñate a las guerras entre gusanos que han hecho furor en todos los sistemas de entretenimiento.

03 STREET FIGHTER RAPID BATTLE (I-Mode)
Cod. sfrrb

El juego de lucha más famoso del mundo llega a MoviStar e-moción.

04 PUZZLE BOBBLE
Cod. puzzle

Las burbujas más entretenidas del mundo del videojuego, ahora en tu móvil.

05 PRINCE OF PERSIA
Cod. prince

Tu misión en esta aventura clásica será rescatar a las princesas.

06 RAYMAN 3
Cod. rayman3

El clásico plataformas de Ubi regresa con la acción y el colorido de siempre.

07 250 ESCAPE
Cod. escape

Tu misión en este vistoso título de conducción será escapar de la policía.

08 SABOTAGE
Cod. sabotage

Conviértete en un ninja con este arcade de estilo clásico que recuerda a Shinobi.

09 BOMBERMAN (I-Mode)
Cod. bomberman

Disfruta en tu móvil con uno de los puzzles más divertidos de la historia.

10 ARKANOID
Cod. arkanoid

Un auténtico clásico en el que tendrás que limpiar de ladrillos un total de 99 niveles.

Envía «descargar + código» (ej. descargar worms) al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos

Moto GP

El más sofisticado título de conducción que podrás descargar desde Movistar e-moción

Aunque la conducción no es un género muy explotado en los terminales móviles, no hay duda de que **MotoGP** resulta el juego de carreras más divertido y sorprendente de cuantos podremos encontrar en **Movistar e-moción**. **MotoGP** te pone a los mandos de una de las motocicletas de los equipos oficiales, en uno de los tres circuitos reales dis-



CIRCUITOS Y CORREDORES
En cualquiera de las modalidades de juego elegidas, tendremos acceso a siete corredores auténticos y a tres diferentes circuitos reales: Río de Janeiro, África y Valencia.



ponibles y bajo un entorno gráfico que recuerda al mítico **Super Hang-On** de **Sega**. Una suave rutina de *scaling* se encargará de dotar al juego de una gran sensación de realismo, mientras que los modos de juego Carrera Rápida, Contrarreloj y Campeonato dan a **MotoGP** una larga vida útil de diversión y entretenimiento para los aficionados a los videojuegos.



Tendrás que ajustar bien las frenadas.

Cómo descargarte un videojuego desde MoviStar e-moción

- ➔ **Conéctate a MoviStar e-moción**
Desde el menú de servicios de tu móvil, habiendo configurado ya el acceso al portal de **MoviStar**, entra en la página *wap* de **e-moción**.
- ➔ **Entra en Juegos**
Una vez dentro de **e-moción** selecciona la opción **Juegos**, la primera que encontrarás en la pantalla de inicio del menú. Una vez dentro de la carpeta de juegos, si tienes un terminal compatible podrás ver la carpeta de **Videojuegos**. Selecciónala para poder descargarte los mejores videojuegos.
- ➔ **Selecciona categorías**
Ahora selecciona tu categoría y género preferido o déjate llevar por el top **MoviStar e-moción** o por las últimas novedades y lánzate a por tu videojuego favorito para tu teléfono móvil.
- ➔ **Descarga tu juego**
Una vez seleccionado el videojuego y, tras aceptar el precio del juego se iniciará la descarga que durará entre uno y dos minutos. Una vez completada, podrás jugar desde tu móvil todo lo que quieras y desde donde quieras sin ningún coste adicional.

Para cualquier duda o consulta sobre la configuración de tu móvil, llama al **Centro de Relación con el Cliente MoviStar** al 609 (llamada gratuita).

Envía «descargar motogp» al 404 para descargarte este juego

MoviStar e-moción

MOTO GP

[+] El suave y realista efecto de scaling [-] Ajustar las frenadas a la perfección

TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 7650, NOKIA 3650, NOKIA 3510i, SIEMENS M55, NOKIA 6100, NOKIA 7210, MOTOROLA T201.

PlayStation 2

8.7
(sobre 10)
PUNTAJUEGO OFICIAL

GRÁFICOS: Lo mejor en este apartado es el suave efecto de *scaling*, similar al de clásicos como *Out Run* y *Super Hang-On*.

8.8

AUDIO: Salvo la melodía de presentación y el sonido que se produce al moverse entre opciones, el juego carece de música o efectos.

6.8

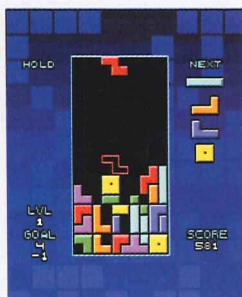
JUGABILIDAD: Aunque, en principio, su desarrollo es simple, te llevará mucho tiempo completar los tres niveles de dificultad.

8.7

e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS MoviStar e-moción • NOTICIAS

Tetris
El gran clásico

La obra maestra de Alexei Pajitnov, y sin lugar a dudas uno de los videojuegos más jugados y vendidos de todos los tiempos, está ya disponible en **MoviStar e-moción**. Si quieres conocer más detalles sobre **Tetris** pásate por www.juegos.movistar.com.



Ahora podrás descargar los juegos a través de un mensaje SMS

Movistar e-moción te permite conseguir cualquier juego de su catálogo sin navegar

Ahora también puedes conseguir tus juegos favoritos de una forma más cómoda, sin tener que navegar por el portal de **Movistar e-moción** con tu móvil y enviando tan sólo un único SMS. Simplemente, tienes que enviar el código correspondiente al juego que quieres descargar a tu móvil y el título seleccionado te será enviado al móvil. Para hacerlo, tienes que enviar un mensaje al 404, que contenga «descargar X», donde «X» será el código del juego elegido (por ejemplo; descargar splin-

ter). A continuación, si el código elegido es correcto, recibirás un nuevo mensaje con el enlace donde encontrarás la descripción del juego seleccionado y la ruta para descargarlo. Si te equivocas de código o envías simplemente la palabra descargar, serás informado del uso correcto del servicio de descarga. A partir de ahora, tanto en nuestros **Test** como en los dos **Top** encontrarás el código necesario para descargar los juegos disponibles en **Movistar e-moción**.

Teléfono Móvil

Sony-Ericsson T610

Una equilibrada propuesta de Sony-Ericsson, para aquellos que buscan un teléfono móvil en su estado más puro pero sin renunciar a las últimas tecnologías ni al más elegante y distinguido diseño.

PVP-R: 390 Euros

<http://www.sonyericsson.com>

El **T610** no pasará desapercibido a los que gustan de poseer lo último en tecnología pero sin renunciar al estilo y a la elegancia. Ciertamente se trata de parámetros subjetivos en muchos casos, pero fácilmente cuantificables en otros como las dimensiones, el tamaño y la resolución de la pantalla o el número de colores de la misma.

La vuelta a lo clásico

El **T610** es un móvil que entra por los ojos. No en vano ha sido el modelo elegido para acompañar a las elitistas Ángeles de Charlie en sus peripecias dentro de la gran pantalla en su última película, haciendo juego a la perfección con los diseños más atrevidos y las tecnologías más revolucionarias. Pero todos aquellos que hayan estado buscando un nuevo móvil seguro que también habrán reparado en las rectas formas del **T610** con las curvas justas para deslizarse suavemente en los bolsillos o acoplarse a la mano. Su generosa pantalla con más de 65.000 colores y su cámara de fotos integrada son también elementos que difícilmente habrán sido obviados, junto con su completo listado de caracte-

rísticas técnicas en un recorrido que va desde la estética hasta la funcionalidad, aunque deja de lado todos aquellos aspectos relacionados con el mundo de las agendas electrónicas o los sistemas operativos para dispositivos móviles. El **T610** está pensado para ser un teléfono móvil de última generación, pero sólo eso, un teléfono móvil. Sin ir más lejos, su cámara huye de las resoluciones elevadas, ciñéndose a las propias de los dispositivos móviles, al tiempo que se dispone de «sólo» 2 MB de memoria no ampliables que deben ser compartidos con las melodías, las imágenes, los datos de la agenda y el organizador personal. De todos modos, quienes busquen un medio para comunicarse en todo momento y en todo lugar, encontrarán en el **T610** lo que buscan.

Sobre la marcha

La experiencia de uso del **T610** es muy satisfactoria, excepción hecha de la visibilidad de la pantalla bajo la iluminación del sol. En este caso, habrá que usar la mano como parasol o algún método simi-

lar para poder ver el contenido de la pantalla. Una circunstancia molesta, pero que se compensa sobradamente con la experiencia de uso en condiciones de luz no tan extremas. En otro orden de cosas, la calidad de las melodías y la flexibilidad a la hora de personalizar el aspecto del teléfono harán las delicias de los que buscan ver reflejada su identidad en todas sus pertenencias. La conectividad **Bluetooth** permite compartir datos con otros dispositivos de un modo ágil y muy intuitivo, sobre todo cuando se trata de usar manos libres o transferir datos con el **PC** u otros teléfonos de amigos o colegas en el trabajo.

Sin duda **T610** es un teléfono elegante y funcional, diseñado para permitir la comunicación a sus poseedores por encima de todo, sin renunciar a la portabilidad ni al diseño. ■

Características Técnicas SONY-ERICSSON T610

Resolución pantalla: 128 x 160
Número de colores: 65.536
Resolución cámara digital: 352 x 288 puntos
Tonos polifónicos: 32
Tribanda: Sí
Juegos Java y Mo'Fun: Sí
Bluetooth: Sí
GPAS/WAP: Sí, 4+1 (WAP 2.0)
Memoria: 2 MB (no ampliables)
Correo electrónico: Sí (POP3 / SMTP)
Mensajería: EMS, SMS, MMS
Organizador: Sí (agenda, alarma, calendario, notas)
Dimensiones: 10'2 x 4'4 x 1'9 cm
Peso: 95 g
Autonomía: 315 horas en espera, 5 horas en conversación.
 Otros: sincronización con el PC, personalización a través de temas y salvapantallas, disponibilidad en varios colores, carcasa de aluminio.



MINICADENA PHILIPS STREAMIUM MCI250 WIRELESS

<http://www.philips.es>

PVP-R: 540 Euros



Philips está avanzando rápidamente hacia la consolidación de su papel como compañía innovadora, pero realista al tiempo con productos originales pero funcionales al mismo tiempo. La cadena **Streamium mci250** es un buen ejemplo, permitiendo la reproducción de la música almacenada en un **PC** o en **Internet** sin que medie ca-

ble alguno entre ella y el ordenador gracias a la conectividad sin cables **WiFi**. Además, no renuncia a sus funciones como cadena **HiFi** convencional, con las últimas tecnologías en lo referente a la reproducción de música en **CD-ROM**, ya se trate de **CD-Audio** o archivos **MP3**, con una excelente respuesta para las bajas frecuencias, res-

ponsables en muchos casos de que la experiencia multimedia sea satisfactoria a la hora de escuchar los temas **Pop**, **Rock** o **Dance** más actuales. Entre las ventajas de su conexión con **Internet** se encuentra el acceso inmediato a la información de los grupos y solistas que están sonando, almacenada en las bases de datos de **Internet**. ■

29,95
€

MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE™

CORRE POR TUS VENAS
AHORA POR 29,95 €

PlayStation®2



"Mortal Kombat TM Deadly Alliance TM © 2002 Midway Amusement Games, LLC. Todos los derechos reservados. MORTAL KOMBAT, DEADLY ALLIANCE, el logo del dragón, MIDWAY, los logos de Midway y todos los nombres de los personajes son marcas comerciales de Midway Amusement Games, LLC. Utilizado con permiso. Todas las partes de este software son Copyright 1998-2001 Criterion Software Ltd. y autorizados. Distribuido bajo licencia por Midway Games Ltd. El resto de logos y marcas comerciales son marcas comerciales registradas por sus respectivos dueños. Todos los derechos reservados.

AVANCE ESPECIAL

por << Chip&CE >>

FIFA FOOTBALL 2004

FIFA se abre a Internet con múltiples novedades en todos los apartados

Lo primero que salta a la vista en **FIFA 2004** es el esfuerzo puesto en el apartado gráfico, pues si una de las principales virtudes de las últimas versiones era la calidad en la reproducción de los jugadores, esta edición ha conseguido superarlo. Se ha cuidado hasta el más pequeño detalle tanto en el aspecto físico como en las particularidades de sus atuendos. Como es lógico, este lujo de detalles no se ha podido mantener en los más de diez mil futbolistas incluidos, aunque el parecido de las grandes estrellas es realmente increíble. Sin embargo, el aspecto más novedoso es la posibilidad de disputar partidos a través de **Internet**. Aunque aún no están cerradas las posibilidades de esta primera experiencia, parece

que inicialmente podrán disputarse partidos amistosos y torneos eliminatorios. De todas formas, la evolución de los juegos en red abre un enorme abanico de posibilidades cuya máxima explotación está todavía por llegar. La interacción se complementa con el denominado «fútbol fusión». El citado sistema permite importar datos del programa de *manager* creado por **Electronic Arts** (*Total Club Manager 2004*). Por otra parte, los programadores han preparado una pequeña revolución en el sistema de control con un esquema de pase más intuitivo, en el que el usuario podrá participar de forma activa no sólo en el jugador que realiza el pase, sino también en los que se desmarquen.

Este sistema, *Off The Ball*, se basa



EN CONEXIÓN

Además de jugar a través de **Internet**, es posible importar datos del *Total Club Manager*. El número de equipos incluidos en este último programa es mucho mayor que el que aparece en **FIFA**



■ **FIFA Football 2004**
.....024



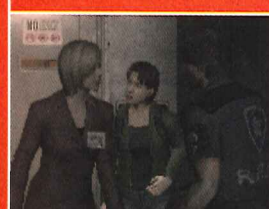
■ **Pro Evolution Soccer 3**
.....026



■ **Real Madrid Club F.**
.....028



■ **Barcelona Club F.**
.....030



■ **Resident Evil Outbreak**
.....032

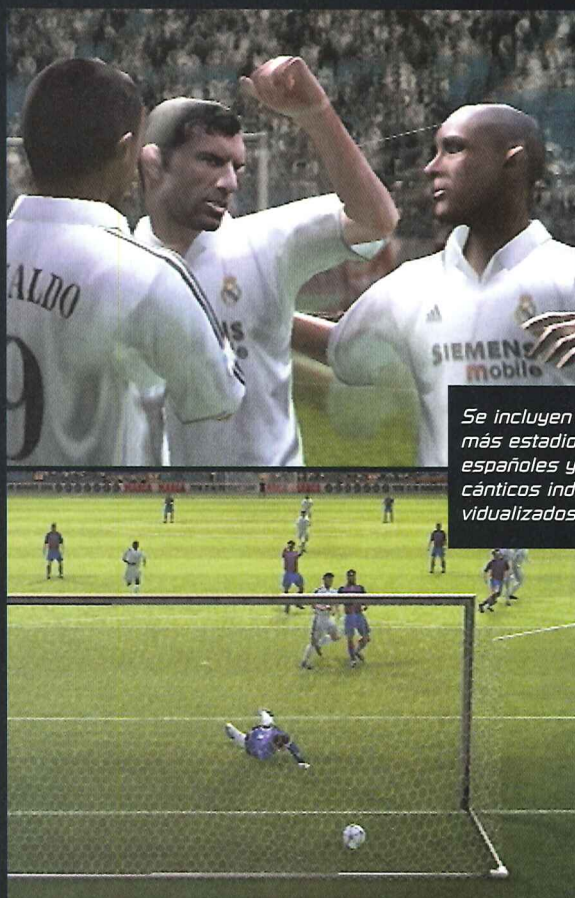
<EA apuesta fuerte con el fin de ser el líder indiscutible>

en el empleado en la saga de fútbol americano *Madden*, en la que se permite elegir el receptor del pase pulsando el botón que corresponde al icono que aparece sobre su cabeza. Asimismo, es posible pisar el balón y protegerlo de la entrada de un rival, logrando reproducir uno de los recursos futbolísticos hasta ahora inéditos en el mundo de los videojuegos. Las jugadas a balón parado han sido modificadas, destacando la posibilidad de forcejear con los rivales para desmarcarse en esa especie de «lucha libre». El modo Carrera se ha recuperado, con el que se podrán reali-

zar algunas de las funciones asignadas a los *manager*. Se amplía el número de estadios reproducidos (cinco españoles) y se han grabado los cánticos reales de los aficionados de muchos de los equipos. Con ello, y con los soberbios comentarios de **Manolo Lama** y **Paco González**, se pretende reproducir todo el ambiente que rodea a un partido. Además, **EA** cuenta con la presencia de tres jugadores de talla (**Ronaldinho**, **Henry** y **Del Piero**) como reclamo publicitario. Con todo ello, estamos seguros de que **FIFA Football 2004** será uno de los grandes bombazos de la temporada. ■

COMPETICIONES

Mantiene la gran variedad de competiciones y recupera un modo Historia donde el usuario hace las funciones de *manager* mientras controla a los jugadores.



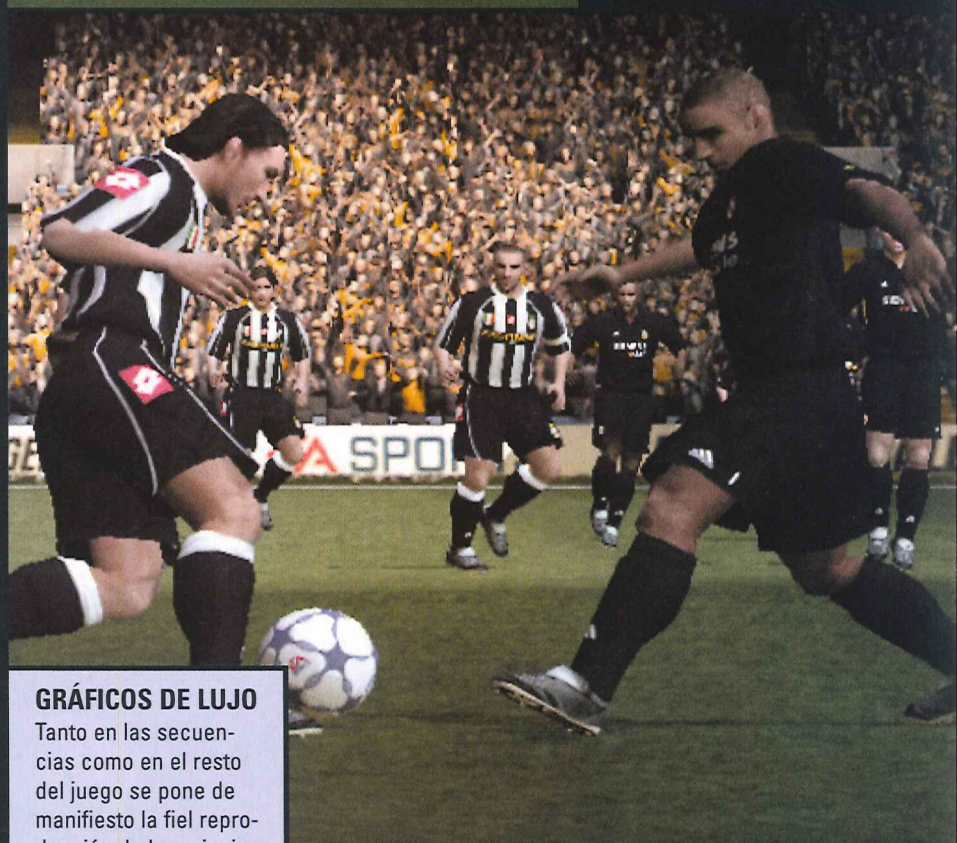
Se incluyen más estadios españoles y cánticos individualizados.

Novedades en el control

Entre las novedades en el control, destaca un nuevo sistema de pase basado en el empleado en la saga *Madden*, con el que se puede determinar el receptor del pase. Además, en las jugadas a balón parado es posible forcejear con los defensas para hacerse un hueco.



Las repeticiones mantienen la calidad de las anteriores versiones de la serie FIFA.



GRÁFICOS DE LUJO

Tanto en las secuencias como en el resto del juego se pone de manifiesto la fiel reproducción de las principales estrellas. Los detalles son realmente impresionantes.

por << De Lúcar >>

PRO EVOLUTION SOCCER 3

WINNING ELEVEN 7

Aunque habrá cambios,
gracias a WE7 ya podemos
conocer las principales
novedades de PES3

Para los que se incorporen ahora al fenómeno PES, *Winning Eleven* es la versión japonesa del fútbol de Konami y suele ser una referencia bastante válida de lo que más tarde veremos en la futura entrega PAL de PES. Así, *Winning Eleven 7* nos anticipa las principales novedades de *Pro Evolution Soccer 3*, que serán muchas y afectan a casi todos los apartados. Gráficamente, por empezar por algún sitio, se ha mejorado todo el tema de las animaciones (desde los movimientos, especiales o no, de los jugadores, hasta las texturas de la piel o los gestos faciales), se han rediseñado desde el césped hasta los estadios (ahora ya son 20, algunos de ellos secretos), se ha

pulido aún más el realismo del balón y se han incluido cinemas durante el juego. Más regates (como por ejemplo el giro de Zidane o el clásico sombrero), nuevos controles de balón según la posición en que recibamos el balón, rechaces más reales y demás mejoras acercan a PES3 aún más a la perfección.

La jugabilidad es también muy distinta. Es posible que la versión sea algo menos «italiana», pero la presión es más importante que en PES2 y para avanzar hay que tocar y crear huecos. La Inteligencia Artificial de la máquina es asombrosa, se puede decir que aprende de nuestra forma de jugar y toma medidas para que no repitamos las mismas jugadas una y otra vez. Es más difícil y com-

Retos

El nuevo diseño es más entretenido

Las pruebas son prácticamente las mismas pero se han rediseñado y ahora además consta de más fases y niveles. Son ocho y van desde el clásico ejercicio de control de balón en carrera hasta las faltas o los pases largos. Los perfeccionistas encontrarán en él el modo ideal para demostrar su dominio.



Los remates
de cabeza
son más
especta-
culares.

petitivo y están más marcadas las diferencias entre los jugadores buenos y los malos. Como ya ocurriera al principio con PES2, muchos partidos dependerán de nuestra capacidad para sacar partido a las jugadas de estrategia. Donde también encontraremos interesantes novedades es en la nueva estructura de la *Master League* y en los retos de habilidad. La *Master* cuenta con más categorías y se ha inventado una competición ficticia, WEFA, que es una *Champions League* en la que también se juega la Liga y algo parecido a la Copa del Rey. Salvo cuatro clubes italianos (de los 60 con que cuenta esta edición), el resto de equipos tampoco son los reales... Así que persisten los problemas

A los ya existentes se han incluido nuevos equipos españoles como el Celta, Atlético de Madrid, Betis y Real Sociedad.

con las licencias. En lo que se refiere a los retos, también se ha modificado la estructura, ahora con más fases o niveles, y el diseño de algunas pruebas. Es bastante más divertido y complicado que PES2 y también da puntos. Para terminar con el tema de las novedades, destacar que se ha añadido la Ley de la ventaja, manos y una tienda en la que podremos comprar utilidades, estadios, etc. Resumiendo, *WE7* es mucho más PES2, pero seguro que menos que PES3. Diversión y emoción completamente aseguradas. ■

<Será más difícil, pero también el más divertido y duradero de todos los Pro Evolution Soccer>



MAYOR REALISMO

Los efectos de luz y las nuevas texturas son mucho mejores y dan al juego un aspecto bastante más realista. Cada campo tiene un dibujo distinto en el césped.

Las caras de los jugadores ahora reflejan mucho mejor el estado de ánimo. Otro cambio que podremos apreciar son las nuevas texturas de la piel y los detalles del pelo.



MÁS EQUIPOS ESPAÑOLES

Atlético de Madrid, Celta, Real Sociedad y Betis se unen a los ya tradicionales Real Madrid, Barça, Depor y Valencia. Aunque no estén todos los equipos españoles de la Liga, algo hemos mejorado.



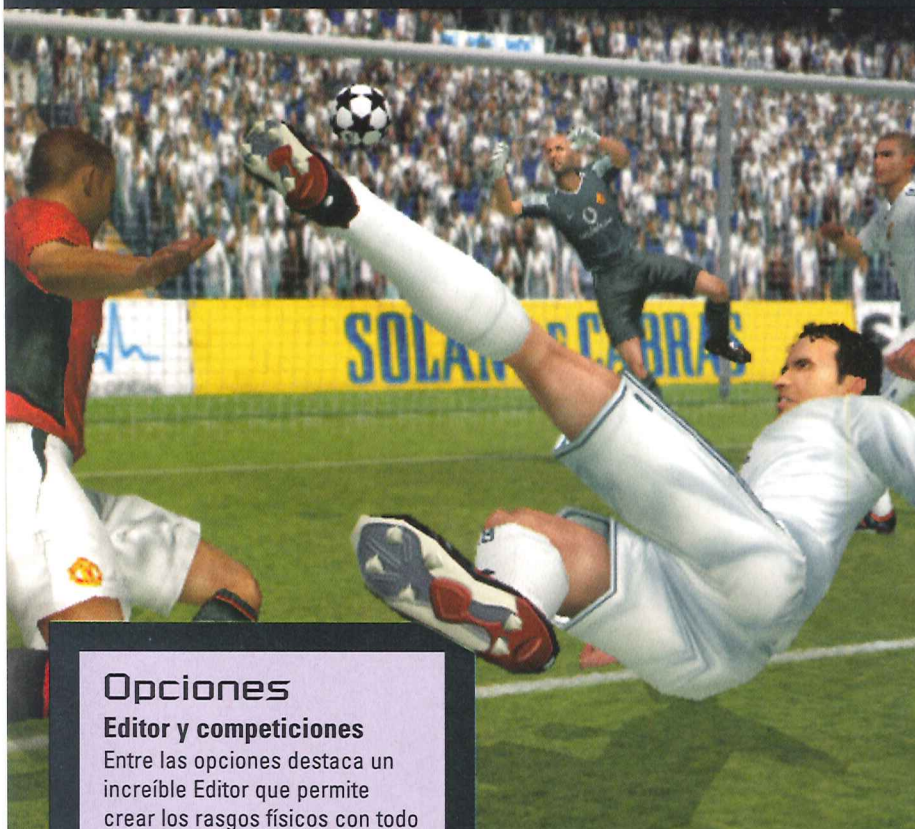
por << Chip&CE >>

REAL MADRID CLUB FOOTBALL

Codemasters ofrece un simulador de fútbol en el que el Real Madrid es el protagonista

Los principales clubes europeos han firmado un contrato con **Codemasters** para que cada uno de ellos de título a un simulador futbolístico. Entre estos equipos se encuentran dos escuadras españolas; el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona. De esta forma **Codemasters** aprovecha la base técnica del mismo programa y se centra en poner máxima atención en cuidar los detalles del equipo que le da nombre. En **Real Madrid Club Football** se ha realizado una perfecta reproducción de la primera plantilla del equipo. Los jugadores se han modelado en 3D de forma individualizada, buscando una calidad fotorrealista que permite dis-

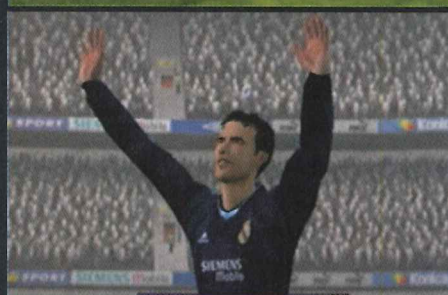
tinguir a todos los componentes del equipo (en otros programas sólo se pone atención a las grandes estrellas de cada club). La actualización de la plantilla es sorprendente ya que se han eliminado los últimos descartes. El Santiago Bernabeu ha sido reproducido con detalle y se han grabado algunos gritos y cánticos típicos del equipo. La individualización también se concreta en una serie de documentos gráficos, como las fotos de los jugadores que han hecho historia en los más de cien años de vida del R. Madrid. Sobre el terreno de juego se ha utilizado una configuración de botones similar a la empleada en **Pro Evolution Soccer**. ■



Opciones

Editor y competiciones

Entre las opciones destaca un increíble Editor que permite crear los rasgos físicos con todo lujo de detalles. Las competiciones incluyen la liga española y una Súper Liga Europea en la que no se utiliza el formato de la Liga de Campeones.



Destaca la reproducción física de los componentes de la primera plantilla.



Se incluyen una serie de fotografías en las que pueden observarse algunos de los momentos más importantes de la historia del club.



PlayStation®

EXPERIENCE

NO TE PIERDAS EL MAYOR EVENTO DE OCIO INTERACTIVO

Palacio Vistalegre de Madrid. 17, 18 y 19 de octubre



DISFRUTA CON LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN JUEGOS
EN MÁS DE 500 PUESTOS DE DEMOSTRACIÓN, DESCUBRE TODA LA MÚSICA, MODA, CINE,
DEPORTE, ARTE URBANO, COMPETICIONES, Y CONCURSOS DE LA MANO DE PLAYSTATION.
SALTA, CORRE, GRITA, APRENDE, CANTA, PREGUNTA, ESCUCHA, BAILA, RÍE, LUCHA, SIENDE.
VIVE UNA AUTÉNTICA EXPERIENCE.

Venta de entradas

Y Tienda **El Corte Inglés**
O LLAMANDO AL TELÉFONO 902 400 222
www.elcorteingles.es

<http://es.playstation.com>

PS2
PlayStation 2

Patrocinador Oficial del área de juego online

Línea ADSL

Telefónica

por << Chip&CE >>

BARCELONA CLUB FOOTBALL

El Fútbol Club Barcelona es otro de los equipos que protagoniza la serie de Codemasters

La base técnica de *Barcelona Club Football* es la misma empleada en el programa del Real Madrid e incluso la *intro* y las animaciones son iguales. La diferencia se encuentra en la individualización de las mismas destacando los detalles que caracterizan al equipo culé. Para empezar, sólo se pueden disputar las competiciones predefinidas (Liga Nacional y Súper Liga) con el Barcelona, mientras que en los amistosos y en los torneos creados por el usuario se puede elegir cualquiera de los equipos de las siete ligas incluidas. Como es lógico, los programadores han puesto toda su atención en la reproducción física de los jugadores, utilizando las

mismas técnicas de modelación que el resto de la saga *Club Football*. La galería de fotografías no es tan nostálgica como la del Real Madrid, ya que los documentos gráficos son bastante más recientes. De todas formas pueden apreciarse momentos tan emotivos como la celebración del gol de **Koeman** en la final de la Copa de Europa o los regates de **Romario**. Otro detalle que no ha pasado desapercibido para los programadores de **Codemasters** es la inclusión de los menús tanto en castellano como en catalán. Estamos ante un programa en el que los aficionados culés disfrutarán con múltiples detalles que tan sólo ellos sabrán apreciar. ■



PRIMERA PLANTILLA

Se incluye una detallada reproducción de los rasgos físicos y de las características técnicas de todos los integrantes de la primera plantilla del Fútbol Club Barcelona.



Tras Barça Manager llega el segundo título del Barcelona.



WARHAMMER
40,000

FIRE WARRIOR™

¡Un juego para PlayStation 2 ONLINE!



- ¡Uno de los primeros títulos para jugar en la PlayStation 2 online!
- Acción en primera persona
- Modo multijugador online a pantalla partida
- Una enorme variedad de armas
- Escenarios alucinantes a lo largo de los 20 niveles de juego
- Manual y textos en castellano

WARHAMMER
40,000

FIRE WARRIOR

Disponible para:

DISTRIBUIDO POR:

PROEIN
www.proein.com



**PC
CD
ROM**



¡SÁCALOS DEL ORDENADOR!

WARHAMMER
40,000

EL MEJOR JUEGO DE ESTRATEGIA CON MINIATURAS DE TODOS LOS TIEMPOS

GAMES WORKSHOP

www.games-workshop.es

Guerrero Tau escala 1:1

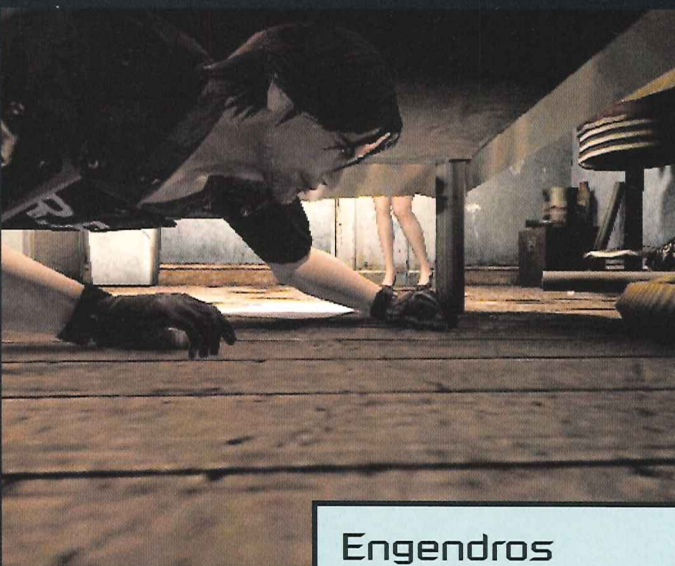
por << R. Dreamer >>

RESIDENT EVIL OUTBREAK

El próximo capítulo de la saga Biohazard para PlayStation 2 contará con un modo de juego On-line

Resident Evil Outbreak es uno de los títulos más esperados para PlayStation 2, sobre todo para los fans del género *Survival Horror*. Desde que **Capcom** anunciara que su franquicia de terror iba a traspasar finalmente las fronteras de **Internet** todos hemos permanecido expectantes para ver qué maléficas ideas han surgido de las mentes de sus desarrolladores. La información que se ha ido filtrando hasta la fecha da una idea de cómo será el modo de juego *On-line*. Sin embargo, muy poco se sabe de la aventura que se puede elegir sin jugar conectado a la red. Más ahora que se han desatado los rumores de que la versión PAL de *Resident Evil Outbreak* no contará con modo *On-line* debido a las incompati-

bilidades existentes entre la red europea y las de Japón y EE.UU. Para solventar dichos problemas se tendría que retrasar el lanzamiento del juego en el Viejo Continente. De cualquier forma, las oficinas de **Capcom** en Europa no han confirmado estos rumores y confiamos en que finalmente el título llegue sin variaciones respecto al original a nuestro territorio. Dejando aparte estos cotilleos sin confirmar, sí se sabe que la fecha prevista de salida al mercado de *Resident Evil Outbreak* se ha ido al año que viene. La línea argumental nos sitúa en el momento en el que el T-Virus ha infestado a la población de *Raccoon City*, convirtiéndolos en zombis y un aparatoso incendio asola la ciudad. Mientras dos persona-



Kevin se esconde debajo de la cama para evitar ser visto por sus enemigos.

Engendros

Clásico estilo Capcom

Además de los zombis «de toda la vida» también encontramos algunos de los monstruos clásicos de la saga *Biohazard*. Como la polilla, que ha hecho su aparición ya en varios capítulos de *Resident Evil*, incluyendo el primero.



<Cuatro personajes tienen que escapar de Raccoon City>

jes (ya conocidos por todos los seguidores de la saga, **Leon Kennedy** y **Claire Redfield**) continúan su lucha contra la corporación **Umbrella**, responsable del desastre, en segundo plano hay otra serie de supervivientes, los protagonistas de **Resident Evil Outbreak**. Un total de ocho personajes. Cada uno de ellos cuenta con unas habilidades características que habrá que tener en cuenta, ya que la aventura se desarrolla con cuatro jugadores intentando escapar como alma que lleva el diablo de **Raccoon City**. El juego fomenta la cooperación entre los cuatro miembros de la expedición,

que han de utilizar las habilidades especiales de cada uno de sus personajes para solventar diferentes situaciones. Por ejemplo, **Yoko**, una misteriosa mujer japonesa lleva una mochila que le permite cargar con más objetos que los demás o **George**, un médico capaz de mezclar diferentes hierbas; teniendo en cuenta la destreza de cada personaje estaremos en disposición de resolver enigmas o acudir rápidamente a ayudar a un compañero si oímos sus gritos en las cercanías. Sin duda, **Resident Evil Outbreak** puede ser una de las experiencias *On-line* más alucinantes.

Elementos habituales en entregas anteriores de la serie también hacen su aparición en RE Outbreak.

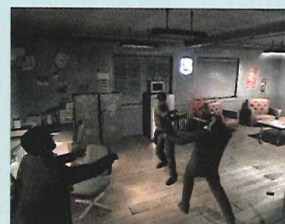


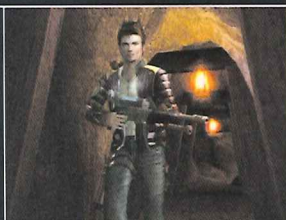
Utiliza las habilidades de cada personaje para huir.



Zombis

La compañía **Umbrella** es la responsable de que el T-Virus se haya extendido por toda la ciudad, convirtiendo a sus habitantes en terroríficos zombis de los que hay que escapar a cualquier precio.





■ Ghosthunter034 >>



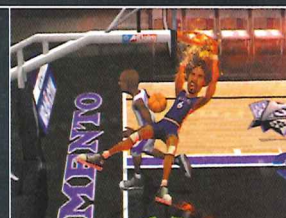
■ Jak II: El Renegado040 >>



■ Beyond Good & Evil042 >>



■ Ratchet & Clank T.A.T. ...044 >>



■ NBA Jam046 >>

- The Simpsons H.& R. ...048
- 007 Todo o Nada.....050
- SWAT GSF051
- Ford Racing Evolution...052
- XGRA.....054
- Broken Sword T.S.D.....056
- XIII058
- Gladiator S.O.V.059
- Defender Of The Crown.060
- Bionicle.061



por << Nemesis

- COMPAÑÍA: SONY C.E.
- DESARROLLADOR: STUDIO CAMBRIDGE
- DISTRIBUIDOR: SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: SUPERVIVENCIA HORROR
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

GHOSTHUNTER

Studio Cambridge cambia los demonios de Primal por fantasmas

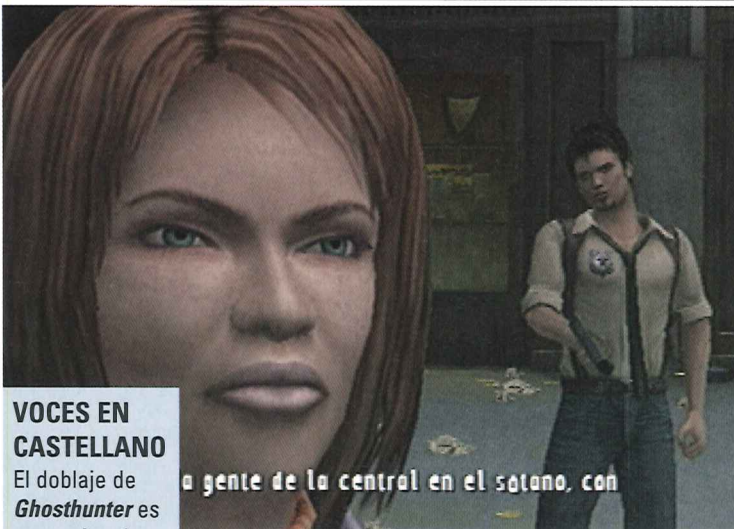
Atrápame ese fantasma

¿Es posible matar algo ya muerto?

En algunos casos, los espectros tomarán forma mortal (aunque monstruosa) con lo que podrán ser abatidos con armas de fuego convencionales. Bajo forma ectoplásmica será necesario recurrir a armas más sofisticadas.



Algunos fantasmas no han sido afortunados a la hora de volver a un cuerpo mortal. Éste es feo con avaricia.



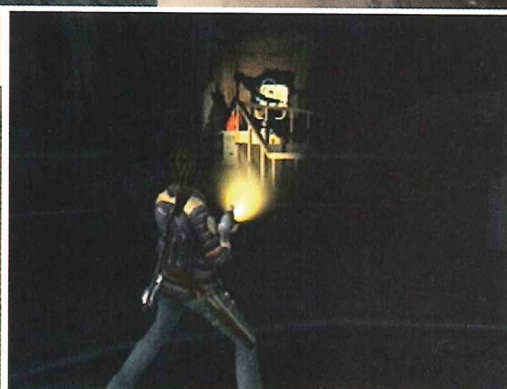
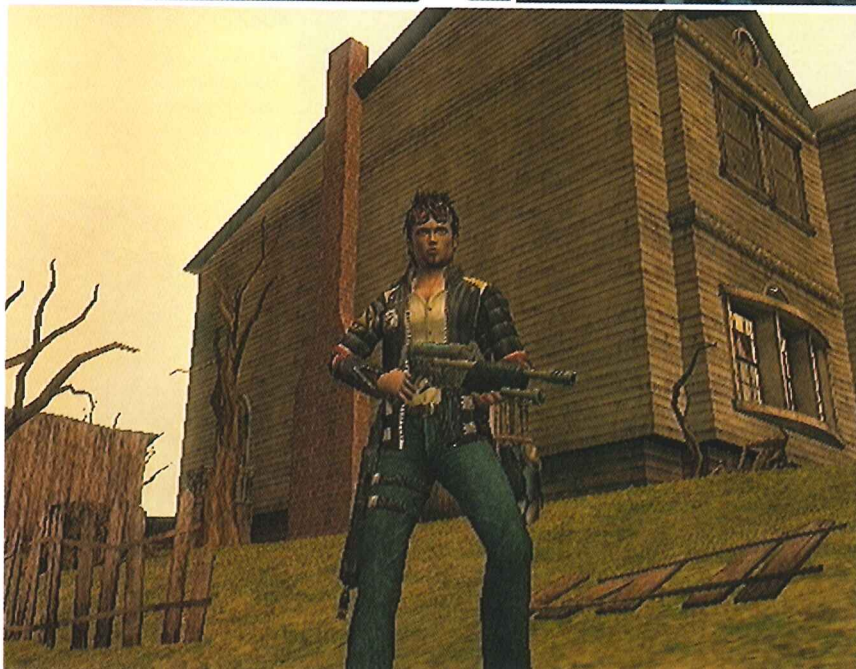
VOCES EN CASTELLANO

El doblaje de *Ghosthunter* es sensacional, sobre todo las psicofonías.

a gente de la central en el sótano, con



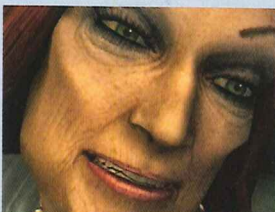
La primera beta jugable de *Ghosthunter* hace realidad las buenas vibraciones que nos transmitió este proyecto desde nuestro reciente viaje a las oficinas de sus creadores, **Studio Cambridge**, la misma gente que firmó en el pasado éxitos de la talla de **Primal** o la saga **MediEvil**. Tal y como nos prometieron, el sonido juega un papel esencial en este macabro cuento, destinado a llenar de terror el corazón de los usuarios de **PlayStation 2**. Apoyándose en un magnífico doblaje en castellano, la historia de *Ghosthunter* nos narra la lucha de un policía de **Detroit**, **Lazarus Jones**, frente a la legión de fantasmas que él mismo ha liberado por error durante la inspección de un instituto en ruinas. Gracias a un revolucionario sistema de animación facial, **Studio Cambridge** no teme ocupar toda la pantalla de juego con la cara de los personajes, provistos de una expresividad hasta ahora inédita en un videojuego, para conseguir el toque cinematográfico que han buscado inútilmente multitud de videojuegos en los últimos tiempos. *Ghosthunter* no sólo es brillante a nivel sonoro o gráfico (esperad a ver a los fantasmas en movimiento), sino que disfruta de una mecánica tan atractiva para los amantes de la acción, como para aquellos que busquen experiencias fuertes al estilo *Clock Tower*. La audición de voces, las psicofonías de las almas torturadas que reclaman ser libres de nuevo, te pondrán los pelos de punta nada más atravesar el umbral del primer escenario del juego, el instituto abandonado. Estas lastimeras voces en castellano son el complemento a la terrorífica banda sonora, que incorpora más o menos instrumentos musicales dependiendo de la acción (algo así como el iMUSE de **LucasArts** pero a lo bestia). El protagonista, un auténtico clon poligonal de **Brad Pitt**, cuenta con un arsenal diseñado específicamente para destruir y atrapar las diferentes variantes de fan-



Animación facial

Tendrás que verlo para creerlo...

El potente motor gráfico de *Ghosthunter* permite mostrar en pantalla rostros con un detalle y animación facial pocas veces vistas hasta la fecha en un videojuego. La cara de **Hawksmoor** es increíble.



DE DÍA O EN LA OSCURIDAD

En contra de la creencia popular, los fantasmas no temen aparecer y atacar a plena luz del día. Ni bajo el sol estarás a salvo.

tasmas. Algunos son fácilmente abatibles, dado que han adoptado carne mortal, pero otros como los *poltergeist* obligarán a tirar de neuronas para encontrar la forma de destruirlos. Lo que nos muestra la *beta* de **Ghosthunter** es realmente prometedor, pero se trata sólo de una mínima porción de lo que ofrecerá el producto final. Hemos podido visitar otros escenarios aún más deslumbrantes que el instituto, como los pantanos o el barco hundido por los nazis en la Segunda Guerra Mundial (y habitado por las almas de los marines muertos), pero tratándose de una *beta* tan inacabada, lo único que hemos conseguido ha sido colgar el juego una y otra vez. Por ahora sólo se nos ha permitido experimentar el horror oculto en el instituto, con los espectros de sus estudiantes vagando por los pasillos en busca de un consuelo que jamás llegará, la sangre impregnando el suelo y la aparición del principal quebradero de cabeza de **Lazarus**, un poderoso caballero del medievo llamado **Hawksmoor**. Incapaz de asumir su propia muerte, el líder de los espectros lo intentará todo, incluido el secuestro de la compañera de **Lazarus**, para volver a tomar forma mortal. Presumiblemente, y si tenemos en cuenta el precedente de *Primal*, los siguientes meses nos traerán sucesivas *betas* de **Ghosthunter** mucho más completas que ésta hasta llegar al lanzamiento del juego, inicialmente previsto para el mes de noviembre. Claro que conociendo al **Studio Cambridge**, verdaderos fanáticos del perfeccionismo, lo mismo la espera se alarga hasta las navidades e incluso al 2004. ■



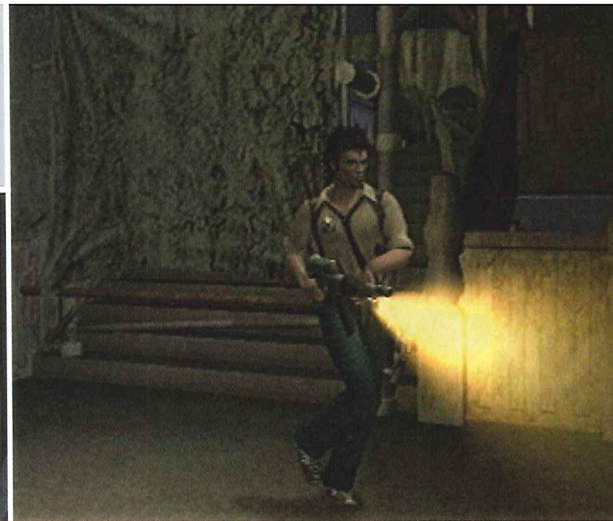
Sólo es una *beta*, pero **Ghosthunter** ya muestra uno de los entornos gráficos más brillantes producidos jamás para PS2.



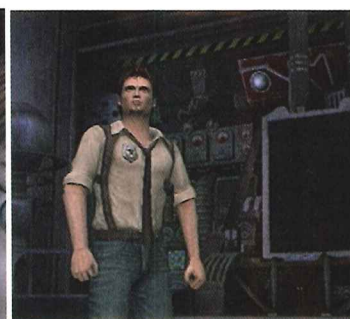
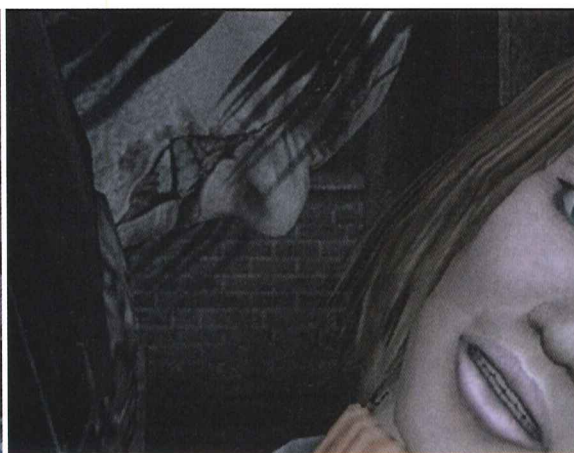
Lo único negativo es el temor, sustentado por lo que sucedió con *Primal*, a que **Ghosthunter** se retrase más allá de noviembre.

UTILIZA LA LINTERNA

Al contrario de lo que sucedía en *Luigi's Mansion*, la linterna no asusta a los fantasmas pero ayudará a resolver puzzles.



¡Dios mío! ¡Alguien ha disparado a esa pobre silueta!



El rostro desfigurado de **Hawksmoor** es un verdadero prodigio de diseño y animación facial.

Una ayudita de ultratumba

No todos los fantasmas se dedicarán a atormentarte

De hecho, el alma en pena de **Kate Heller** (una de las víctimas de **Hawksmoor** y ayudante del profesor que inventó la máquina atrapafantasmas) te brindará un valioso apoyo durante la aventura. A través de contados vórtices dimensionales podrás tomar control de este bello espectro, capaz de volar y de poseer el cuerpo de algunos de los monstruos creados por **Hawksmoor**. La estela espectral que deja a su paso es sencillamente alucinante.



KIEFER
SUTHERLAND

24

LA PRIMERA SERIE
A TIEMPO REAL
24 HORAS
ININTERRUMPIDAS
DE SUSPENSE

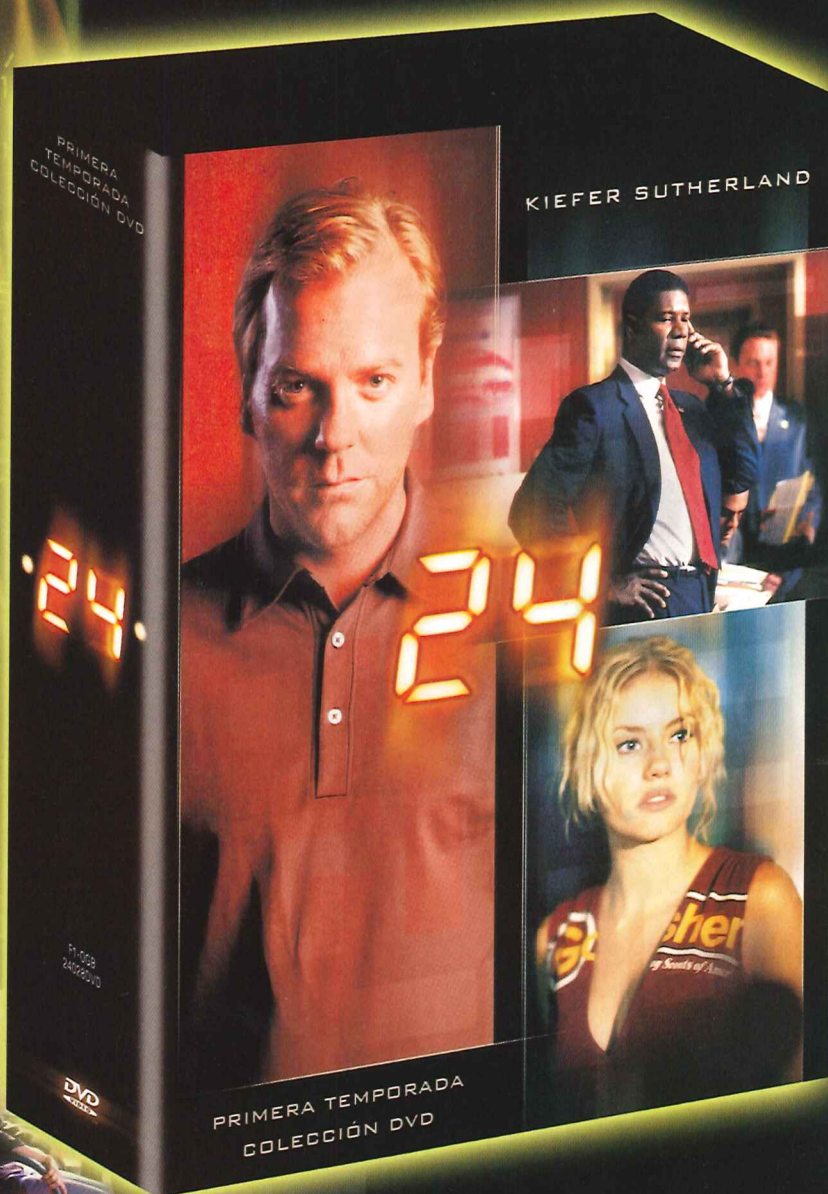
PRIMERA TEMPORADA
COLECCIÓN DVD



02:26:11



05:45:12



A LA VENTA EL 24 DE SEPTIEMBRE

descárgate lo último
en www.ociomovil.com

Regala una melodía

Envía **REGALOPS** seguido de un espacio y la referencia de la canción al **5354**.

EJ: REGALOPS MISMO

No disponible para melodías polifónicas

logos & postales



INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al **5354** con el texto **LOGOPS** para bajarte un logo y **POSTALPS** para bajarte una postal, seguido de un espacio y la referencia del logo o postal que desees. Ej: **LOGOPS POTAS** o bien **POSTALPS COUNTER**

tonos & polifónicas

No es lo mismo/A. Sanz
mismo

Faint/Linkin Park
faint

Veinte de enero/La Oreja...
enero

Caprichosa/Chayanne
caprichosa

Son de amores/Andy & Lucas
son

Business/Eminem
business

Intuition/Jewell
intuition

1 más 1 son 7/Los Serrano
serrano

Ojú/Las Niñas
oku

Hollywood/Madonna
hollywood

INSTRUCCIONES

Envía un mensaje al **5354** con el texto **TONOPS** para bajarte un tono y **POLIPS** para bajarte una melodía polifónica, seguido de un espacio y la referencia de la melodía elegida. Ej: **TONOPS BUSINESS** o bien **POLIPS SACRAMENT**

melodía	ref.
La madre de José/El Canto...	madre
Papichulo/Ragga Reyes	papichulo
Boogie boogie/Piercing	boogie
Más que nada/Tanga Girls	tanga
Jaleo/Ricky Martin	jaleo
Bye bye/David Civera	bye
As de corazones/Raúl	corazones
Anyone of us/Gareth Gates	anyone
Justicia, tierra.../Maná	justicia
Rosa y espinas/Civera y Bisbal	espinas
Baila, baila/Sergio Dalma	dalma
El viaje/Antonio Orozco	viaje
Inerte/Los Piratas	inerte
Going under/Evanescence	under
Fiesta/Dj Méndez	fies
One heart/Celine Dion	heart
Que vuelva G. Dann/La Banda...	dann
Quíereme otra vez/OBK	quiereme
Salir corriendo/Amaral	salir
Una emoción para siempre/Eros	emocion
The sacrament/Him	sacrament
This picture/Placebo	picture
Yin Yang/Jarabe de Palo	yinyang
Loca/Malena Gracia	loca
Haciendo el amor/Dinio	haciendo
Me pones a 100/Javi Cantero	100
Lo noto/Hombres G	noto
Dime/Beth	dime
A mí me duele/Manuel Carrasco	duele
Parando el tiempo/Beth	tiempo

melodía	ref.
Hipnotizadas/Lunae	hipnotizadas
Jugándome la vida entera/Alex	jugandome
Quiero perderme.../Bisbal	perderme
Besa mi piel/Natalia	besa
Míenteme/Bisbal y Elena Gadel	mienteme
Quiero que vuelva/Hugo	vuelva
Grita/Vega	grita
Matrix Reloaded	matrix
Bring me to life/Evanescence	bring
La bola de cristal/Alaska	bola
El coche fantástico	kitt
8 miles/Eminem	millas
Benny Hill	benny
Ally McBeal	ally
Embrujadas	embrujadas
Blade	vampiro
Shin Chan	shinchan
Blade Runner	blade
Los Simpsons	simpsons
El bar Coyote	coyote
Indiana Jones	indiana
James Bond	bond
Sámbame/UPA Dance	sambame
Siete vidas	siete
Start me up/Rolling Stones	start
Loco por incordiar/Rosendo	loco
We will rock you/Queen	rockyou
Peligrosa maría/Los Suaves	peligrosa
Satisfaction/Rolling Stones	satisfaction
Bohemian Rhapsody/Queen	bohemian
The wall/Pink Floyd	wall
Tears in heaven/Eric Clapton	tears
Yellow submarine/The Beatles	yellow

Ahora puedes con **SONOCLIP**.

Son tonos de sonidos reales en exclusiva para tu móvil: animales, ambientes, efectos especiales, cortes musicales...

Da un toque de realismo a tu móvil y llénalo de **SONOCLIPS**.

Envía **SONOPS** al **5354** seguido de un espacio y el **SONOCLIP** que desees. (**OVEJAS, COCHINOS, SELVA, POLICE, ROBOTS, ALIENS, COCHES, TELEFONO, HIPHOP, HOUSE**).

EJ: SONOPS POLICE



MOVILES COMPATIBLES: Nokia: 3600, 3650, 5100, 6220, 7650, N-Gage - Sony-Ericsson T68i, P800, P802, T310 - Phillips Fisio 820, 825 - Siemens SX1 - Sagem myX-6 - Samsung D700 - Motorola A920 - Benq P30

todo lo que suena y todo lo que te gusta, ahora en tu móvil

numeros



Decora tu móvil



Laura 😊

Envíale un mensaje al **5354** con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto. Ej: **FOTOPS SURF01**

La chica del probador viene todos los jueves a robar interior. ¿Te atreves a entrar? ¡Y después...! Tu turno como acaba. Envía **HISTORIAPS** al **5354**

Recibe los mejores
insultos enviando
INSULTOPS al
5354 y flipa.

Alégrate el día con los mejores chistes. Envía **CHISTEPS** al **5354**.

descubrir tu nombre en caracteres élficos envía
mensaje al **5354** con el texto **ELFICOPS** seguido
de un espacio y tu nombre o apodo. Ej: **ELFICOPS ANA**

El 5354 un mensaje con el texto **LOGOLIGAPS** seguido de espacio, el código numérico de los colores que te gusten otro y tu nombre o apodo seguido de otro espacio y el número sal que quieres que aparezca en tu móvil.

guieres el fondo del Madrid con el nombre Sergio
Borsal 23 envía LOGOLIGAPS 14 SERGIO 23

DELIA

¿Quieres conocer a mis amigas?

Envía **DELIA** al **5354**

nombreCOLOR

Envía un mensaje al **5354** con el texto **NOMBRECOLORPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número del modelo elegido. Ej.: **NOMBRECOLORPS ELENA7**

MAXInombres



nuevo

LOGOLIGA

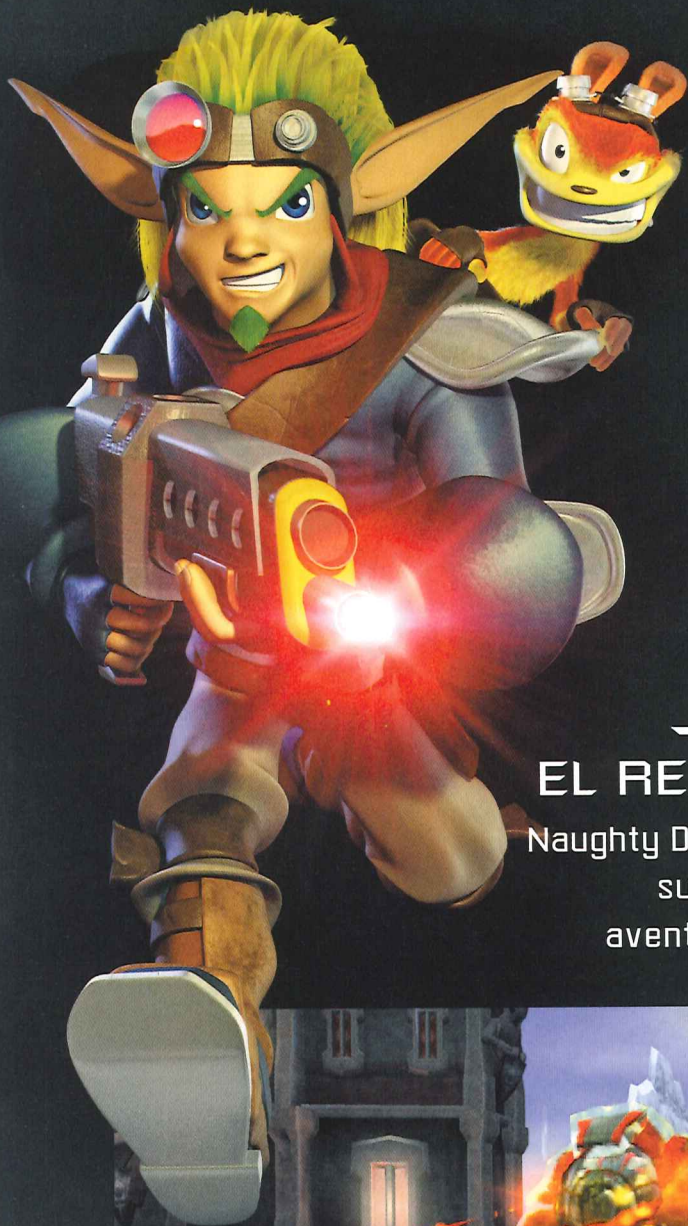


producto exclusivo

**Coste por mensaje
0,90 euros + IVA**



PRE TEST



- COMPAÑÍA:
SONY C.E.
- DESARROLLADORA:
NAUGHTY DOG
- DISTRIBUIDORA:
SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN:
ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO:
AVENTURA DE ACCIÓN
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
PAL
- JUGADORES:
1
- FECHA DE APARICIÓN:
NOVIEMBRE 2003

JAK II EL RENEGADO

Naughty Dog evoluciona
su saga hacia la
aventura de acción

por Anna



Si pensabas que tras derrotar a **Gol y Maya**, los malos malísimos de *El Legado De Los Precursores*, todo había acabado y la paz reinaría para toda la eternidad en *Isla Misty*, estás muy equivocado. Esta segunda entrega comienza justo

donde terminó *Jak & Daxter*, momento en que tras explorar las ruinas de los Precursores para comprobar que todo está bajo control, descubren la existencia de una extraña máquina Precursor que les transporta a una nueva dimensión llamada Ciudad Refugio. Allí, **Jak** es detenido por los guardias del **Barón** (déspota gobernador de la metrópoli) y trasladado a una prisión donde le someten durante dos años a experimentos con Eco Oscuro. **Daxter** consigue liberarle, pero la inocencia, lozanía y alegría de las que gozaba han sido arrebatadas. **Jak** ya no es el mismo. Posee un poder diabólico que deberá aprender a utilizar por y para el bien de la humanidad.

Un argumento más adulto y una mecánica de juego con un nivel de dificultad bastante más elevado harán que sólo los avanzados en el género puedan progresar con comodidad en *Jak II: El Renegado*. Y es que la secuela de **Naughty Dog** ha tomado un nuevo rumbo que nada tiene que ver con el original. Se han incluido nuevos géneros (como el *shoot'em-up*) y se ha dado más importancia a la exploración y al desarrollo «táctico» que a la acción rápida y directa del primer título. De este modo, los programadores han conseguido una experiencia jugable mucho más intensa y excitante, y han hecho que su esquema de juego haya evolucionado de plataformas multigénero a aventura de acción, pues **Jak** y su compañero no sólo deberán reunir los objetos necesarios para la Resistencia sino que deberán cumplir infinidad de misiones para acabar con la hegemonía del gobernador. Para ello, contaremos con un total de 4 armas diferentes



Una vez que consigas la turbotabla podrás utilizarla en cualquier momento.



Armas y Naves

La gran novedad de Jak II

Nada más comenzar la aventura, pulsando Triángulo, robaremos a los ciudadanos sus *Hovercraft*. Y al superar una de las misiones encomendadas por la Resistencia nos entregarán la primera arma.

<Un nuevo mundo que explorar tres veces más extenso que el de J&D>

(escopeta, rifle, ametralladora *chaingun* y lanza-granadas) que iremos consiguiendo según superemos objetivos, y de cualquier vehículo que encontremos por la ciudad. Habrá que avanzar con sigilo para no ser detectados por los enemigos, ya que estos han sido dotados de una inteligencia artificial muy superior a lo visto en la anterior entrega, y en algunos momentos del juego **Daxter** podrá ser controlado para hacer uso de sus habilidades. Como se puede comprobar, en **Jak II** todo es diferente, pues hasta los acertados logros técnicos de **Jak & Daxter** han sido mejorados. Las evocadoras localizaciones de isla *Misty* han sido sustituidas por escenarios lóbregos y sombrías calles de una ciudad desangelada erigida por la tiranía, y se ha creado un mundo tres veces más extenso que el de la primera entrega. Además, la tecnología empleada para generar los personajes no jugables que aparecen paseando por la ciudad consigue que nunca se vea al mismo ciudadano dos veces y los protagonistas han sido creados con más de 15.000 polígonos (frente a los 4.000 de **Jak & Daxter**). Y aunque el entrañable humor y mágico carisma de los entornos de la primera entrega han desaparecido, aspectos como el desarrollo del día y la noche con un intervalo de 6 minutos y la ausencia de pantallas de carga siguen estando presentes en **Jak II: El Renegado**. ■

↑ ON

Naughty Dog ha hecho tantos cambios que parece no tratarse de un **Jak & Daxter**. Una acertada evolución hacia la aventura de acción.

↓ OFF

El haber hecho una continuación más adulta también ha afectado a la curva de dificultad, bastante más elevada que en la primera entrega.



Las esferas moradas son las que permitirán a Jak transformarse en Oscuro y realizar movimientos nuevos.

Inocencia interrumpida

El lado oscuro se ha apoderado de Jak

Durante su cautiverio fue sometido a Eco Oscuro y adquirió en su interior un maléfico poder. Al salir de la prisión, el Oráculo le enseñará a controlarlo y a utilizarlo en contra del enemigo a cambio de 25 piedras Calavera.



Consulta el mapa...

... de Ciudad Refugio y sus alrededores

Las localizaciones son tan extensas y laberínticas que en todo momento dispondremos de un mapa en pantalla y de un plano más detallado en el menú de Pausa.



BUSCANDO A JAK

Los cabezachapas te están buscando para devolverte a prisión. Avanza con cautela por la ciudad.



<Jak II ofrece una experiencia mucho más intensa y excitante>

PRE
TEST



- COMPAÑÍA:
UBI SOFT
- DESARROLLADORA:
UBI SOFT
- DISTRIBUIDORA:
UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN:
FRANCIA
- GÉNERO:
AVENTURA
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
PAL
- JUGADORES:
1
- FECHA DE APARICIÓN:
NOVIEMBRE 2003

BEYOND GOOD & EVIL

Cámara en mano, informa a la
Resistencia de la conspiración
que acecha al planeta

>> Anna
por <<



Más que original, es un argumento interesante y más que entretenido, es una mecánica que atrae nada más comenzar a jugar. La utilización de una cámara de fotos para ganar dinero con las instantáneas que realicemos, el sistema de combates con efectos de *Bullet*

Time y una jugabilidad nada lineal que mezcla sigilo, aventura y lucha harán de **Beyond Good & Evil** un título que, aunque su nombre indica poco de lo mucho que aguarda, apasionará a los amantes de este género. A pesar de que aún no hemos podido ver el producto final, revela grandes aciertos, como su magistral banda sonora, y algún que otro fallo que esperemos sea corregido, como las bandas negras de pantalla. Como buena periodista de investigación que es, **Jade** deberá descubrir los oscuros intereses del Gobierno e informar de lo que ocurre al grupo de Resistencia IRIS con el fin de que realice con éxito un «golpe de estado». Para ello, deberá infiltrarse entre las secciones *Alpha* (fuerzas de defensa del Planeta) y fotografiar aquello que nos pida la organización para la que trabajamos. Contaremos con dos tipos de armas (el *DaiJo* y un *GiraDiscos*) y con conocimientos de *aikido* para defendernos del enemigo. En todo momento iremos acompañados de **Pey'j**, quien posee habilidades especiales indispensables para poder progresar. Y además de la aventura central, tendremos la opción de visitar las veces que deseemos el Bar *Akuda* para arriesgar nuestro dinero en juegos de azar o bien acudir a las carreras de *Hovercraft* para ganar las preciadas Perlas que nos servirán como moneda de cambio para mejorar nuestra nave en el mercado negro del Taller Mammago. ■

↑ ON

La banda sonora es de excepción y la mecánica de juego es muy interesante, tendremos que ganarnos la vida cual «reportero de guerra».

↓ OFF

Las anchas bandas negras de pantalla afean bastante la buena estética de *Beyond Good & Evil*.



Si la Oficina Científica
considera interesante
tus fotos, te pagará.



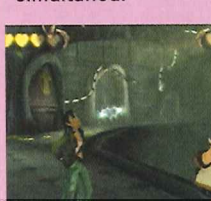
DÍA Y NOCHE

Cuando estemos vagando por los canales de la ciudad y alrededores seremos testigo de bonitos anocheceres.



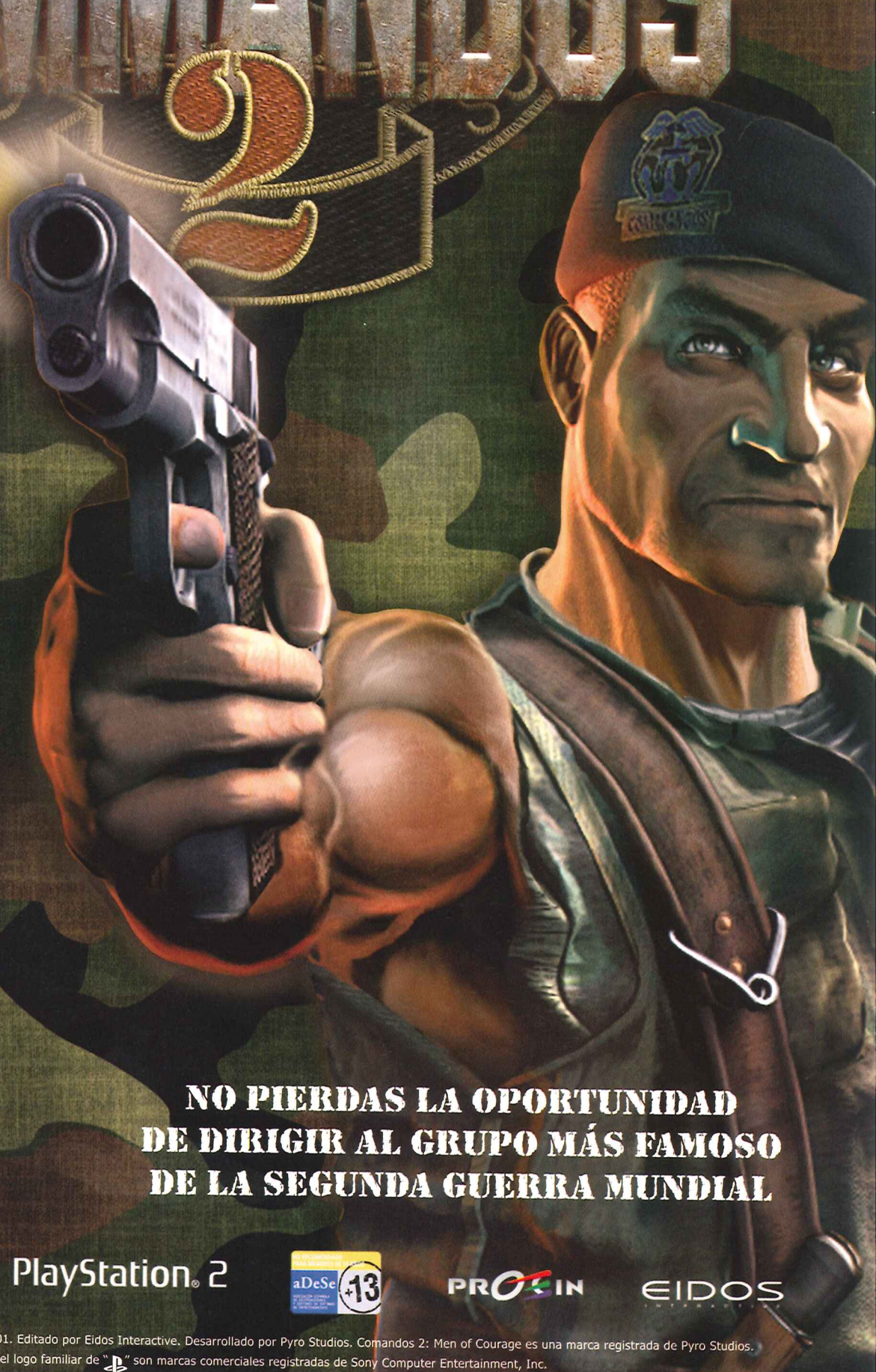
¡El tío es
un cerdo!

Pey'j ha cuidado a **Jade** desde que nac y nunca la dejará solo ante el peligro. Por ello, para poder progresar, deberás manejar a ambos personajes de manera simultánea.



AHORA POR SÓLO 29,95€

COMMANDOS



**NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD
DE DIRIGIR AL GRUPO MÁS FAMOSO
DE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL**



PlayStation® 2



PRO CIN

EIDOS

Commandos2: Men of Courage™ © Pyro Studios 2001. Editado por Eidos Interactive. Desarrollado por Pyro Studios. Commandos 2: Men of Courage es una marca registrada de Pyro Studios.
"PlayStation" y el logo familiar de "PS" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment, Inc.

PRE
TEST



RATCHET & CLANK TOTALMENTE A TOPE

Divertido, variado y accesible para todos.
Insomniac mantiene el espíritu del original

Armamento

Más de 20 armas diferentes

Como en la primera entrega, **Ratchet** dispondrá de infinidad de *gadgets* y armas que podrá adquirir en la tienda a cambio de una cierta cantidad de tuercas, o bien las conseguirá al superar determinadas pruebas a lo largo de la aventura.

- COMPAÑÍA:
SONY C.E.
- DESARROLLADORA:
INSOMNIAC
- DISTRIBUIDORA:
SONY C.E.
- PAÍS DE ORIGEN:
ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO:
PLATAFORMAS
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
NTSC-USA
- JUGADORES:
1
- FECHA DE APARICIÓN:
NOVIEMBRE 2003





Ponte a prueba

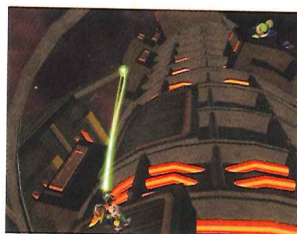
Arenas de Batalla y Carreras de Hovercraft

A lo largo de la aventura accederás a ambos minijuegos y una vez visitados podrás volver las veces que desees para conseguir armas y *gadgets* especiales. Así, entre otros desafíos, en las Arenas deberás eliminar a 30 enemigos en 30 segundos y en las Carreras llegar el primero a la meta.

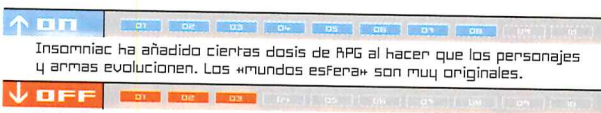


La evolución que **Insomniac** ha aportado a la segunda entrega de *Ratchet & Clank* apenas se deja notar en el desarrollo, aunque sí en la jugabilidad, ya que manteniendo el mismo esquema multigénero (en el que se mezcla la acción, los *puzzles*, las plataformas e incluso

la conducción) se han incluido armas, *gadgets* y desafíos nuevos capaces de aportar a la idea original una experiencia nueva. Es decir, **Totalmente A Tope** parece más una ampliación de la primera parte que una nueva edición a la que se ha destinado cerca de un año de dedicación. Las ambientaciones, a pesar de que se han diseñado nuevos mundos para dar forma a los 20 niveles del juego, recuerdan a las ciudades industrializadas que ya se vieron en su día. Además, siguen presentes las pantallas de carga y la no inclusión del bello transcurso del día a la noche, (¿no eran tan amigos **Insomniac** y **Naughty Dog**?). Pero lo que no se puede negar es que *Ratchet & Clank 2* consigue enganchar a todo tipo de usuarios, tanto a los iniciados como a los más expertos, por su acción directa y su progresiva dificultad. Aparentemente son pocas las novedades, pero si escudriñamos cada uno de sus aspectos se pueden encontrar ciertas sorpresas. Así, esta vez tanto el armamento como la nave espacial pueden ser mejorados a cambio de una cierta cantidad de tuercas y **Ratchet** podrá evolucionar y ser más fuerte ante sus enemigos siempre y cuando aumente su experiencia ante los combates cuerpo a cuerpo. **Clank**, como en el original, también podrá ser controlado en ciertas fases y contará con dos nuevas acciones para construir puentes y levantar o mover bloques pesados. Y una vez que haya sido liberado de las garras del enemigo irá siempre junto a **Ratchet** quien podrá



utilizarlo como propulsor o helicóptero para planear. Además, se han añadido originales minijuegos como las Arenas de Batallas, donde podremos elegir entre varios desafíos para conseguir armas o *gadgets* especiales (como el *Electrolyzer* que permitirá activar paneles que ocultan entretenidos *puzzles*) y grandes cantidades de tuercas; combates intergalácticos a bordo de una nave espacial y nuevos niveles cuyos escenarios esféricos son la nota discordante e «irracional» del juego. Aspectos que han hecho alargar la vida del título un 50% más de lo que ofreció el primer *Ratchet & Clank*. Gráficamente ha sido mejorado, pues posee un motor más potente capaz de realizar barridos progresivos y de producir niveles más extensos sin ralentizaciones y con una mejor iluminación. Además, esta nueva versión ofrece una vista en formato 16:9. ■



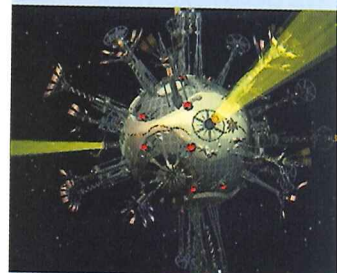
Insomniac ha añadido ciertas dosis de APG al hacer que los personajes y armas evolucionen. Los «mundos esfera» son muy originales.

A simple vista puede parecer que apenas se han incluido novedades y da la sensación de que estamos jugando a una ampliación de R&C.

Da la vuelta al mundo...

Para cumplir con éxito la misión...

Este tipo de fases es la gran novedad de *R&C 2*. En esta ocasión, deberás apagar los seis faros que se hallan en el planeta *Maktar Nebula*. Pulsando el botón de *Select* obtendrás una perspectiva completa como ésta para ubicar los objetivos.



<La inclusión de minijuegos y de niveles más extensos ofrecen un 50% más de juego que el original>



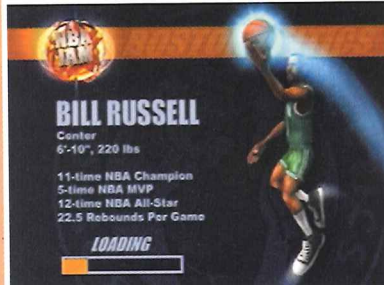
En ciertas fases el objetivo será derribar al enemigo desde el espacio.

TEST

- COMPAÑÍA:
ACCLAIM
- DESARROLLADOR:
ACCLAIM
- DISTRIBUIDOR:
ACCLAIM
- PAÍS DE ORIGEN:
ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO:
DEPORTIVO
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
PAL
- JUGADORES:
1-6
- FECHA DE APARICIÓN:
OCTUBRE 2003

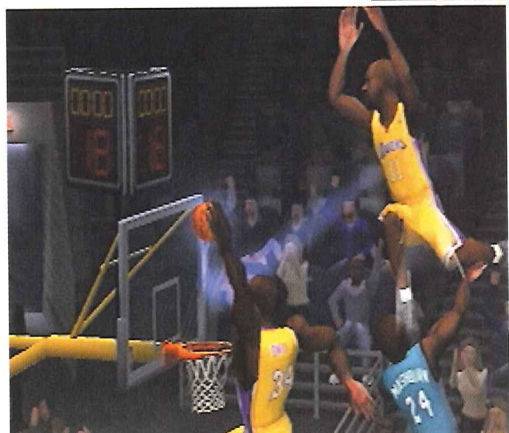
NBA JAM

El espectáculo es la nota predominante en este clásico del videojuego que debuta en PS2



Un modo para nostálgicos
Están presentes desde Bill Russell a Pau Gasol

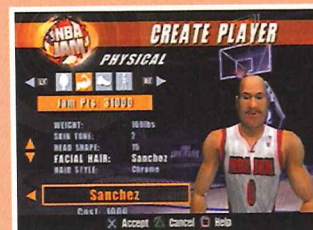
El modo Leyendas permite enfrentarnos con los más grandes de la NBA. Los jugadores llevan las equipaciones y cortes de pelo de la época. Además, la música y las retransmisiones se han adaptado a los tiempos, por lo que se incluyen partidos en blanco y negro.



Se mantiene la velocidad y el ritmo de juego que caracteriza a la saga NBA Jam.



<Se incluye a Pau Gasol, aunque no a Raúl López>



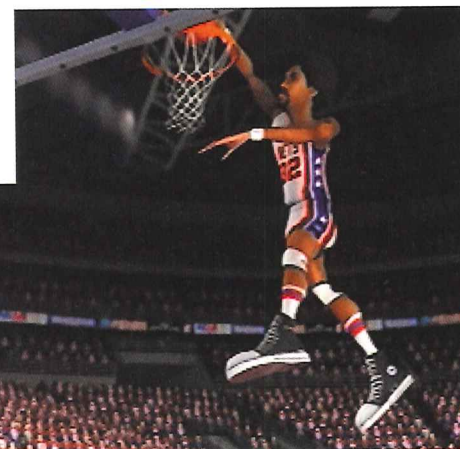
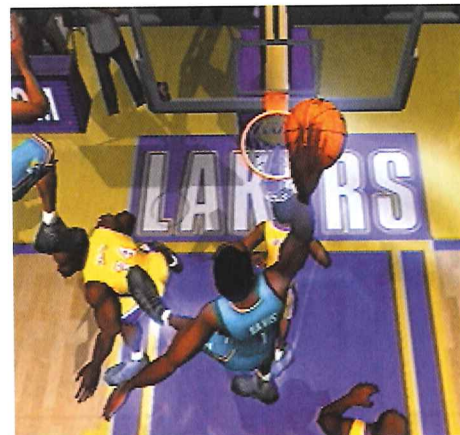
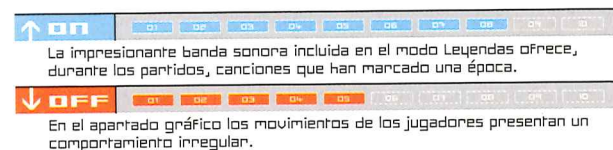
OPCIONES

Entre las opciones puede mencionarse un completo Editor de jugadores y la posibilidad de adquirir premios extraordinarios.



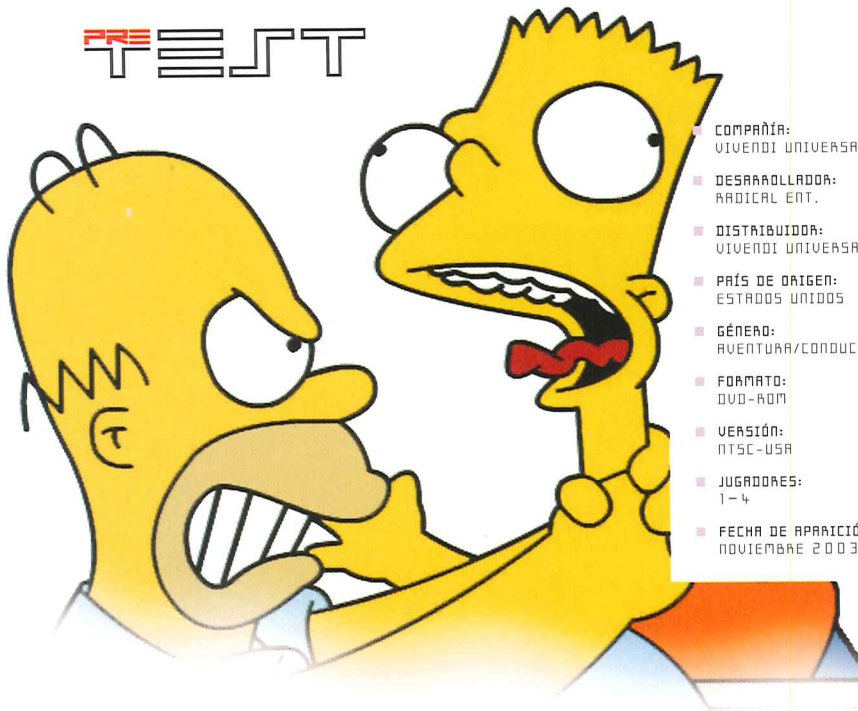
NBA Jam es uno de los títulos míticos dentro del mundo de los videojuegos gracias a una original recreativa. Desde que en 1992 dio el salto al mundo de las consolas, con una versión para 16 bits, todos los soportes han tenido en su catálogo algún representante del mencionado

juego. Es más, se trata de un programa que ha creado un estilo y que ha sido imitado tanto en títulos de baloncesto como en otros deportes. Prueba de ello es que en PS2 ya existen tres programas con una mecánica de juego similar (las dos entregas de NBA Street y NBA Hoopz). Así, tanto el nuevo NBA Jam como los citados títulos coinciden en los elementos básicos de la saga; reducción de las dimensiones del campo y del número de jugadores por equipo, eliminación de fuera de banda y de faltas personales, y saltos estratosféricos. El juego que nos ocupa presenta entre sus particularidades la inclusión de un modo Leyendas en el que aparecen los jugadores que han hecho historia en la NBA. Este modo cuenta con el aliciente de incluir una amplia gama de canciones con las que se recoge el estilo musical de las distintas décadas. Además, las estrellas actuales de la NBA también están presentes. Entre ellas aparece Gasol aunque, dado que cada equipo cuenta sólo con seis o siete jugadores, no ha sido recogida la presencia de Raúl López. Sobre la cancha, el juego mantiene la frescura que caracteriza a la saga, incluyendo mates increíbles y facilitando la realización de Alley-Hoop. En definitiva, se trata de una actualización del clásico de Acclaim en el que se hace un guiño al pasado. Recomendado para los que disfruten rememorando a las grandes estrellas de la NBA. ■





PRE TEST



- COMPañÍA: VIVENDI UNIVERSAL
- DESARROLLADORA: RADICAL ENT.
- DISTRIBUIDORA: VIVENDI UNIVERSAL
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: AVENTURA/CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: NTSC-USA
- JUGADORES: 1-4
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

por << Nemesi >>

THE SIMPSONS HIT & RUN

Por fin, la mejor serie de TV de la historia inspira un juego a su altura



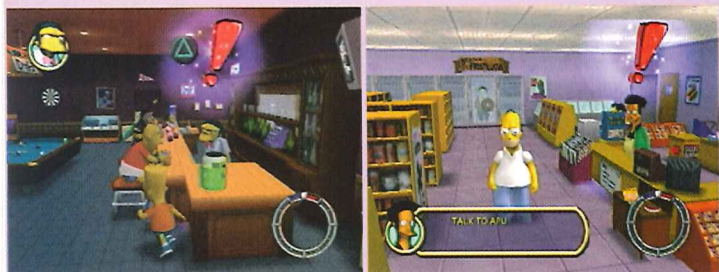
¿Un juego bueno de *Los Simpson*? ¿Esta gente ha bebido? No os preocupéis, ni estamos locos ni nos ha sobornado nadie. La cruda realidad es que por fin alguien ha creado un videojuego digno del carisma y calidad de la serie creada por **Matt Groening**. Y sin un solo defecto (no como en el caso de *Road Rage*). **The Simpsons Hit & Run** es una «adaptación» (por no decir copia) de la mecánica de *Grand Theft Auto 3* trasladada al universo de *Los Simpson*. A lo largo de una aventura estructurada en más de 56 misiones, tendrás la posibilidad de controlar a cuatro miembros de la familia **Simpson** (**Homer**, **Marge**, **Bart**, **Lisa**) y a **Apu**, el tendero del badulaque. El desarrollo es 100% *GTA*, pero sin violencia, y con situaciones y diálogos realmente divertidos, obra del equipo de guionistas de la serie. Conduce y roba hasta 40 vehículos diferentes, mientras interactúas con numerosos secundarios de la serie: el jardinero **Willy**, **Cletus**, **Milhouse**, etc. Participa en las carreras organizadas por las hermanas de **Marge** para conseguir dinero extra y visita las localizaciones más conocidas del *show* de TV, desde la central nuclear a la casa del **Sr. Burns**, del badulaque a la taberna de **Moe**. Un verdadero sueño para los *fans* de la serie y un deslumbrante espectáculo visual en el que por primera vez se han utilizado texturas y un motor gráfico decente para dar vida al bullicioso *Springfield*. No es de extrañar que la prensa especializada de todo el planeta esté destacando este juego como una de las grandes sorpresas de 2003. Y lo mejor, es que **Vivendi Universal** está trabajando para incorporar el mismo doblaje al castellano que el de la serie. ■

ON 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

Por fin un videojuego de *Los Simpson* tan divertido de jugar como notable en su acabado gráfico. Es demasiado bonito para creerlo.

OFF 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

¿Podrá *Hit & Run* hacer olvidar más de una década de bodrios inspirados en *Los Simpson*?



Springfield

Visita sus lugares más emblemáticos

El hogar de los Simpson, la taberna de **Moe**, el badulaque, la tienda de cómics... Podrás entrar en todos ellos.



Visitarás infinidad de localizaciones inspiradas en la serie.

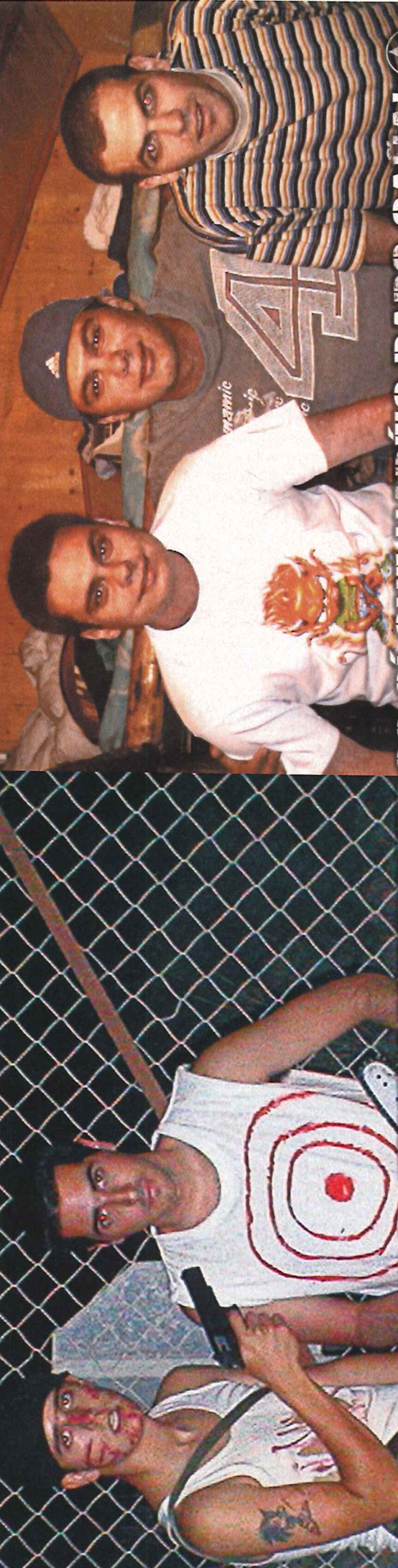
Podrás comprar multitud de trajes sacados de la serie. Este es el vestido que llevó Homer cuando empezó a ganar peso.



40 VEHÍCULOS

Muchos de ellos extraídos de la serie: el Cañonero 4x4 de **Marge**, el coche familiar de los Simpson, el tractor de **Willie**, la furgoneta de **Cletus**...





★ **¡ENHORABUENA EQUIPOS! ¡VOSOTROS SÍ QUE HABÉIS DADO CAÑA!** ★



Miradlos bien. Son el grupo de elegidos. Los más valientes.

Los auténticos comandos de elite que han sido capaces de neutralizar el complot contra Playstation 2. Gracias a ellos el lanzamiento en España de SOCOM ha sido salvado.

¡Enhorabuena valientes! Recordad que el trabajo en equipo tiene sus frutos.

Y sabed que la amenaza sigue latente en www.elcomplot.com. ¡Alístate ya!



PlayStation 2
EL OTRO LADO

Modo online incluido, a través de banda ancha con adaptador de red (Ethernet para Playstation 2). Auriculares incluidos.

www.elcomplot.com

es.playstation.com



- COMPAÑÍA: ELECTRONIC ARTS
- DESARROLLADORA: ELECTRONIC ARTS
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: SHOOT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-4
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

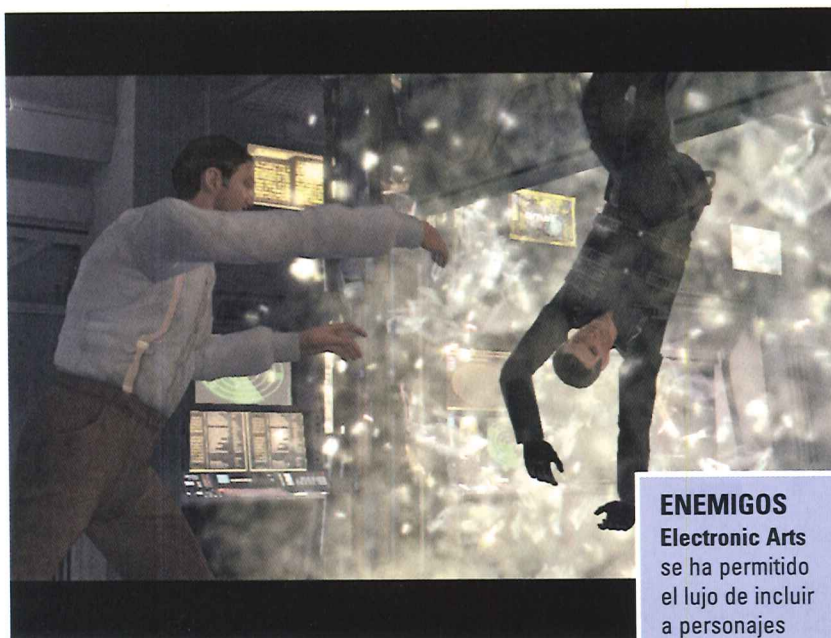
007 TODO O NADA

Bond en su segunda
aventura exclusiva
para consola



CONDUCCIÓN

007 conducirá vehículos como una *Triumph Daytona 600*, un *Porsche Cayenne* y un *Aston Martin Vanquish* en los niveles de conducción del juego.



ENEMIGOS

Electronic Arts se ha permitido el lujo de incluir a personajes como el famoso **Tiburón**.

por > Doc

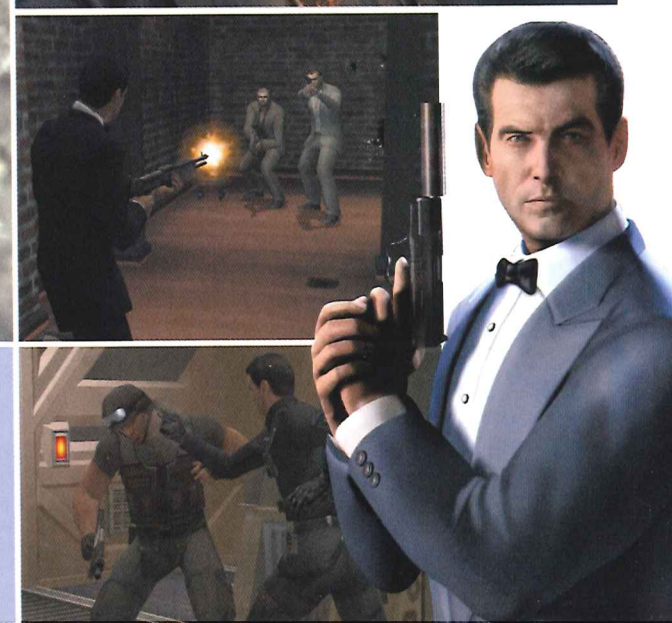
007
EVERYTHING
NOTHING

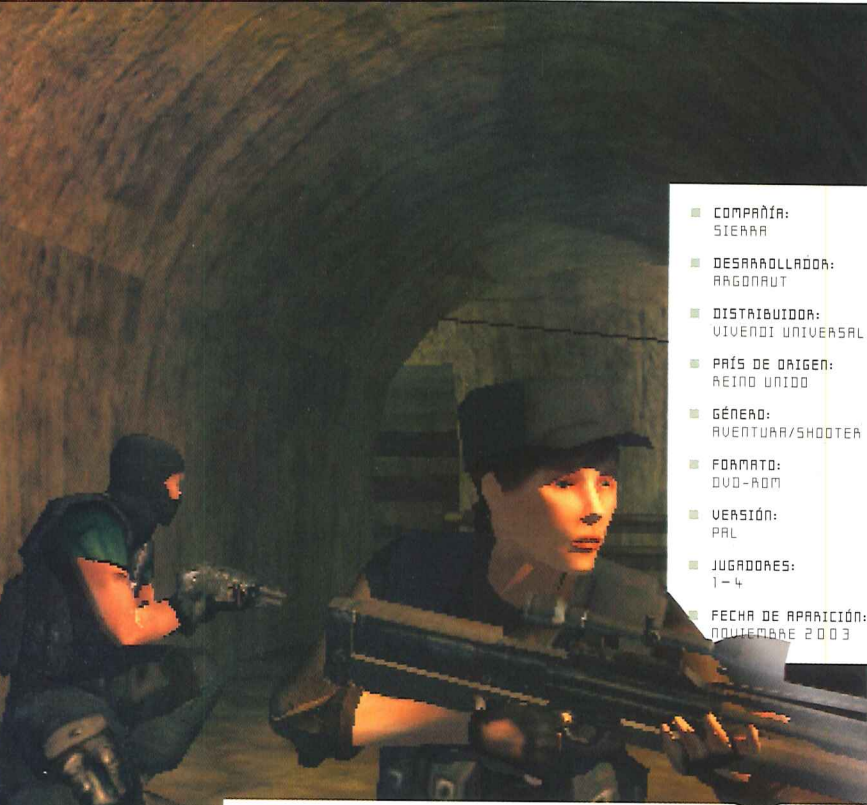
Electronic Arts vuelve a crear una nueva aventura para **James Bond**, no aparecida en cines, con un **Pierce Brosnan** virtual como protagonista. En esta ocasión, se ha sustituido la perspectiva en primera persona (asociada inequívocamente a **Bond** desde la aparición del mítico *GoldenEye*) por una en tercera persona. Diseñado en conjunción por un equipo interno de **EA** (aproximadamente un 60% del juego) y el equipo desarrollador de *Need For Speed* (los niveles de conducción: el 40% restante), **Electronic Arts** promete satisfacer tanto a los fanáticos del agente **007** como a los aficionados a las aventuras del estilo *Metal Gear Solid*. Al igual que en el título de **Konami**, **Bond** tendrá que hacer uso de todo tipo de armas, golpes y sobre todo del sigilo, así como los más increíbles aparatos diseñados por **Q**, *items* de todo tipo y las posibilidades del entorno que le rodea. La compañía ha incluido en su original guión personajes famosos de la saga como **Tiburón** y escenas de lo más sorprendentes, casi imposibles de llevar intactas a la gran pantalla; como la que nos coloca enganchado a un cable, corriendo verticalmente por un edificio y escapando de las llamas en una de sus plantas mientras disparamos a todos los enemigos que se cruzan en nuestro camino. **007: Todo O Nada** ofrece un modo de juego cooperativo para dos jugadores y un multijugador para cuatro personas. Mientras que en el doblaje de la versión americana del juego participarán **John Cleese**, **Shannon Elizabeth**, **Judy Dench** y **Pierce Brosnan**, aún no sabemos si la versión PAL de **007: Todo O Nada** tendrá las mismas voces de las últimas entregas cinematográficas de **Bond**.

Al fin se ha abandonado la perspectiva en primera persona y se ha optado por un sistema de juego similar al de *Metal Gear Solid 2*.
Si las películas de James Bond te parecen excesivamente fantásticas, no esperes menos de 007: Todo O Nada.



Todo O Nada promete ser más espectacular aún que los filmes de Bond.





- COMPAÑÍA: SIERRA
- DESARROLLADORA: ARGONAUT
- DISTRIBUIDORA: VIVENDI UNIVERSAL
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: AVENTURA/SHOOTER
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1-4
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

SWAT GLOBAL STRIKE TEAM

Los creadores de Starwing dan una nueva vuelta de tuerca a los shoot'em-up en primera persona

AA
Doc
VV
por



Inspirados en la saga *SWAT* aparecida para PC, los programadores de **Argonaut** han evolucionado, una vez más, un género que lleva meses falto de novedades. **SWAT Global Strike Team** se desarrolla de un modo similar a los títulos creados para ordenador,

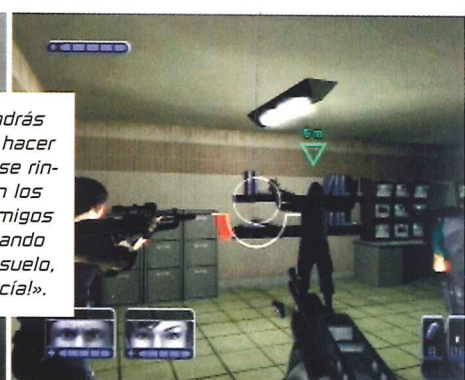
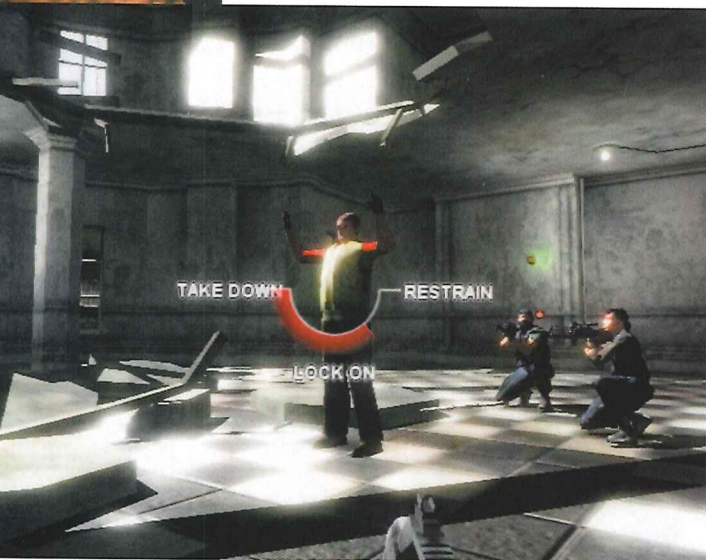
haciendo uso de una perspectiva en primera persona y ofreciendo la experiencia FPS más real posible, aunque se ha procurado disminuir al máximo las posibilidades de configuración. **SGST** ha dejado atrás toda la configuración de equipo y de misiones, ofreciéndonos un pequeño grupo *SWAT* de tres personas y una reducida (aunque muy completa) selección de armamento para simplificar el comienzo y el desarrollo de cada una de las misiones. Sin duda alguna, lo más impresionante del título de **Argonaut** es el modo en el que podremos dar órdenes a nuestros dos compañeros; haciendo uso de un micrófono USB podremos ordenar, en tiempo real y sin pulsar ningún botón, a nuestros compañeros que ataquen, abran puertas, arresten a un sospechoso o inmovilicen a un inocente, etc. Los comandos de voz cobran especial importancia a la hora de arrestar enemigos ya que, al igual que para dar órdenes a nuestros compañeros, podremos apuntar a un sospechoso mientras gritamos «¡alto, policía!» o «¡suelta el arma!» y, dependiendo del nivel de «rendición» del personaje (señalado con una barra), éste se entregará o atacará. Junto a este sofisticado sistema de reconocimiento de voz encontraremos un avanzado *engine* 3D capaz de aumentar o disminuir nuestra capacidad de visión dependiendo del brillo del entorno y de un sistema de adaptación visual virtual increíblemente real. ■



El sistema de reconocimiento de voz añade un nuevo nivel de interacción y realismo al género de los shoot'em-up en primera persona.



Aunque permitirá subir nuestras puntuaciones en un ranking en Internet, carece de un modo multijugador On-line.



Tendrás que hacer que se rindan los enemigos gritando «¡Al suelo, policía!».



COMANDOS DE VOZ

Al apuntar a determinados lugares, el juego nos dará la oportunidad de dar órdenes de viva voz a cualquiera de nuestros dos compañeros.



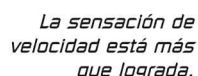
TEST

- **COMPAÑÍA:**
EMPIRE
- **DESARROLLADORA:**
ARZOR WORKS
- **DISTRIBUIDOR:**
VIAGIN PLAY
- **PAÍS DE ORIGEN:**
ESTADOS UNIDOS
- **GÉNERO:**
RACADE
- **FORMATO:**
DVD-ROM
- **VERSIÓN:**
NTSC-USA

FORD RACING EVOLUTION

El juego de coches de Ford

Barro y arena disminuirán la velocidad y complicarán la conducción con peligro de trompo y continuos contravolantes para mantener la traza, para poder superarlo contaremos con diferentes *pick-ups*, un *buggy* y el *Focus Rallycar*.



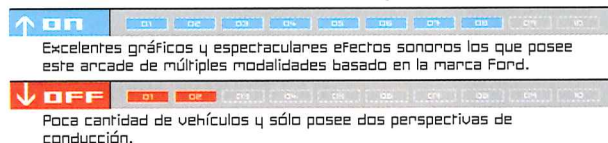
<Ford RE es uno de los juegos de coches más brillantes de PS2>

<< Jason >>



Los amantes del volante podremos disfrutar con esta mezcla especial de modelos *Ford* en este *arcade* de conducción desarrollado por **Razor Works** que promete grandes sensaciones por todo tipo de terrenos. El buen modelado de los 32 vehículos cuenta con los detalles característicos de cada coche, así como sus prestaciones, pudiendo elegir modelos situados entre los finales de los cuarenta y la actualidad, incluyendo clásicos, prototipos, *Off Road*, *tuning* y competición. Los ocho tipos de carrera que contiene **FRE** rompen la monotonía en la conducción típica ofreciendo la carrera estándar, la eliminación, el duelo, perseguir la estela de tu oponente, conos tipo autoescuela, recoger tiempo, seguir una línea y contra el crono. La sensación de velocidad y la estudiada dinámica de movimientos se conjugan perfectamente con los elaborados escenarios de la montaña, la jungla o el desierto. Los espectaculares efectos de sonido potencian el conjunto para subirnos la adrenalina en cada carrera destacando los producidos por los motores de gran cilindrada. Dentro de los modos principales, podremos elegir carrera rápida, multijugador o un jugador, siendo esta última la que contiene *Ford Challenge*, competición evolutiva donde conseguiremos todos los modelos, y *Ford Collection*, competición personalizable en la que podremos utilizar los vehículos conseguidos en el anterior modo. ■

<Podremos conducir un total de 32 vehículos Ford de todas las épocas>



*Los fabulosos
modelos de
Ford han sido
plasmados con
todo tipo de
detalles.*



Dentro de los tipos de carrera encontraremos Drafting donde tendremos que eliminar uno por uno los contrincantes situándonos justo detrás, en la estela de la turbulencia.

NUEVAS TIENDAS

ALICANTE
Elche C.C. Aljup. Local B-75 C/ Jacarilla s/n
ALMERIA
El Ejido C.C. El Copo. Local 106 + 107 / 950 480 230
CORDOBA
Córdoba C.C. La Sierra. C/ Poeta E. Prados, s/n / 957 273 331
FUERTEVENTURA
Antigua C.C. Atlántico. Ctra. de Jandia, km 11 / 928 160 072
MÁLAGA
Vélez-Málaga C.C. El Ingenio. L- B-45. Salida 272 / 952 541 178
PONTEVEDRA
Vigo C.C. O Troncal. **PROXIMA APERTURA**
STA. CRUZ DE TENERIFE
Tenerife C.C. Meridiano. C/Área Diez Flores s/n / 922 204 350

A CORUÑA
A Coruña C/ Donantes de Sangre, 1 / 981 143 111
Ferrol C.C. Odeon. Pol. Ind. A. Gándara. / 981 386 480
Santiago de Compostela C.C. Area Central. / 981 575 512
ÁLAVA
Vitoria-Gasteiz C/ Adriano VI, 4 / 945 134 149
ALICANTE
Alicante
- C.C. Gran Vía. Local B-12. Av. Gran Vía s/n / 965 246 951
- C.C. Puerta de Alicante. L- B-48 / 965 114 186
Benidorm Av. los Limones, 2. Edif. Fuster-Jupiter / 966 813 100
Elche C/ Cristóbal Sanz, 29 / 965 467 959
Torrevieja C/ Fotografos Darbade, 13 / 965 709 984
ALMERIA
Almería Av. de la Estación, 14 / 950 260 643
ASTURIAS
Gijón C.C. Los Fresnos. L- B-63 / 985 151 242
Oviedo C.C. Los Prados. L- 12 / 985 119 994
ÁVILA
Ávila C.C. El Bulevar. Av. Juan Carlos I, s/n / 920 219 108

BALEARES
Palma de Mallorca
- C.C. Porto Pi-Centro - Av. I. Gabriel Roca, 54 / 971 405 573
- C/ Balsaia, 10 / 971 727 663
Ibiza C/ Vía Púnica, 3 / 971 399 101
Inca C/ Pelaires, 10 / 971 883 140
BARCELONA
Barcelona
- C.C. Glories. Av. Diagonal, 280 / 934 860 064
- C.C. La Maquinista. C/ Clotat Asuncio, s/n / 933 608 174
- C/ Pau Claris, 97 / 934 126 310
- C/ Santa, 17 / 932 966 923
- C.C. Diagonal Mar. L- 3660-3670 / 933 560 880
Badalona
- C/ Soledad, 12 / 934 644 697
- C.C. Montipia. C/ Olaf Palme, s/n / 934 656 876
Barberá del Vallés C.C. Barcentro. A-18, Sor. 2 / 937 192 097
Hospital de C.C. Gran Vía 2. L- 11. Av. Gran Vía, 75-79 / 932 590 229
Mataró
- C/ Alcala de Aragonou, 18 / 938 730 838
- C.C. Carrefour / 938 730 838
Mataró
- C/ San Cristóbal, 13 / 937 960 716
- C.C. Mataró Park. C/ Estrassburg, 5 / 937 586 781
BURGOS
Burgos C.C. La Plata, L. 7. Av. Castilla y León / 947 222 717
CÁCERES
Caceres Av. Virgen de Guadalupe, 18 / 927 626 365
CADIZ
Jerez C/ Marimanta, 10 / 956 337 962
San Fernando C.C. Bahía Sur. L- C-17/18 / 956 592 528
CASTELLÓN
Castellón Av. Rey Don Jaime, 43 / 964 340 053
Ciudad Real
Ciudad Real C.C. El Parque-Eroski / 926 227 354
CORDOBA
Córdoba C/ Zoco Córdoba, Av. J. M. Martorell, s/n / 957 468 076
CUENCA
Cuenca C.C. El Mirador. Av. Mediterráneo s/n L- 60 / 969 225 031
GIJÓN
Gijón C/ Emilio Grahit, 65 / 972 224 729
Figueroa C/ Morena, 10 / 972 675 255

GRANADA
Granada C/ Recogidas, 39 / 958 266 954
Mortiri C/ Nueva, 44. Edif. Radiovisión / 958 600 434
GUIPUZCOA
San Sebastián Av. Isabel II, 23 / 943 445 660
Irún C/ Luis Mariano, 7 / 943 635 293
HUELVA
Huelva C/ Tres de Agosto, 4 / 959 253 630
JAÉN
Jaén Pasaje Maza, 7 / 953 258 210
LA RIOJA
Logroño Av. Doctor Muga, 6 / 941 207 833
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Las Palmas
- C.C. La Ballena. L- 5.2 / 928 418 218
- P/ de Chiv. 309 / 928 265 040
- C.C. 7 Palmas. L- 208 / 928 419 948
- C.C. El Muelle / 928 265 416
Lanzarote-Arrecife C/ Coronel I. Valls de la Torre, 3 / 928 817 701
Vedradario C.C. Atlántico. L- 29. Planeta Alta / 928 732 850
LEÓN
León Av. República Argentina, 25 / 987 219 084
MADRID
Madrid
- C/ Preciados, 34 / 917 011 480
- P/ Santa María de la Cabeza, 1 / 915 278 225
- C.C. La Vaguada. L- 7.28 / 913 782 222
- C.C. Las Rosas. L- A-13. Av. Guadalupe, s/n / 917 758 882
Alcalá de Henares C/ Mayor, 58 / 918 802 692
Alcobendas C/ Ramón Fernández Guisasaola, 26 / 916 520 387
Alcorcón C.C. 3 Aguas / Carlos III, L- 158 / 916 194 424
Getafe C/ Madrid, 27 Posterior / 916 813 538
Las Rozas C.C. Burgocentro II, L- 25 / 916 374 703
Mostoles Av. de Portugal, 8 / 916 171 115
Pozuelo Ctra. Húmera, 87 Portal 11, L- 5 / 917 990 165
Torrejón de Ardoz C.C. Parque Corredor, L- 53 / 916 562 411
Villalba C.C. Planetocio. Av. Juan Carlos I, 46 / 918 492 379

MÁLAGA
Málaga C/ Almansa, 14 / 952 615 292
Fuengirola Av. Jesús Santos Rein, 4 / 952 463 800
MURCIA
Murcia C/ Pasos de Santiago, s/n / 968 294 704
Cartagena C/ Alameda de S. Antonio, 20 / 968 321 340
NAVARRA
Pamplona C/ Pintor Asarta, 7 / 948 271 806
PALENCIA
Palencia C.C. Las Huertas. Av. Madrid, 37 / 979 730 464
PONTEVEDRA
Pontevedra C.C. Vialla, L- 6. C/ Calvo Sotelo, s/n / 986 853 624
Vigo C/ Edgway, 8 / 986 432 682
SALAMANCA
Salamanca C/ Toro, 84 / 923 261 681
SANTA CRUZ DE TENERIFE
Santa Cruz Tenerife C/ Ramón y Cajal, 62 / 922 293 083
SEVILLA
Sevilla
- C.C. Los Arcos. L- B-4. Av. Andalucía, s/n / 954 675 223
- C.C. Pza. Armas. L- C-38. Pza. Legión, s/n / 954 915 604
TARRAGONA
Tarragona Av. Catalunya, 8 / 977 252 945
TOLEDO
Toledo C.C. Zoco Europa, L- 20 - C/ Viena, 2 / 925 285 035
VALENCIA
Valencia
- C/ Pío Benedito, 5 / 963 804 237
- C.C. El Saler. L- 32A - C/ El Saler, 16 / 963 339 619
Aldaya C.C. Bonaire, L- B-52 Ctra. N-III Km. 345 / 961 920 002
Torrent C/ Vicente Blasco Ibañez, 4 bajo Izda / 961 566 665
VALLADOLID
Valladolid C.C. Avenida - P/ Zorrilla, 54-56 / 923 221 828
VIZCAYA
Bilbao Pza. Arriquirar, 4 / 944 103 473
Leizor C.C. Max Center. B/ Kareaga, s/n loc. A-21 / 944 970 220
ZARAGOZA
Zaragoza C/ Cádiz, L- 4 / 976 218 271
Zaragoza C.C. Augusta. Av. de Navarra, 180 / 976 312 988

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL



FORMULA ONE 2003
+ VOLANTE SPEEDSTER 3

99,95

EXCLUSIVA CentroMAIL



AHÓRRATE
14,95

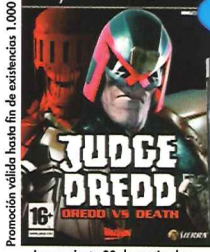


99,95

+ SOCOM
+ HEAD SET
+ NETWORK ADAPTOR

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

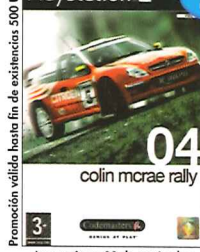


59,95

RESERVA JUDGE DREDD
y Llévate el COMIC OFICIAL
en edición de lujo de REGALO

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL

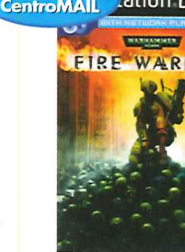


59,95

RESERVA COLIN McRAE RALLY 04
y Llévate un CUADERNO con las
NOTAS del COPILOTO de REGALO

PlayStation 2

EXCLUSIVA CentroMAIL



59,95

RESERVA WARHAMMER 40.000 FIRE
WARRIOR y Llévate una MINIMATURA
del Ejército Tau de REGALO

AHÓRRATE
29,95



EXCLUSIVA CentroMAIL

AHÓRRATE
16,95



PS2 +
DVD EL SEÑOR
DE LOS ANILLOS:
LAS DOS TORRES



EXCLUSIVA CentroMAIL

AHÓRRATE
19,95



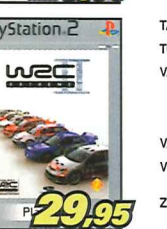
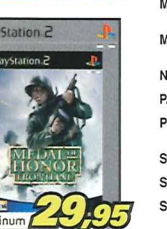
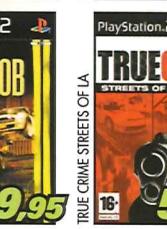
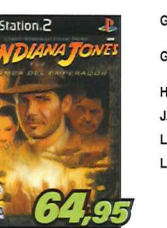
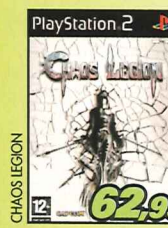
PS2 SILVER
+ DUAL SHOCK

229,95

209,95

239,95

229,95



29,95

29,95

29,95

29,95

29,95

29,95

29,95

pedidos por teléfono 9 0 2 1 7 1 8 1 9

Promociones no acumulables a otras ofertas o descuentos.
Precios válidos y vigentes del 1 al 31 de octubre.

pedidos por internet www.centromail.es

Impuestos incluidos

NOVEDADES

SUPER OFERTAS

- COMPAÑIA: ACCLAIM
- DESARROLLADORA: ST. CHELTHAM
- DISTRIBUIDORA: ACCLAIM
- PAIS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GENERO: CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSION: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: SEPTIEMBRE 2003

por << Doc



La saga de conducción que comenzara en **Nintendo 64** regresa a **PlayStation 2** con la entrega más jugable y completa. **XGRA** (Extreme Gravity Racing Association) sigue las pautas impues-

tas por sus predecesores, pero añade a su desarrollo un alto componente de aventura, a la vez que la velocidad de las motos se ha visto reducida en favor de un control más preciso, dando así más posibilidades de decidir la victoria en los escenarios con el uso de las armas. El nuevo modo Historia del título de **Acclaim** te permitirá mostrar tus habilidades en los tres primeros circuitos para luego unirse a uno de los equipos disponibles. Éstos te ofrecerán una nueva moto (cada una con sus características y armas) y un contrato con determinadas cláusulas que deberás cumplir en cada circuito. Dicho contrato nos obligará a destruir un determinado cartel publicitario del escenario, llegar en una determinada posición e incluso eliminar a un corredor determinado de un equipo contrario. Cuidado, ya que la personalidad con la que han sido dotados los componentes de los demás equipos les permitirá recordarte si les ataques y puedes crearte enemistades innecesarias entre todos los demás participantes en las carreras. ■

LA PUESTA A PUNTO

Tres simples parámetros determinarán la respuesta de nuestro vehículo en los diferentes circuitos. Ahora, las armas se consiguen en carrera.

XGRA

La nueva dimensión del más rápido simulador de conducción aparecido en PS2



<Se ha reducido la velocidad de las motos con respecto a XGIII en favor de la jugabilidad de XGRA>

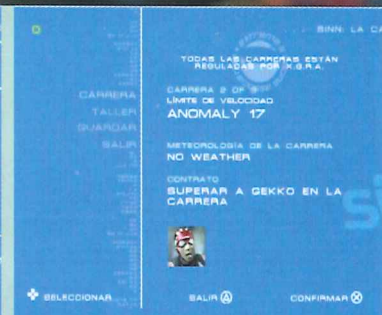


La arquitectura de los circuitos ha sido mejorada con respecto a XGIII, tanto visualmente como a la hora de controlar nuestra moto.

El nuevo modo Historia

Cumple tu contrato y juega en equipo

Tras demostrar tu habilidad en los primeros circuitos, de carácter «libre», serás contratado por uno de los equipos participantes en las carreras. Una vez contratado, deberás cumplir extraños requisitos como destruir una determinada valla publicitaria del circuito o deshacerte de un participante específico de otro equipo.





PLAYSTATION 2
COMPATIBLE
PLAYSTATION-PS ONE

HEREDEROS DE NOSTROMO

¡Lo último en baile ya está aquí!



Dance Mat

- Alfombrilla *compatible* con todos los juegos de baile de PlayStation y PlayStation 2.
- Control direccional de 4 ejes
- Controles Select y Start
- Recubrimiento de plástico *resistente*
- Base *antideslizante*



Y si además quieres el mejor sonido...



SoundStation 2



SoundStation 4



SoundStation 5.1

DE VENTA EN GRANDES SUPERFICIES Y TIENDAS ESPECIALIZADAS. Más información en: TEL.: 91 144 0660 - www.hnostromo.com



- COMPAÑÍA:
THQ
- DESARROLLADORA:
REVOLUTION
- DISTRIBUIDORA:
PROMIN
- PAÍS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
- GÉNERO:
AVENTURA
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
PAL
- JUGADORES:
1
- FECHA DE APARICIÓN:
OCTUBRE 2003

por << R. Dreamer >>

BROKEN SWORD:

THE SLEEPING DRAGON

Revolution Software y su producto más famoso vuelven a la carga en los 128 bits



Broken Sword ha sido la aventura que mejor acogida ha tenido en la historia más reciente de las consolas. Un territorio vedado exclusivamente para juegos de plataformas, deportivos y otros títulos de acción se rindió ante la excelente calidad de los dos primeros *Broken*

Sword que junto a un característico humor desplegaron con maestría todos los elementos clásicos del género de aventuras. Con **Broken Sword: The Sleeping Dragon, Revolution** da un salto cualitativo introduciendo la saga en el mundo de las tres dimensiones. Y aunque se trata de una aventura con todas las de la ley, sus creadores han desarrollado una interfaz innovadora. Cuatro iconos situados en la esquina inferior derecha de la pantalla (correspondiendo cada uno a un botón del *DualShock 2*) nos servirán para controlar las acciones de cada uno de los protagonistas del juego de una forma intuitiva, así que sólo tendremos que preocuparnos de agudizar nuestro ingenio para resolver las diferentes situaciones y enigmas que nos salgan al paso. Pero no todo iban a ser innovaciones en esta tercera entrega de la saga. **Revolution** ha rescatado a **George** y a **Nico** para que vuelvan a protagonizar esta aventura, un viaje alucinante que les conducirá por diferentes lugares, desde **París**, pasando por los castillos de **Praga** o el pueblo de **Glastonbury**. Esta vez su misión será desvelar los secretos del Dragón Durmiente para evitar que una catástrofe sin precedentes amenace a la humanidad. ■

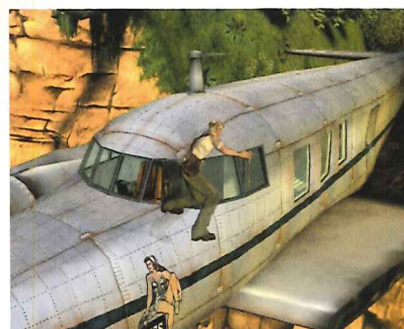
El entorno tridimensional le da un nuevo tono a la saga así como la interfaz y el sistema de juego.

Problemas de detección de objetos y una acción poco dinámica, aunque puede ser porque la versión analizada no estaba muy avanzada.



George y Nico Dos viejos conocidos

Tanto **George** como **Nico** ya se conocían de las anteriores entregas de la saga *Broken Sword*. Y de nuevo la pareja se ve envuelta en una aventura cargada de intriga y misterio que les conducirá a lo largo y ancho del mundo.



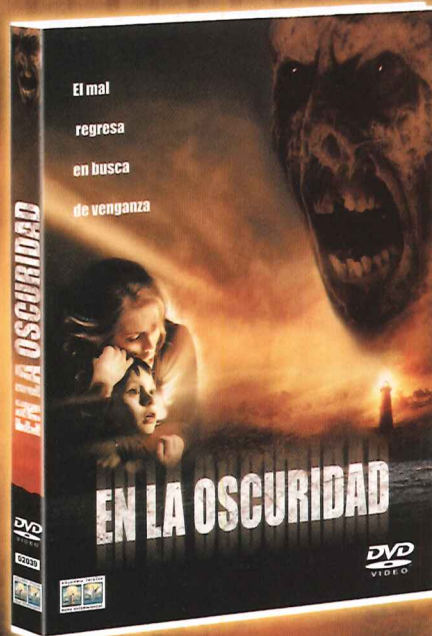
El viaje comienza con el protagonista buscando la mejor manera de abandonar un avión a punto de caer por un precipicio.



<George y Nico vuelven a estar juntos frente a un misterio>



EN LA OSCURIDAD

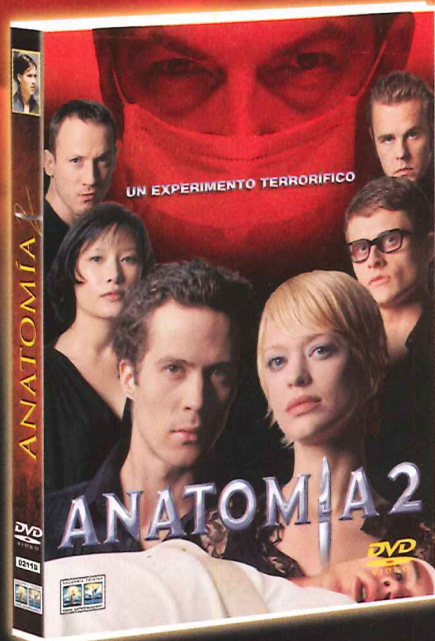


© 2003 Revolution Studios Distribution Company, LLC. Todos los derechos reservados.



el CINE más ESCALOFRIANTE en Octubre en 

ANATOMÍA 2



© 2003 Deutsche Columbia Pictures. Filmproduktion GmbH. Todos los derechos reservados.

www.columbiatristarvideo.es





- COMPAÑÍA:
UBI SOFT
- DESARROLLADORA:
UBI SOFT FRANCE
- DISTRIBUIDORA:
UBI SOFT
- PAÍS DE ORIGEN:
FRANCIA
- GÉNERO:
SHOOT'EM-UP
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
NTSC-USA
- JUGADORES:
1-4
- FECHA DE APARICIÓN:
OCTUBRE 2003

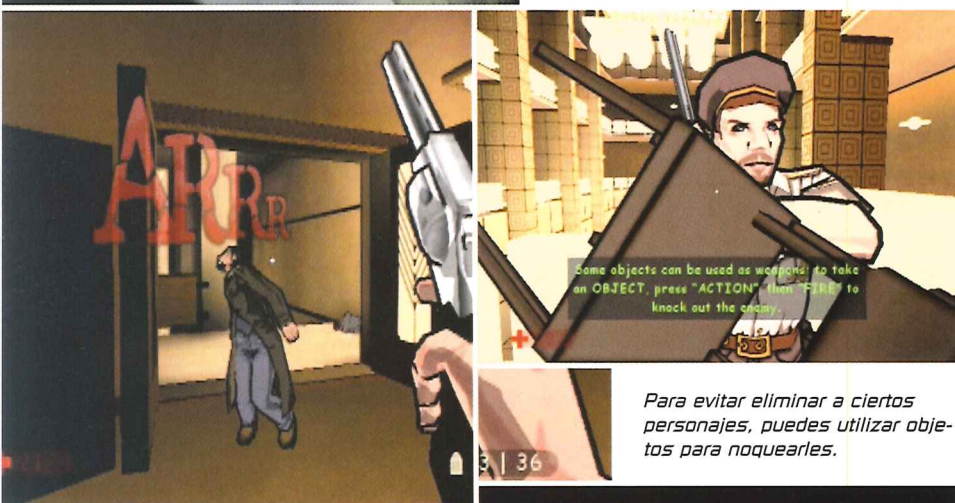
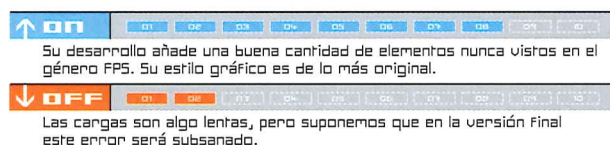
>> Doc << por



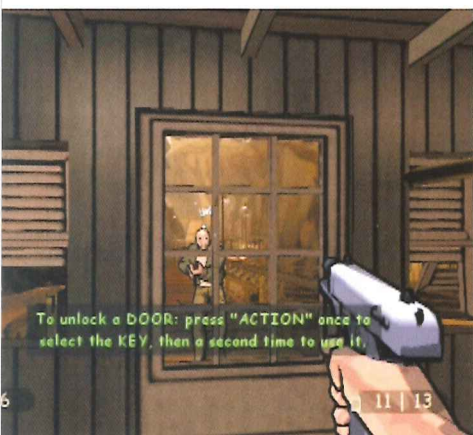
El título creado por **Ubi** y basado en el famoso cómic creado por **Van Hamme** y **Vance** da el pistoletazo de salida a nueva generación de *shoot'em-up* en primera persona. En breve podremos disfrutar de títulos como *Killzone*, cuyo apartado técnico promete superar todo lo visto anteriormente en **PS2** y, en otros soportes, la batalla estará reñida con juegos como *Half-Life 2* para **PC** y *Halo 2* en **Xbox**. **XIII** nos presenta una combinación de lo más original, con un motor gráfico gobernado por un vistoso efecto de *cell-shading*, una perspectiva en primera persona y una jugabilidad que va más allá del simple «avanza y mata» del que muchos de los títulos pertenecientes al género FPS (*First Person Shooter*) abusan. Junto a un control preciso y un argumento muy cinematográfico (de una profundidad que rivaliza con el famoso *Half-Life*) encontraremos detalles pocas veces vistos en un juego de sus características. Podremos recoger los cuerpos de los enemigos eliminados para ocultarlos, utilizar las armas que los enemigos dejan caer al morir e incluso hacer uso de todo tipo de elementos del entorno (en determinados escenarios, donde no podremos matar literalmente a los enemigos, podremos usar sillas o ceniceros para golpearlos y dejarlos fuera de combate). Que no os lleve a engaño su aspecto de dibujo animado, porque su profundo argumento, en el que nos veremos en la piel de un asesino que ha perdido su memoria, y su violento desarrollo (la sangre y las escenas truculentas están a la orden del día) hacen de **XIII** un título dirigido al público más adulto. **XIII** lo tiene todo para convertirse en el *shooter* del año, incluyendo voces y textos en perfecto castellano. ■

XIII

El cómic de Van Hamme y Vance se convierte en el shoot'em-up del año



Para evitar eliminar a ciertos personajes, puedes utilizar objetos para noquearlos.



VÍDEOS

La introducción a cada uno de los niveles será presentada con trabajados videos con estética de cómic.

El cómic en juego

La estética utilizada es de lo más original

El diseño del cómic se traslada a la pantalla de tu PS2, con efectos que muestran las acciones más importantes en viñetas, bocadillos que forman cada una de las frases que dicen los personajes y onomatopeyas que surgen con cada disparo, grito o paso de cualquiera de los enemigos del juego.



Al igual que en *MG52*, podremos transportar a los enemigos muertos.

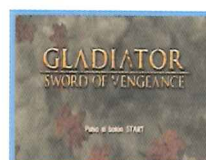


El Coliseo La construcción romana más espectacular

De planta circular y enormes proporciones, podía acoger a casi 70.000 personas. En él se celebraban luchas de gladiadores y batallas navales.

- COMPAÑÍA:
ACCLAIM
- DESARROLLADORA:
ACCLAIM MANCHESTER
- DISTRIBUIDORA:
ACCLAIM
- PAÍS DE ORIGEN:
REINO UNIDO
- GÉNERO:
AVENTURA/ACCIÓN
- FORMATO:
DVD-ROM
- VERSIÓN:
NTSC
- JUGADORES:
1
- FECHA DE APARICIÓN:
OCTUBRE 2003

por < Dan3po >



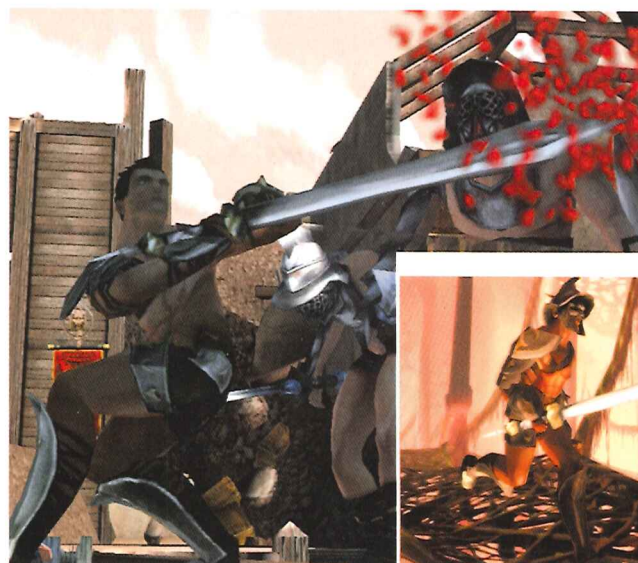
En el siglo segundo después de Cristo, el Imperio Romano atraviesa sus horas más bajas. El emperador **Trajano**, amado por el pueblo por su benevolencia, ha muerto. Su sucesor, el malvado **Arruntius**, amenaza con acabar con la estabilidad del Imperio a causa de su crueldad y ambición sin límites. Para conmemorar su llegada al trono, celebra una gran lucha de gladiadores en El Coliseo. Uno de estos temerarios luchadores es el protagonista, **Invictus**. Tras triunfar ante decenas de miles de personas, es requerido por **Rómulo** y **Remo**, protectores de **Roma**, para que termine con el reinado de terror del tirano y así devolver el esplendor perdido a su pueblo. Con esta premisa tan original arranca la última producción de los estudios ingleses de **Acclaim**. Controlando a **Invictus** bajo una perspectiva en tercera persona algo bastante alejada, tendremos que despachar decenas de enemigos tanto humanos (gladiadores rivales) como mitológicos (esqueletos, minotauros y demás seres). Con unos controles sencillos pero con muchas posibilidades de ataque, la ayuda de los dioses en forma de poderes especiales y varias armas para elegir, **Gladiator** promete acción a raudales en la época romana. ■

GLADIATOR SWORD OF VENGEANCE

Acclaim resucita la moda del «peplum» en su última y espectacular producción para PlayStation 2



Cuando nuestro enemigo esté en las últimas podremos efectuar un demoledor movimiento para rematarle.



La sangre estará más presente en el juego. Los combates contra los humanos teñirán la arena de rojo.



Los escenarios recrean la arquitectura romana al detalle.

TEST

- COMPAÑÍA: CAPCOM
- DESARROLLADORA: CINEMAWARE
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: ESTRATEGIA AVENT.
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

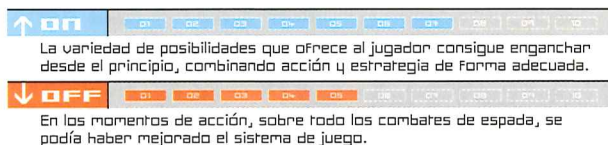
por << R. Dreamer



Cinemaware quizá no pueda presumir de tener un extenso catálogo, pero sí de contar en su haber con uno de los títulos más conocidos de toda la historia del videojuego: **Defender Of The Crown**. El juego daba cuatro personajes a elegir para conquistar todos los condados de Inglaterra y restaurar en la corona a **Ricardo Corazón de León**. El desarrollo tenía lugar sobre un mapa en el que se podía declarar la guerra a otros señores feudales. La batalla transcurría en un tablero en el que se representaban las evoluciones de los ejércitos en liza. El número y la diversidad de nuestras tropas dependían del dinero obtenido en diferentes campañas, aunque también existía la posibilidad de participar en torneos en los que obtener fama y oro para nuestras arcas. Ahora, cuando han

<Todo un clásico rediseñado y adaptado para PlayStation 2>

pasado 17 años desde que este clásico viera la luz por primera vez para el **Commodore Amiga**, **Cinemaware** ha realizado una sorprendente versión para **PlayStation 2**. Se ha mantenido la misma estructura de juego, aunque el resultado final está años luz, visualmente, del original. Pero la compañía no se ha resignado a hacer nuevas aportaciones. Por ejemplo, en esta ocasión el protagonista es **Robin Hood** y la aventura comienza en el bosque de **Sherwood**. Tras conquistar el castillo de **Nottingham** se pasará finalmente al asalto de **Inglaterra**. **Defender Of The Crown** se convertirá un título divertido y variado aunque no muy exigente. ■

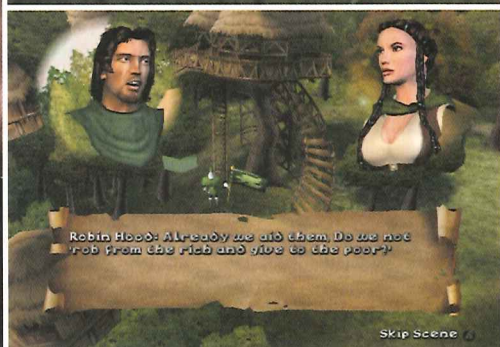


ROBIN HOOD DEFENDER OF THE CROWN

La fenomenal adaptación para
PlayStation 2 de todo un
clásico del medievo digital



AMIGOS Y ENEMIGOS
Robin Hood contará con amigos para espiar, recibir consejo o guerrear contra enemigos como el **Sheriff de Nottingham** (arriba).



Durante la campaña será necesario asediar las fortalezas enemigas utilizando catapultas para debilitarlas.



Ladrón y Caballero IncurSIONES y torneos

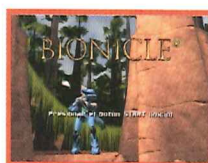
Para ganar dinero puedes participar en justas a caballo, asaltar a los soldados en los caminos o entrar por sorpresa para llevarse el tesoro de un castillo.





- COMPAÑÍA: EA/LEGO
- DESARROLLADA: ARGONAUT GAMES
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: ARCADE/PLATAFORMAS
- FORMATO: DVD-ROM
- VERSIÓN: PAL
- JUGADORES: 1
- FECHA DE APARICIÓN: NOVIEMBRE 2003

por << Némesis >>



La sociedad **Legó/Electronic Arts** sigue ofreciendo excelentes frutos, sobre todo en comparación con aquellos primeros videojuegos producidos en solitario por la juguetera danesa, de infausto recuerdo. Junto a **EA**, **Legó** por fin está dando salida a lanzamientos

acordes a la calidad de sus juegos de construcción. Una de sus líneas de juguetes más populares, *Bionicle*, dará en breve el salto a **PS2**, a manos de unos ilustres veteranos del sector, los británicos **Argonaut**. La compañía creada por **Jez San**, que firmó en el pasado verdaderas joyas de la talla de *Starglider* o *Starfox*, ha utilizado toda su experiencia para dar vida al peculiar universo de los *Toa*, seis héroes juramentados a librar la paradisíaca isla de Mata Nui de la amenaza de **Makuta**. Como bien saben los miles de seguidores de la exitosa línea de juguetes de **Legó**, cada uno de estos enmascarados Toa atesora el poder de un elemento de la Tierra (fuego, aire, roca, hielo). **Tahu**, **Pohatu**, **Kopaka** y el resto de los *Toa* no dudarán en recurrir a sus poderes para proteger a los *Turaga* (los habitantes de Mata Nui) y superar los diferentes retos que plantea este *arcade*, que alinea la mecánica de *arcade* de plataformas con grandes dosis de acción. Al igual que los anteriores videojuegos **Legó**, los gráficos de *Bionicle*, tanto de los protagonistas como de sus enemigos (los *Rahkshi*), respetan el diseño cuadrículado de los juguetes originales, todo ello sustentado en un sólido motor destinado a dar vida a un mágico universo, soñado por miles de niños de todo el mundo. ■



Buen acabado gráfico, como se esperaba de Argonaut. Cada uno de los seis Toa ofrecerá diferentes retos que aportarán variedad al juego.



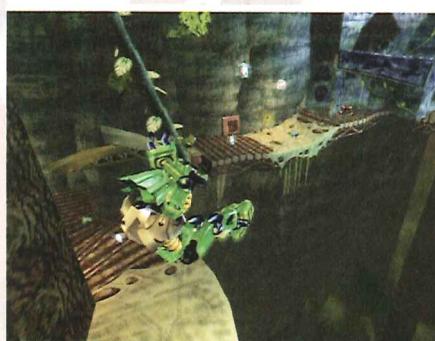
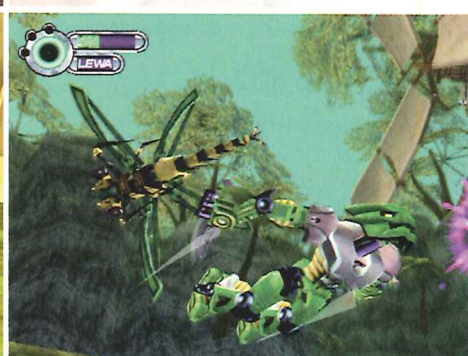
El peculiar universo de los Toa puede sonar a chino a aquellos que no estén familiarizados con la línea de juguetes.



Cada uno de los Toa domina una fuerza elemental.

BIONICLE

Argonaut recreará en PS2 la exitosa y peculiar línea de juguetes de Lego



Lewa (el verde) es el Toa del aire, ligero como una hoja al viento.



Tahu es el Toa del fuego. Señor los volcanes, no teme saltar sobre la lava.





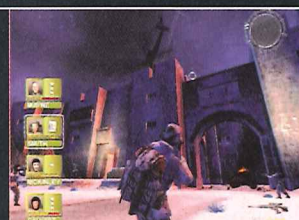
■ Soul Calibur 2062 >>



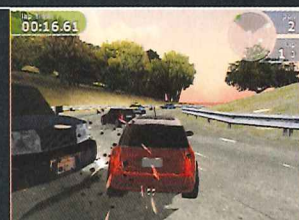
■ Fire Warrior.....066 >>



■ ZOE The 2nd Runner068 >>



■ Conflict Desert Storm II .070 >>



■ The Italian Job072 >>



■ The King Of Route 66....074 >>

■ Hunter Wayward076

■ Breath of Fire: D.Q.....078

■ Perfect Ace082

■ Alter Echo.....084



SOUL CALIB

El cuento de almas y espadas llega a PS2



- COMPAÑÍA: NAMCO
- DESARROLLADORA: NAMCO
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: BEAT'EM-UP
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- PERSONAJES: 23
- VIDAS: 1
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 5
- MEMORY CARD: 137 KB
- OPCIÓN SA/SA HZ: SI + PROGRESIVO
- PVP RECOMENDADO: 63.95 €



Después de convertir en un fenómeno de masas la versión **Dreamcast** de *Soul Calibur* (cuyo *hardware* en los salones no superaba al de *Tekken 3*), **Namco** se ha apoyado en esta ocasión en el **System 246** para crear la tercera entrega de su *beat'em-up* más famoso después de la saga *Tekken*. Como de costumbre, la conversión a **PS2** es incluso mejor que la recreativa, con similar aspecto



HEIHACHI

El «abuelo» Mishima se une al plantel de luchadores.

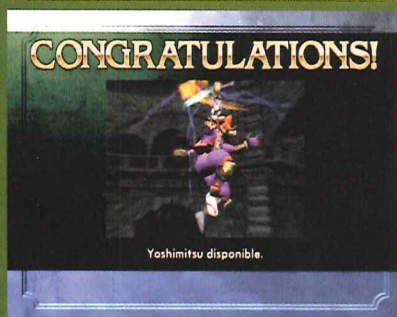
visual pero con nuevos modos de juego, personajes y extras de todo tipo. Las novedades más importantes llegan en el plantel de personajes seleccionables; por un lado, **Heihachi Mishima** y **Necrid** (un extraño ser diseñado por **Todd McFarlane** que es capaz de materializar sus armas de la nada) representan la novedad de cara a la versión recreativa del juego, mientras que el *Soul Calibur 2* europeo y americano incluye la posibilidad de jugar (aunque no en el modo Maestro de Armas o el *Arcade*) con personajes no seleccionables de la versión nipona como **Berserker**, **Assassin** y **Lizardman**. Otra de las novedades importantes es el nuevo modo de juego, evolución del *Edge Master* de *Soul Edge* y el *Mission Mode*, llamado *Maestro de Armas*. En él seguiremos un relato personalizado para cada personaje, en el que se intercalan una gran cantidad de combates de extrañas condiciones. Dicho modo también nos permitirá conseguir nuevos modos de juego, personajes y escenarios, e incluye una especie de tienda donde intercambiamos el dinero conseguido por nuevas y más poderosas armas para todos los luchadores. La jugabilidad del título de **Namco** sigue la tónica de su antecesor; *Soul Calibur 2* presenta un enmarañado sistema de control repleto de movimientos, llaves, *combos*, pasos laterales, *Cancels* (movimientos que frenan un golpe en su comienzo), etc. que los más jugo-



El motor gráfico del juego muestra unos personajes y escenarios detalladísimos sin bajar de los 50/60 fps.



UR II



MODO MAESTRO DE ARMAS

A través de este peculiar modo de juego, que nos enfrentará a una buena cantidad de personajes en las más extrañas circunstancias, abriremos la posibilidad de seleccionar nuevos luchadores y nuevos escenarios. Además, incluye la posibilidad de invertir el «oro» conseguido en los combates en nuevas y mortíferas armas para todos los personajes.



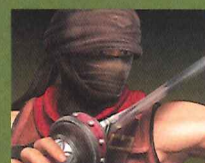
<Soul Calibur 2 es el más completo, accesible y técnicamente impecable beat'em-up del mercado>

nes pueden aprovechar para elaborar las más complejas estrategias. Al mismo tiempo, los simples e intuitivos cimientos de dichas estrategias permiten a los menos experimentados en el arte de la lucha avanzar con relativa facilidad en el juego, ya que resulta muy sencillo controlar los movimientos básicos de todos los personajes. Las posibilidades de juego son tantas y tan variadas que resulta fácil encontrarse con movimientos y técnicas nunca antes experimentadas luchando contra la CPU en los niveles más altos de dificultad (completar el juego en el nivel máximo sin continuar es toda una odisea). Todos los personajes han ganado en número de movimientos con respecto a anteriores entregas y, aunque han perdido muchas de sus cadenas de *combos* (ahora resulta más difícil combinar diferentes ataques), han ganado variaciones en muchos de sus movimientos, algo que resulta especialmente útil a la hora de jugar contra un oponente «de carne y hueso» (podemos empezar

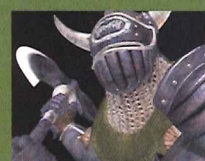
una técnica que típicamente golpee a la parte baja del cuerpo y modificarlo antes de terminarlo para atacar a la cabeza verticalmente, rompiendo la defensa del contrario y restándole energía). Los *combos* aéreos también han ganado importancia y, aunque resulta más complicado encadenarlos, pueden resultar mucho más letales que en el primer *Soul Calibur*. Técnicamente nos encontramos ante el *beat'em-up* con el *engine* 3D más detallado y optimizado jamás aparecido en **PlaySta-**



Personajes Exclusivos



ASSASSIN
Enmascarado alter ego de Yun Sung, que en la versión japonesa sólo aparecía como contrincente.



BERSERKER
No jugable en la versión original, su aspecto y movimientos recuerdan a Asteroth.



LIZARDMAN
Aparecido por primera vez en *Soul Calibur*, este alter ego de Sophitia será seleccionable en la versión europea y americana.

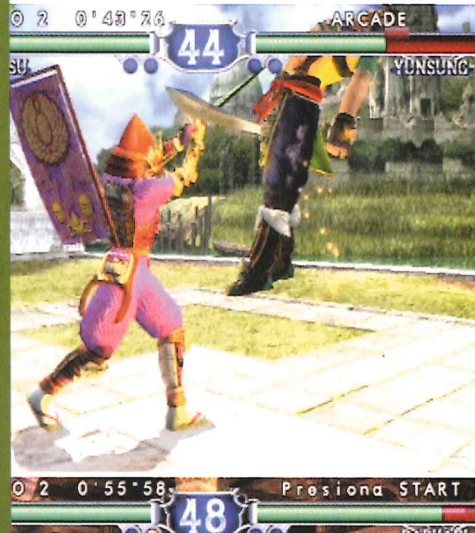
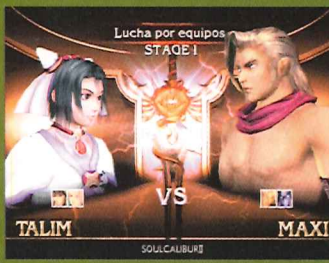
TEST

«La versión PAL del juego incluye selector de 50/60 Hz. y Progressive Scan, voces en inglés o japonés y tres personajes que no eran jugables en el SC2 nipón»

MODOS DE JUEGOS

Como de costumbre, Namco ha incluido una decena de nuevos modos, como el Contrarreloj, el Entrenamiento y el divertido Maestro de Armas.

por << Doc >>



Cada uno de los personajes está perfectamente equilibrado. Mientras que los más rápidos poseen una fuerza limitada, los más lentos y grandes restan mucha energía con cada golpe.

➤ **tion 2.** Superando incluso a *Tekken 4*, *Soul Calibur 2* hace gala de gigantescos escenarios (e interactivos) repletos de detalles, efectos climáticos (el viento mece las partes móviles de cada personaje de forma casi real) y de iluminación (sombras dinámicas, destellos, etc.). Los luchadores han sido animados con sofisticadas técnicas de *motion capture* (como de costumbre) y hacen gala de un inmejorable detalle; todo en ellos parece real, desde los tejidos de sus ropas hasta el brillante filo de cada una de sus armas. La prioridad en las colisiones de los personajes también ha sido mejorada con respecto a *Soul Calibur*, evitando en la mayoría de los casos el «clipping poligonal» que une literalmente a los luchadores. Otro de los detalles más impresionantes del motor gráfico son los movimientos faciales, que están perfectamente sincronizados con todas las frases y gritos de los luchadores, haciendo su aspecto mucho más real si cabe. Los efectos gráficos de los personajes (impactos, golpes especiales, etc.) son espectaculares y muy reales (dentro de lo que cabe), tanto que *Inferno*, el «flamígero» enemigo final, parece estar envuelto en llamas auténticas. Además del ya mencionado Maestro de Armas, el modo *Arcade* y el *Versus*, Namco ha incluido una gran cantidad de modos de juego (como en casi todas sus conversiones de recreativa). *Soul Calibur 2* presenta un completo entrenamiento y dos variaciones de los modos Contrarreloj, Supervivencia y Lucha por Equipos. Como extra con respecto a la versión



japonesa del juego, además de encontrar la posibilidad de escuchar las voces de los personajes en inglés o japonés (seleccionable desde las opciones) y los textos en un perfecto castellano, podremos jugar con tres personajes no seleccionables en el *Soul Calibur 2* nipón. **Berserker**, similar a *Astaroth*; **Assassin**, de idéntica complexión a *Yunsung* y *Lizardman*, un viejo conocido de los fanáticos de la saga que imita a la perfección los movimientos de *Sophitia* serán seleccionables (tras muchas horas de juego) en todos los modos menos el *Arcade* y el *Maestro de Armas*. Namco ya ha instaurado el nuevo estándar en *beat'em-up* 3D, ¿cuál será el próximo movimiento de *Sega*? ¿Su más directo oponente? ■

SOUL CALIBUR 2

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los gráficos son de lo mejor que hemos visto.
- [+] Su versátil control y completísima jugabilidad.
- [+] Su inimitable estilo visual épico-fantástico.
- [+] Es imposible en el nivel más alto de dificultad.

GRÁFICOS: Visualmente supera a todo lo visto hasta la fecha en un *beat'em-up* para PS2, incluyendo a *Tekken 4* y *UFC Evolution*.

9.6

AUDIO: El inconfundible estilo de su banda sonora y sus efectos de sonido son reproducidos incluso con una configuración 5.1.

9.4

JUGABILIDAD: SC2 presenta 23 personajes, ocho modos de juego y un catálogo de técnicas de lucha que son la envidia del género.

9.6

DURACIÓN: El modo *Maestro de Armas* añade varias horas de juego a los clásicos *Arcade*, *Versus*, *Time Attack*, *Survival*...

9.4

CONCLUSIÓN

Aunque suene a tópico y otros muchos juegos hayan gozado de este calificativo, Namco ha conseguido crear el mejor y más completo *beat'em-up* del mercado actual de PlayStation 2.

PlayStation 2

Revista Oficial - España

9.6
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

El cine todavía más cerca.

CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 19:15 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 18:00 H. TERMINATOR 3 FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 10 --- 05 oct 03 19:15 H. DOS TONTOS MUY TONTOS FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 18:45 H. LOS ANGELES DE CHARLIE FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 22:15 H. ULTIMA LLAMADA FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 19:15 H. PIRATAS DEL CARIBE FIL: BUTACA 4 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 22:15 H. EJECUTIVO AGRESIVO FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 21:15 H. MI VIDA EMPLEA HOY FIL: BUTACA 13 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 19:35 H. COMO DIOS FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 20:15 H. CONTRATIP ESTE BARCO ES UN PELIGRO FIL: BUTACA 4 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 19:45 H. 28 DIAS DESPUES FIL: BUTACA 14 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 12 --- 05 oct 03 21:00 H. FEMME FATALE FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 22:10 H. SIGMA: LA LEYENDA DE LOS SIETE MARES FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 11 --- 05 oct 03 19:15 H. LOS ROYALTY VACACIONES SALVAJES FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 20:35 H. DOS POLICIAS REBELDES II FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 21:15 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LAS DOS TORRES FIL: BUTACA 4 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 19:15 H. SPIDERMAN FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 20:15 H. STUART LITTLE FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 16:15 H. PIRATAS DEL CARIBE ULTIMA LLAMADA FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 9 --- 05 oct 03 17:45 H. VAMPIROS (LOS MUERTOS) FIL: BUTACA 8 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 7 --- 05 oct 03 22:00 H. ATRACO A LAS TRES Y MEDIA FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 19:15 H. TRIPLE X FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 16:30 H. SOY ESPIA FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 22:15 H. AL FILO DE LA MUERTE FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 18:00 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS EL RETORNO DEL REY FIL: BUTACA 16 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 11 --- 05 oct 03 20:15 H. TERMINATOR 3 FIL: BUTACA 6 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 19:35 H. DOS TONTOS MUY TONTOS FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 20:15 H. LOS ANGELES DE CHARLIE FIL: BUTACA 13 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 10 --- 05 oct 03 21:15 H. ULTIMA LLAMADA FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 19:00 H. PIRATAS DEL CARIBE FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 21:15 H. COMO DIOS FIL: BUTACA 4 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 7 --- 05 oct 03 22:100 MI VIDA EMPLEA HOY FIL: BUTACA 13 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 00:15 H. COMO DIOS FIL: BUTACA 8 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 20:00 H. BOATTRIP ESTE BARCO ES UN PELIGRO FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 19:15 H. 28 DIAS DESPUES FIL: BUTACA 3 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 15 --- 05 oct 03 20:35 H. FEMME FATALE FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 7 --- 05 oct 03 18:15 H. SIGMA: LA LEYENDA DE LOS SIETE MARES FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 9 --- 05 oct 03 21:45 H. LOS ANGELES DE CHARLIE VACACIONES SALVAJES FIL: BUTACA 16 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 19:15 H. DOS POLICIAS REBELDES II FIL: BUTACA 14 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 20:45 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LAS DOS TORRES FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 17:15 H. SPIDERMAN FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 7 --- 05 oct 03 19:45 H. STUART LITTLE FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 22:15 H. TRIPLE X FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 20:15 H. VAMPIROS (LOS MUERTOS) FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 21:30 H. TERMINATOR 3 FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 22:15 H. SIGMA: LA LEYENDA DE LOS SIETE MARES FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 19:15 H. LOS ANGELES DE CHARLIE VACACIONES SALVAJES FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 22:45 H. DOS POLICIAS REBELDES II FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 21:35 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LAS DOS TORRES FIL: BUTACA 3 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 12 --- 05 oct 03 18:45 H. SPIDERMAN FIL: BUTACA 17 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 22:35 H. STUART LITTLE FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 22:35 H. TRIPLE X FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 19:00 H. VAMPIROS (LOS MUERTOS) FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 12 --- 05 oct 03 19:15 H. ATRACO A LAS TRES Y MEDIA FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 20:15 H. FALSA AMISTAD FIL: BUTACA 15 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 3 --- 05 oct 03 22:00 H. SOY ESPIA FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 00:15 H. AL FILO DE LA MUERTE FIL: BUTACA 14 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 14 --- 05 oct 03 21:30 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS EL RETORNO DEL REY FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 21:00 H. TERMINATOR 3 FIL: BUTACA 13 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 19:30 H. DOS TONTOS MUY TONTOS FIL: BUTACA 16 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 7 --- 05 oct 03 23:00 H. LOS ANGELES DE CHARLIE FIL: BUTACA 6 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 14:45 H. ULTIMA LLAMADA FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 21:15 H. PIRATAS DEL CARIBE FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 19:45 H. EJECUTIVO AGRESIVO FIL: BUTACA 9 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 18:00 H. MI VIDA EMPLEA HOY FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 5 --- 05 oct 03 23:15 H. COMO DIOS FIL: BUTACA 11 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5
CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 19:15 H. BOATTRIP ESTE BARCO ES UN PELIGRO FIL: BUTACA 12 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 18:30 H. 28 DIAS DESPUES FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 22:35 H. FEMME FATALE FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 16:15 H. SIGMA: LA LEYENDA DE LOS SIETE MARES FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 19:15 H. LOS ROYALTY VACACIONES SALVAJES FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 8 --- 05 oct 03 22:15 H. DOS POLICIAS REBELDES II FIL: BUTACA 5 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 18:15 H. EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LAS DOS TORRES FIL: BUTACA 6 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 6 --- 05 oct 03 18:15 H. PIRATAS DEL CARIBE ULTIMA LLAMADA FIL: BUTACA 10 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 4 --- 05 oct 03 22:15 H. STUART LITTLE FIL: BUTACA 4 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 2 --- 05 oct 03 21:15 H. TRIPLE X FIL: BUTACA 7 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5	CINES PS2 SALA: 1 --- 05 oct 03 19:25 H. VAMPIROS (LOS MUERTOS) FIL: BUTACA 6 MONTE JARRO 5 MONTE LUNAR 5



PlayStation 2

http://es.playstation.com



MANDO DUD



Sólo los periféricos oficiales garantizan un buen funcionamiento de tu PlayStation 2.

TEST



por << Dani3po >>



ARMAS

Las armas que podremos empuñar se dividen en dos categorías: las de los **Tau**, que disparan balas de energía, y las de los Humanos, que utilizan munición tradicional. Estas son más efectivas.



FIRE WARRIOR

La saga Warhammer 40.000 llega a PS2



- COMPAÑÍA: THQ
- DESARROLLADORA: KUJU
- DISTRIBUIDORA: PROEIN
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: SHOOTER
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-4
- FASES: 17
- VIDAS: ESCUDO
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 85 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SI
- PVP RECOMENDADO: 59,95 €

DualShock 2	
○ Cambiar Arma	L1 Salto
□ Cambiar Arma	R1 Disparo
× Acción	L2 Aligacharse
△ Granada	R2 Disparo 2
⬆ Espada	Select -
⬆ Dirección	Start Pausa
⬆ Dirección	L3 -
	R3 Caer

A pesar de contar con varias encarnaciones lúdicas en distintas consolas, hasta la fecha no se había creado ningún juego que reflejara fielmente el universo de mesa *Warhammer 40k*. Este clásico de los fanáticos de pintar soldaditos y disputar batallas campales se sitúa en un futuro muy lejano (es una especie de «spin off» del *Warhammer* a secas, que está ambientado en la Edad Media). Lo que más nos sorprendió cuando tuvimos noticias del desarrollo de este nuevo título por parte de **Kuju** fue el género elegido. En lugar de optar, como en juegos anteriores, por la estrategia, se decidieron por un *shooter* en primera persona, género bastante explotado en la consola de **Sony**. La historia arranca en el milenio 41, una época conocida como la Era Macabra del **Imperium**. Los opresores y enemigos a batir, esta vez, no son otros que los humanos que, como cabría esperar dado nuestro talento, amenazan con conquistar todo

el universo. Las otras razas, en clara inferioridad de condiciones, tratan de resistir esta invasión. Tu personaje pertenece a uno de estos pueblos, el **Tau**, una especie de reptiles bípedos que viven pacíficamente salvo, claro está, cuando alguien se mete con ellos. Y cuando los humanos raptan a su «etéreo» (una especie de líder espiritual), no les queda más remedio que organizar una expedición para liberarlo. Entonces «la prueba de fuego» de

Kais (el protagonista) se convertirá en una lucha desesperada durante un día completo. Comenzaremos nuestra aventura acompañados de decenas de nuestros compañeros, pero pronto nos quedaremos solos, aunque de vez en cuando contaremos con su apoyo. Uno de los aspectos más criticados de este título es su parecido con el grán clásico de **Microsoft**, *Halo*. La verdad es que es cierto que comparten muchos apartados, pero esto, más que un

<Se ha contemplado la opción de jugar contra «bots» en el modo multijugador>



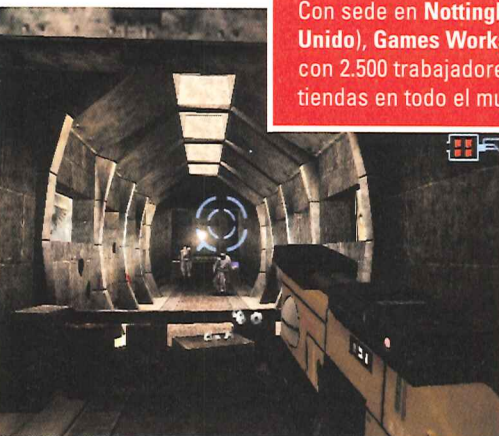
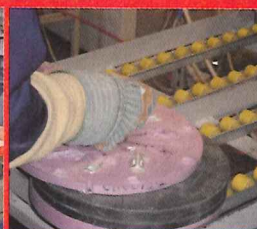
ENEMIGOS

Este espectacular soldado es uno de los miembros de las tropas de élite del Imperio Humano, y uno de los rivales que os causarán más problemas.

Soldados de plomo

La compañía que se esconde tras **FireWarrior 40K**

Con sede en **Nottingham (Reino Unido)**, **Games Workshop** cuenta con 2.500 trabajadores y más de 250 tiendas en todo el mundo.



Un radar nos informará de nuestro siguiente objetivo.

Detalles



ESCENARIOS

Los niveles del modo multijugador están llenos de rocovcos donde esconderse y organizar emboscadas.



PERSONAJES

Los fanáticos de **Warhammer 40K** reconocerán a los protagonistas del juego y a los del ejército rival.



DAÑOS

Cuando nuestra barrera de energía se agote por los impactos, comenzará a disminuir nuestra barra de salud.



<Fire Warrior es el primer shooter en primera persona que incluye un modo On-line>

handicap, se convierte en una ventaja, pues hasta la fecha no existía título alguno con estas características en **PlayStation 2**. Para empezar, el mayor parecido es la sensación de estar sumergidos de lleno en una auténtica batalla campal. Al contrario que en títulos como *Half-Life* o *Time Splitters 2*, en el que el protagonista es un héroe solitario, en **Fire Warrior** te sentirás parte de un ejército, con balas silbando a tu alrededor, explosiones por doquier y un contacto permanente por parte de tus superiores en forma de mensajes de radio. Otro punto en común es la imposibilidad de llevar más de dos armas al mismo tiempo (una

de ellas siempre ha de ser de tecnología **Tau**). También contaremos con una especie de escudo que disminuirá con los impactos que recibamos y se rellenará rápidamente cuando nos pongamos a cubierto, lo que añade grandes dosis de estrategia al juego. En cuanto a los modos de juego, aparte de la campaña principal, que consta de diecisiete grandes niveles, contaremos con una gran cantidad de modalidades multijugador. Hasta cuatro jugadores simultáneamente podrán participar a pantalla

partida en la misma consola. Sin duda lo mejor de esta opción son los niveles específicamente diseñados para ella, llenos de posibilidades de juego. Y como gran novedad, se incluye un modo de juego *On-line* a través del *Network Adaptor* de **Sony**. De hecho, **Fire Warrior** es el primer título de estas características en incluir este modo. En resumen, un juego completo, bien realizado y que te proporcionará horas y horas de diversión, ya sea en solitario o en compañía. ■



FIRE WARRIOR

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El motor gráfico es sólido y fluido.
- [+] El modo Historia está muy bien planeado.
- [+] Es el primer shooter en 1ª persona On-line.
- [-] Poca originalidad en sus premisas.

GRÁFICOS: Grandes escenarios, decenas de enemigos en pantalla y ni un ápice de brusquedad.

9.1

AUDIO: Las voces han sido prestadas por algunos personajes famosos, aunque permanecen en inglés. Los efectos son excelentes.

9.0

JUGABILIDAD: El modo de puntería automática es una gran baza a su favor. El desarrollo es muy intenso.

9.2

DURACIÓN: Aparte del modo Historia, largo como pocos, incluye multitud de modos para varios jugadores.

9.3

CONCLUSIÓN

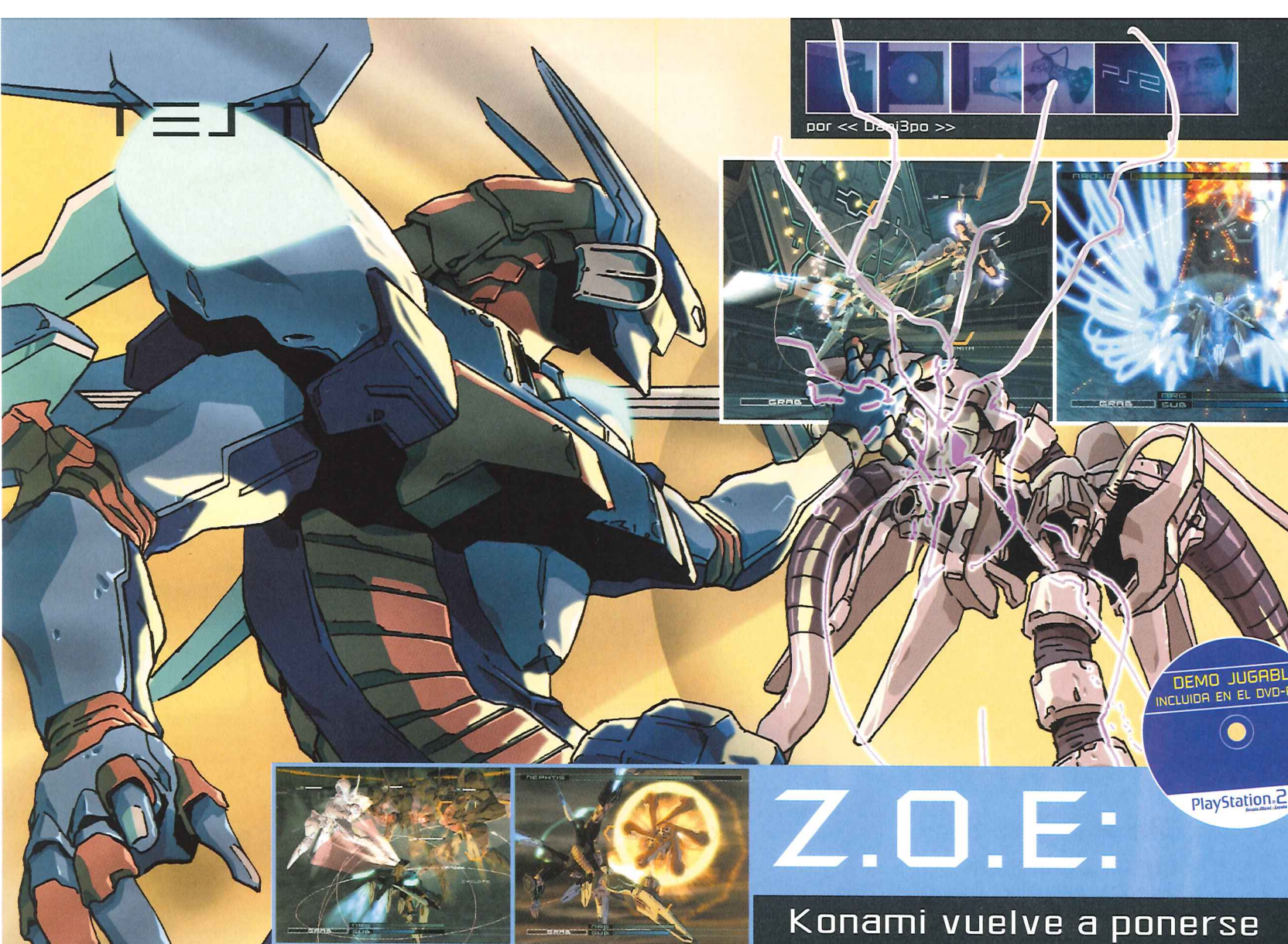
Rujo ha hecho un extraordinario trabajo a la hora de llevar el universo de **Warhammer 40K** a PS2. Aunque no conozcas la licencia, te atrapará si buscas un rival a la altura de los grandes.

PlayStation 2

Revista Oficial - España

9.2
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



por << Densi3po >>

DEMO JUGABLE
INCLUIDA EN EL DVD-ROM

PlayStation 2

Z.O.E.

Konami vuelve a ponerse



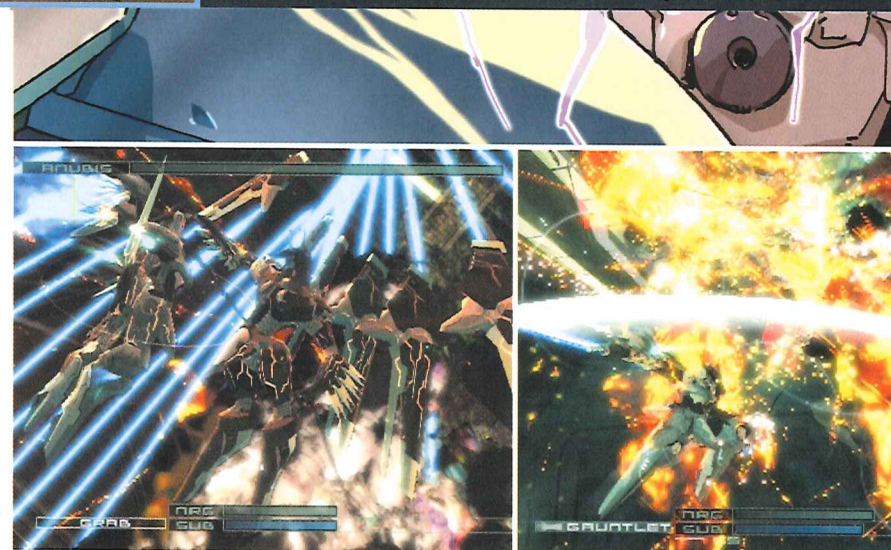
FICHA TÉCNICA

- COMPañIA: KONAMI
- DESARROLLADORA: KCEJ
- DISTRIBUIDORA: KONAMI
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: ARCADE
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- NIVELES: 12
- VIDAS: ENERGÍA
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 4
- MEMORY CARD: 121 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.99€

Quickshot 2

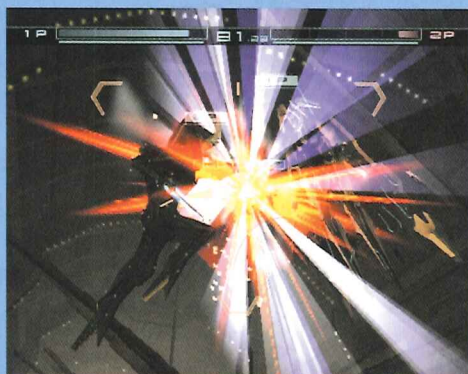
○ Arma Secundaria	L1 Dash
□ Ataque	R1 Defensa
× Descender	L2 Cambiar Objetivo
△ Ascender	R2 Dash
-	Select
↑ Dirección	Start Menú
↓ Cámara	L3 -
	R3 Centrar Cámara

Cuando uno cree haberlo visto todo en lo que a potencial gráfico de PlayStation 2 se refiere, siempre aparece alguien que se desmarca de la norma y vuelve a sorprendernos con un título que deja muy atrás a sus competidores y decidido a crear una «Space Opera» tan compleja argumentalmente como excitante para todos los sentidos. Tras una entrega anterior en PS2 y otra en GBA, por fin llega a Europa *Zone Of The Enders: The Second Runner*, que a buen seguro no será el último título de esta saga. Pocos años después de los sucesos acaecidos en la primera entrega, **Jehuty** (el robot protagonista) sigue hibernando bajo la superficie helada de una de las lunas de Júpiter. Durante una excavación rutinaria en busca del preciado «metatron» (que debe de ser algo así como el petróleo del siglo XXII), unos indefensos mineros son atacados por el grupo humano independentista BAHRAM (que pretende esclavizar la Tierra y



Marte). Uno de ellos, llamado **Dingo**, consigue escapar y, por casualidad, encuentra a **Jehuty** y se convierte en su piloto accidental. Afortunadamente y al contrario de lo que ocurría en el primer capítulo, donde **Leo** (quien, por cierto, hace una aparición estelar en esta entrega a los mandos de **Vic Viper**, la nave de *Gradius*) era un jovenzuelo con demasiados escrúpulos a la hora de matar, **Dingo** no se plantea ningún dilema moral cuando tiene que repartir caña entre la chatarra galáctica que le rodea. Tras unos primeros encuentros con viejos enemigos (**Viola** y **Anubis**, el alter ego de

Jehuty), nuestro protagonista caerá en batalla y será ayudado por una joven agente doble infiltrada en BAHRAM, que a cambio de salvarle le pedirá que ayude a la US Force (los buenos) a salvar Marte y la Tierra. A partir de aquí el complejo argumento (que aclara muchas más cosas que su precuela) se desarrolla mediante escenas cinemáticas tipo manga creadas con tanto detalle como la mejor serie de animación actual. Este clasicismo a la hora de elaborar esta parte del juego contrasta con el diseño de los «mechas», verdaderos protagonistas del juego. **Yoji**



MODO MULTIJUGADOR

Al completar el juego principal se abrirá un modo para dos jugadores en el menú principal. Una vez conectado un segundo mando en tu PlayStation 2, podrás elegir entre varias versiones de **Jehuty** o sus enemigos, como **Vic Viper**, **Nephtis**, **Anubis** y toda la flota de *Orbital Frames* que aparece en el juego.



<La versión PAL incorpora tres fases nuevas y dos rediseñadas>

Un radar que rodea a **Jehuty** nos indicará la presencia de enemigos.



THE SECOND RUNNER

a la vanguardia del diseño con un frenético Arcade

Cómics, juegos de mesa... El universo de **ZOE** se expande sobre diferentes formatos.

Shinkawa, conocido por sus trabajos en la saga *Metal Gear Solid* (él es el creador del engendro mecánico que tantos quebraderos de cabeza le produce a **Solid Snake**) ha diseñado unos robots tan bellos como irreales. Olvidaos de esos mazacotes de metal que aparecen en títulos como *Armored Core*. Aquí las bestias de metal son casi humanas, dotadas de una agilidad felina y con una expresividad increíble. **Jehuty**, **Nephtis**, **Anubis**... Todos ellos rebosan plasticidad y elegancia en sus movimientos. A lo visto en la primera entrega, en lo que a motor gráfico se refiere, se ha añadido un toque de *cell-shading*, sobre todo en los efectos especiales (humo, explosiones, etc.) que dota a **Z.O.E. 2** de una belleza difícilmente superable. Los enfrentamientos uno contra uno del título original se han convertido en auténticas batallas campales contra múltiples enemigos, acompañadas de los mejores efectos de luz y partículas nunca vistos en sistema alguno. La jugabilidad se ha visto mejorada gracias a varias incorporaciones. Las misiones son más completas y no se limitan a acabar con todos los enemigos de una fase. Ahora contamos con un imprescindible mapa y

Luz, fuego, destrucción...

Al contrario que en la primera entrega, donde su uso era más bien limitado, en este título las armas secundarias de **Jehuty** se convertirán en imprescindibles. Te serán otorgadas por diferentes personajes secundarios y sus efectos en pantalla son tan devastadores como espectaculares.



con varios objetivos a cumplir. Las armas secundarias de **Jehuty** cumplen un papel más importante, así como sus nuevas posibilidades de ataque (como la de agarrar enemigos u objetos para utilizarlos como armas). Los combates siguen siendo tan frenéticos y divertidos como antes. El apartado sonoro no ha sido en absoluto descuidado, con una banda sonora que va de lo épico a lo cañero según la situación, y algunos temas realmente memorables. Por último, mencionar que la versión europea de **Z.O.E.: The Second Runner** incluirá mejoras con respecto a la NTSC, como una nueva secuencia de introducción, tres niveles exclusivos y otros dos rediseñados, además de dos modos de dificultad Extra. ■

ZOE: THE 2ND RUNNER

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Gráfica y sonoramente no tiene rival.
- [+] El desarrollo es intenso y la trama interesante.
- [+] Las mejoras introducidas en la versión PAL.
- [-] Se queda un poco corto en cuanto a duración.

GRÁFICOS: Aparte de alguna ralentización esporádica, este título lleva el morro de PS2 hasta sus límites.

9.4

AUDIO: Llega a rivalizar con el apartado gráfico gracias a su magistral banda sonora, a sus voces y a la calidad de sus efectos.

9.5

JUGABILIDAD: Puede que a algunos les parezca algo simple el desarrollo, pero es una experiencia que jamás olvidarás.

9.0

DURACIÓN: Llegarás al final en unas seis o siete horas, sin contar las veces que morirás ante los jefes finales. Eso en el modo Normal.

8.7

CONCLUSIÓN

La «Space Opera» de Hideo Kojima alcanza su cumbre con esta segunda entrega. Si eres fan de las series de «mechas» o simplemente buscas un buen Arcade, te lo pasarás en grande.

PlayStation 2

Revista Oficial - Cuenta

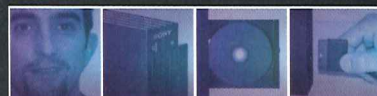
9.3
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

TEST



Controla a los 4 integrantes del escuadrón utilizando las habilidades de cada uno de forma inteligente.



por << R. Dreamer >>

En el juego hay diferentes vehículos, desde jeeps a tanques.



Detalles



FRANCOTIRADOR

Toda una prueba de habilidad que nos permitirá abrir el camino al resto del equipo.

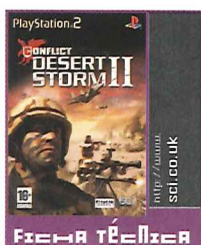


VISIÓN NOCTURNA

La mejor forma de tener ventaja sobre el enemigo durante las misiones nocturnas.

CONFLICT DESERT STORM II

Las tropas aliadas al asalto de Bagdad



- COMPañIA: SCI
- DESARROLLADORA: PIVOTAL GAMES
- DISTRIBUIDORA: PIRELLA
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: ESTRATEGIA/ACCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- NIVELES: 14
- ENTRENAMIENTO: 4 NIVELES
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 271 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SÍ
- PVP RECOMENDADO: 59.95 €

△×□○

Una década después de que tuviera lugar la Guerra del Golfo y mientras las tropas aliadas continúan buscando cualquier rastro de **Sadam Hussein**, dicho conflicto sigue siendo fuente de inspiración; en este caso para la secuela del primer *Conflict Desert Storm*. Sólo que esta vez no se trata de recrear acontecimientos reales, ya que **Pivotal Games** ha dado rienda suelta a su imaginación pero teniendo como referencia el hecho histórico. Al igual que en el primer título, el jugador tiene que controlar a un grupo de cuatro hombres. Se puede elegir

DualShock 2

- Agacharse
- Ordenes a Todos
- × Recargar/Acción
- △ Inventario
- Selección Pers.
- ↑ Avanzar
- ↓ Dirección
- L1 Orden Individual
- R1 Disparar
- L2 -
- R2 -
- Select Objetivos
- Start Pausa/Menú
- L3 -
- R3 Primera Persona

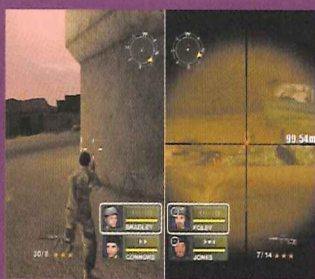
entre las **S.A.S.** británicas y los **Delta Force** de **EE.UU.**, dos grupos de elite en los que cada miembro está especializado en una tarea. Los desarrolladores han realizado un buen lavado de cara, ofreciendo en esta segunda parte un

apartado gráfico más contundente, algo que queda patente en la gran diversidad de modelos de los enemigos. En lo que concierne a la Inteligencia Artificial, **Conflict Desert Storm II** también ha sufrido notables mejoras respecto a su antecesor. Cada adversario puede suponer un reto dependiendo del cuerpo militar al que pertenezca, ya no será tan fácil sorprenderlos. En cualquier caso, la segunda entrega de esta franquicia sigue manteniendo las excelencias y defectos del primer capítulo. Dado el escaso catálogo de juegos de este género, totalmente traducido y doblado al castellano, es una opción a tener muy en cuenta. ■

<La Guerra del Golfo continúa en PlayStation 2 de la mano de SCI>

Modo Cooperativo

Uno de los grandes atractivos de este título es la posibilidad de compartir la aventura junto a un amigo cooperando en cada una de las misiones.



CONFLICT D. S. II

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	Las mejoras gráficas y en la Inteligencia Artificial respecto a la primera entrega.
[+]	La posibilidad de conducir tanques.
[+]	La posibilidad de conducir tanques.
[+]	Sigue siendo más de lo mismo.
GRÁFICOS:	Más efectos para dar un mayor realismo a los escenarios iraquíes y mayor variedad a los modelos humanos del juego.
8.5	
AUDIO:	Como en la primera entrega, un apartado correcto y además el juego está doblado al castellano.
8.0	
JUGABILIDAD:	Poco se puede añadir a lo que se vio en la primera parte, excepto el nuevo modo Cooperativo más completo.
8.8	
DURACIÓN:	Conflict Desert Storm II puede llevar hasta 40 horas de juego, dependiendo de los objetivos que se cumplan.
8.4	

CONCLUSIÓN

Un juego bastante divertido, sobre todo para aquellos que estén buscando específicamente un producto bélico con tintes de estrategia y grandes dosis de acción, ya que no hay muchos.

PlayStation 2

8.7
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

AHORA A UN PRECIO IRREPETIBLE

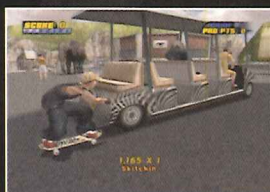
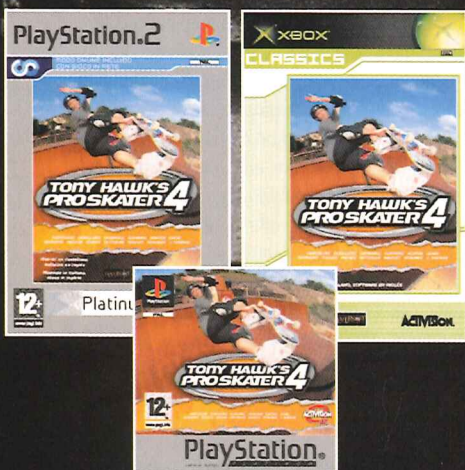
(PS2 Y XBOX: 29,95 EUROS / PSOne: 19,95 EUROS)* PVP Recomendado

TONY HAWK'S PROSKATER™4

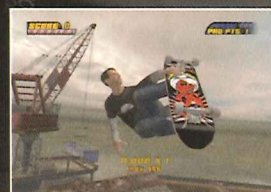
¡ATRÉVETE
CON EL **DESAFÍO**
DEFINITIVO DE SKATE!

**TU CARRERA ESTÁ
EN TUS MANOS...**

Tony Hawk's Pro Skater™4 es el desafío definitivo. Los profesionales te retarán a que demuestres lo que sabes en inmensos niveles donde podrás moverte con total libertad, afrontando 190 objetivos de dificultad progresiva sin límite de tiempo. Decide cuándo estás listo para convertirte en profesional y descubre un juego completamente nuevo. Mejora tu habilidad, gánate el respeto de los demás y demuestra que tienes lo que hay que tener para ser todo un profesional...



Nuevos trucos - engáñate a coches, deslízate sobre objetos móviles y spines.



14 de los mejores profesionales del mundo te desafían a poner a prueba tu habilidad.



¡Nuevos modos multijugador y online incluyendo Score Challenge y Capture the Flag! (sólo en PlayStation 2)

12+
www.pegi.info



PlayStation. PlayStation.2



DISTRIBUIDO POR:
PROEIN
www.proein.com

C/ Hermanos García Noblejas 37
Edificio C, 2ª Planta, 28037 Madrid
Tel.: 91 406 29 40 - Fax: 91 367 74 57
Asistencia al cliente: 91 406 29 64

© 1999-2002 Activision, Inc. and its affiliates. Published and distributed by Activision Publishing, Inc. Activision is a registered trademark and Activision 02, Pro Skater and Sports Revolution are trademarks of Activision, Inc. and its affiliates. All rights reserved. Tony Hawk is a trademark of Tony Hawk. PlayStation 2 and Xbox versions developed by Neversoft Entertainment, Inc. PlayStation version developed by Vicarious Visions Inc. "PlayStation" and "PlayStation" logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox and the Xbox logos are either registered trademarks or trademarks of Microsoft Corporation in the U.S. and/or other countries and are used under license from Microsoft. All other trademarks and trade names are the property of their respective owners.

Pantallas del sistema de entretenimiento doméstico PlayStation® 2.





THE ITALIAN JOB

La acción llega a Los Ángeles en Mini



FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: EIDOS
- DESARROLLADORA: CLIMAX
- DISTRIBUIDORA: PROEIN
- PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO
- GÉNERO: ARCADE CONDUCCIÓN
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- MISIONES: 15
- COCHES: 10
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 86 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59,95€

DualShock 2	
	Freno de Mano
	Freno/Atrás
	Accelerar
	Cámara
	Dirección
	Dirección
	-
	-
	-
	-
	-
	-

El género de los juegos de conducción siempre ha gozado de buena salud en PlayStation 2. Si bien en la primera época los juegos de carreras fueron las estrellas, y seguidamente los simuladores de rallies, ahora, y desde el rotundo éxito de *Grand Theft Auto*, las aventuras en coche son los reyes indiscutibles de PlayStation 2. El adornar un juego de coches con misiones hace que estos juegos combinen la emoción de cualquier carrera con la siempre apasionante mecánica de tener que hacer cosas además de conducir. El auge de esta vertiente del género ha hecho que sean innumerables los títulos que siguen estas premisas y, para ser sinceros, la mayoría de ellos con una calidad notable. *The Italian Job*, sin salirse de los cánones habituales, incorpora ciertas dosis de dramatismo cinematográfico y de espíritu de *gangster* que hacen que se convierta en

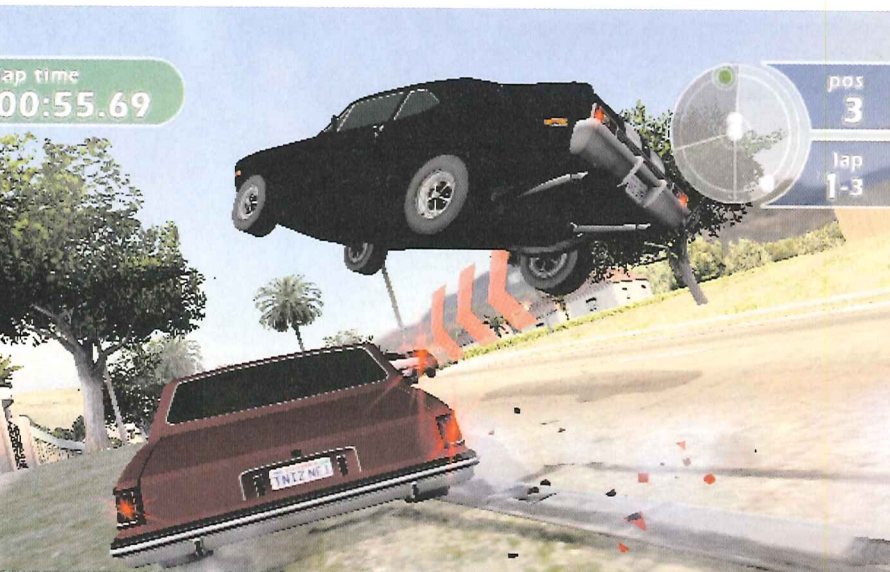
una gran opción de compra para los amantes del género. Y es que *The Italian Job* no es sólo un videojuego. Su origen está en el *remake* de la película del mismo nombre que próximamente aterrizará en las carteleras, y que será protagonizada por actores del calibre de **Mark Wahlberg, Charlize Theron y Edward Norton**. En la peli, al igual que en el juego, nos metemos en la piel de **Charlie Croker** y su banda, y nuestra misión será sumergirnos en el intenso tráfico de la ciudad de **Los Ángeles** para recuperar el oro que habíamos robado y que, a su vez, nos habían sustraído a nosotros. Para lograrlo deberemos superar 15 diferentes misiones, de temática variada, pero con la constante de la lucha contra el crono. Salvo alguna en la que deberemos hacer de escolta, vigilar de lejos un vehículo, o las que nos obligan a huir de la policía, casi siempre todo consistirá en ir de un punto a otro de la ciudad antes de que llegue a cero

la cuenta atrás. Como imaginaréis, las primeras misiones son bastante accesibles, pero os aseguramos que, una vez zambullidos en la vorágine del juego, habrá algunas pruebas que no os permitirán ni un solo fallo si queréis llegar a tiempo. Además, el conocimiento del escenario será vital, ya que **Los Ángeles** está repleto de atajos y caminos alternativos que nos ahorrarán un montón de tiempo. De hecho, podremos introducirnos en centros comerciales, garajes, pasos subterráneos o hasta en hoteles para atajar. También hay rampas, camiones-trampolín y saltos desde diferentes alturas que ofrecerán las imágenes más espectaculares de todo el juego. Para hacer todo esto dispondremos de una flota compuesta, principalmente, por Minis de diferentes épocas. Desde los legendarios de hace décadas que fueron capaces de ganar rallies, a los

COCHES

Aunque los Minis, tanto clásicos como modernos, son los protagonistas absolutos del juego, también se incluyen vehículos típicos de películas americanas.





La sensación de velocidad del juego es considerable. Incluso con los coches menos rápidos nos lo pasaremos bomba.



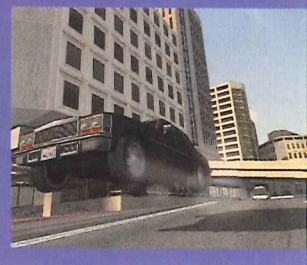
Llegaremos con el coche a sitios insospechados, como por ejemplo, a los tejados.



Saltos

Se puntúan las acrobacias

Camiones que se utilizan de trampolín (como en Crazy Taxi), saltos desde azoteas, el coche a dos ruedas... Todo tiene su justo premio.



Detalles



EXTRAS

Además de la posibilidad de conseguir coches extra, entre los bonus hay sorpresas como el poder pintar la bandera británica en el techo.



LA POLICÍA

Aunque no tienen demasiadas luces, sí que son lo suficientemente pesados como para hacernos perder un tiempo precioso.

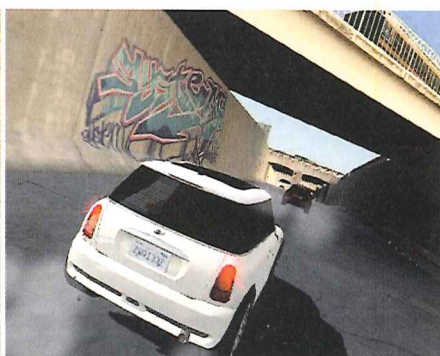


TIEMPO

En la mayoría de las ocasiones el tiempo límite para realizar cada misión será el principal enemigo.

actuales Minis que comercializa **BMW**. Además habrá otros vehículos específicos para cada misión, pero su aparición en el juego tendrá mucha menor incidencia que la que tienen los Minis. Respecto a los modos de juego, además del modo Historia (el corazón de **The Italian Job**) se ha incluido uno de Acrobacias y otro de carreras. El de carreras es casi tan divertido como el modo Historia y, además, bastante exigente. El apartado técnico del juego es intachable, con una representación de la ciudad que sirve de escenario al juego de enorme calidad. El diseño de los vehículos, de los Minis especialmente, también es soberbio,

aunque quizá se han pasado un pelín con los efectos de reflejo de luz en la carrocería. El control es excepcional y desde la primera partida nos haremos con los coches. En resumen, con **The Italian Job** accederemos a un estupendo juego de coches que, en su modo Historia, está aderezado con misiones enormemente adictivas que engancharán a los fanáticos de este género. Y si preferimos correr por correr, también tenemos la posibilidad de recorrer la ciudad con la velocidad de un **Burnout** y la espectacularidad de un **Crazy Taxi**. ■



ATAJOS

En el modo Carrera será imprescindible conocernos al dedillo la ciudad y, sobre todo, sus atajos.

THE ITALIAN JOB

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los Minis están perfectamente diseñados.
- [+] La velocidad, los saltos, el control.
- [-] Algunas veces es demasiado exigente.
- [-] El número de misiones podría ser más alto.

GRÁFICOS:

Tanto la ciudad como los vehículos son muy atractivos, y confluyen una gran cantidad de elementos en pantalla.

9.0

AUDIO:

El sonido de los motores es bueno, pero destaca sobre ellos el estúpido doblaje que va dando hilo argumental al juego.

8.7

JUGABILIDAD:

Muy divertido desde el primer momento. Fácil de controlar y con múltiples atajos y sorpresas.

9.1

DURACIÓN:

Aunque son misiones largas y subdivididas en objetivos, quizá no son tantas como nos hubiera gustado.

8.8

CONCLUSIÓN

The Italian Job responde a todas las exigencias de los amantes del género. Rápido, bien realizado y con un guión totalmente cinematográfico. No habrá nadie que no se divierta con él.

PlayStation 2

Reseña Oficial - España

9.0

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

TEST

Cada camión cuenta con sus propias características.



Los nitros serán nuestros principales aliados a la hora de recortar diferencias con el rival.

THE KING OF ROUTE 66

Un arcade de camiones sin demasiadas pretensiones

Detalles



CHALLENGE

Son pruebas extras, en este caso jugaremos al golf con los coches.



LAS CHICAS

Son ocho y nos obsequiarán con un baile de lo más sugerente y sensual. Podremos jugar con las cámaras y esas cosillas, pero poco más.



FICHA TÉCNICA

- COMPAÑÍA: SEGA
- DESARROLLADORA: AM2
- DISTRIBUIDORA: RECLAIM
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: ARCADE
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- MODOS: 5
- CAMIONES: 5
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 60 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: 51
- PVP RECOMENDADO: 44.95 €



Aunque las versiones de recreativas para consola acostumbran a añadir siempre algunas novedades y modos extra con respecto al juego original, los arcades suelen tener siempre el mismo talón de Aquiles: la duración. Están diseñados bajo las premisas del espectáculo total, siempre buscando cierta originalidad en su planteamiento y, sobre todo, una jugabilidad a prueba de bombas. **The King Of Route 66** para PS2 cumple con todas esas máximas del arcade. Los escenarios, los vehículos y todo lo que veremos en pantalla, es brillante y está mucho más trabajado que otros juegos de camiones. Se mueve a las mil maravillas y sin que le afecten las decenas de cosas que pueden destrozarse al paso de estas moles de la carretera. El planteamiento, sin ser muy original, por lo menos intenta salir del esquema original, simplón y completamente rectilíneo, añadiendo unas cuantas pruebas de habilidad (como la recolección de escudos

o la «misión» de encontrar las ocho mujeres ocultas en el juego). No es mucho, pero sí un aliciente más para aumentar su jugabilidad y, sobre todo, algo más su escasa duración. Es cierto que descubrir todos sus secretos nos llevará bastante tiempo pero, para entonces, más de uno se habrá cansado de sus frenéticas correrías a través de sus contados escenarios (sólo 8 estados). Ese es, sin duda, el principal problema de **The King Of Route 66**. El modo para dos jugadores y los retos extra

pueden entretenernos algo más, aunque sigue siendo una miseria en comparación con la oferta del último juego de camiones que vimos para esta consola. En definitiva, **The King Of Route 66** es un programa muy bien diseñado en todo lo que se refiere a gráficos y jugabilidad; es divertido y con ritmo de juego absolutamente frenético, pero no deja de ser un arcade. Su planteamiento se agota tras un periodo de tiempo muy inferior a otros títulos de conducción. ■



El modo para dos jugadores puede ser una buena alternativa para alargar la vida del juego.

<Lo único que se le puede reprochar es su limitada vida >

THE KING OF ROUTE 66

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] El ritmo de juego es realmente frenético.
- [+] Casi todo lo que hay se puede destruir.
- [+] Le faltan unos cuantos recorridos más.
- [+] La duración es bastante limitada.

GRÁFICOS: En todo arcade que se precie el apartado gráfico es espectacular y disfrutaremos de un gran show sobre ruedas. **9.0**

AUDIO: A la altura del sarao que se líe en pantalla. Los efectos especiales muy buenos y la música muy al gusto de los americanos. **8.9**

JUGABILIDAD: Es muy buena, pero sabrá a poco a los que busquen algo parecido a la oferta de otros juegos de camiones en Ps2. **8.9**

DURACIÓN: Como muchos arcades, el juego no tiene una vida demasiado larga. Es el aspecto más flojo, incluso con los extras. **8.2**

CONCLUSIÓN

De momento, se trata del juego más trepidante de todos los protagonizados por camiones. Los hay más completos y variados, pero en éste nadie podrá decir que «se durmió al volante».

PlayStation 2
Revisión Oficial - España

8.6
(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL



La aventura más completa.

PlayStation 2
EL OTRO LADO
es:playstation.com

Descubre el futuro, conoce el pasado. Lucha con monstruos, construye pueblos, inventa armas y crea artilugios. Haz carreras de peces, conduce trenes, juega al golf e incluso haz fotos para inspirar nuevas invenciones. Pero sobre todo salva al mundo. Dark Chronicle, no existe una aventura mayor.

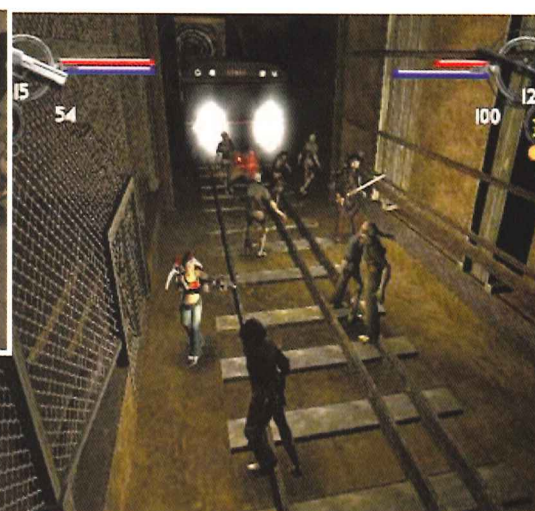
TEST



por << Dani3po >>

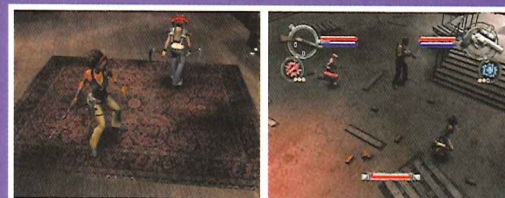


En la fase del subterráneo tendremos que esquivar a los vagones del metro.



Dos es compañía Colabora con tu amigo

Si decides emprender la aventura ayudado por un segundo jugador las cosas se facilitarán bastante, ya que la cantidad de enemigos no aumenta.



HUNTER THE RECKONING WAYWARD

Combate a las razas de la Noche en este juego de Vivendi



Ficha Técnica

- COMPañÍA: INTERPLAY
- DESARROLLADORA: HIGH VOLTAGE
- DISTRIBUIDORA: VIVENDI UNIVERSAL
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: ARCADE
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1-2
- MISIONES: 20
- VIDAS: ENERGÍA
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 3
- MEMORY CARD: 137 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 54.95 €

△×□○

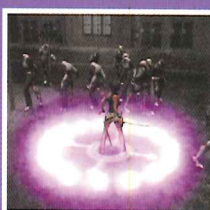
Tras una primera entrega sólo aparecida en **Xbox**, los programadores de **High Voltage** han decidido lanzar esta secuela para todas las plataformas principales. La historia nos traslada al pueblo de **Ashcroft**, una localidad aparentemente apacible, pero que sin embargo es el punto de encuentro de todo tipo de criaturas demoníacas. Como suele pasar en estos casos, solamente unos pocos elegidos (conocidos como «Hunters») serán capaces de hacerles frente. Al comenzar el juego elegiremos entre cuatro personajes, cada uno con sus propias armas (una de corto alcance y otra de fuego) y habilidades mágicas, llamadas «filos». Tras superar el Tutorial, llegaremos al cuartel general desde el que accederemos a las misiones, veremos toda la información recopilada y podremos cambiar de personaje. El desarrollo del juego se aparta de las tradicionales aventuras en tercera persona para centrarse casi exclusivamente en la acción. Bajo una perspectiva elevada, herencia de **Gauntlet**, controlaremos con los dos sticks analógicos a nuestro protagonista (este detalle recuerda al clásico **Smash TV**) mientras reparte espadaos y balas a todos los enemigos que se encuentre (que serán cientos en cada

uno de los niveles). El resto se reduce a explorar a fondo los mapeados para localizar los objetos imprescindibles para acabar la misión. Como todos estos juegos, el modo para un jugador se hace monótono a las pocas fases (a pesar de haber incluido elementos interesantes como la evolución del personaje a través de puntos de experiencia o la posibilidad de elegir entre varios niveles), pero si eliges la opción Cooperativa y cuentas con otro jugador dispuesto a acompañarte, puede resultar una experiencia divertida. En cualquier caso, el juego está bien realizado y las limitaciones provienen de su propio planteamiento. ■

Quickshot 2

○ Selección Arma	L1	Filo
□ Recargar	R1	Arma Blanca
× Activar	L2	Saltar
△ Selección Filo	R2	Disparar
○ Cámara	Select	-
○ Dirección	Start	Pausa
↑ Apuntar	L3	-
	R3	-

<El juego mejora bastante si se unen dos jugadores>



MAGIAS

Cada uno de los cuatro «cazadores» cuenta con un variado repertorio de poderes especiales conocidos como «filos», de espectaculares efectos.

HUNTER T.R.W.

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Propone diversión sin muchas complicaciones.
- [+] Con dos jugadores la cosa mejora bastante.
- [-] Las misiones son simples y repetitivas.
- [-] El control es algo «quisquilloso» al principio.

GRÁFICOS: Los personajes están creados con gran detalle, aunque los enemigos son repetitivos y se ralentiza a veces.	8.6
AUDIO: Apenas hay música en el juego, tan sólo en los momentos álgidos. Los efectos no son para tirar cohetes.	8.1
JUGABILIDAD: Cuando te acostumbras a controlar al protagonista con los dos sticks, descubrirás un desarrollo sencillo.	8.6
DURACIÓN: La longitud de las fases es bastante elevada, y con el modo multijugador tendrás diversión durante largo tiempo.	8.7

CONCLUSIÓN

Si estás cansado de las complejas aventuras en tercera persona y cuentas con alguien con quien jugar, puede convertirse en el **Gauntlet** de tu época, salvando las distancias.

PlayStation 2
Revista Oficial - España
8.5
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

¿Realmente crees que
lo has probado todo?



A la venta el 7 de octubre

En CentroMAIL saldrás ganando.

Si la reservas en CentroMAIL, recibirás un talonario para que te beneficies de un descuento de más de 60 € en la compra de 14 títulos de software para tu N-Gage. Y si la compras en CentroMAIL entre el 7 y el 13 de octubre, participarás en el sorteo de 4 packs de 1 N-Gage, 2 Moto GP y 2 Tony Haws Pro Skater.

es.n-gage.com



N-GAGE
NOKIA



por << Dani3po >>

Trampas

Nuevas posibilidades

Si lanzamos un trozo de carne fresca a los enemigos, estos acudirán a comerlo y podrás pasar inadvertido. Éste es uno de los ejemplos del uso de las trampas en el juego.



BREATH OF FIRE: DRAGON QUARTER

Vuelve el cuento del dragón y la princesa



- COMPañÍA: CAPCOM
- DESARROLLADORA: CAPCOM
- DISTRIBUIDORA: ELECTRONIC ARTS
- PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN
- GÉNERO: RPG
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- NIVELES: 1 MUNDO
- PERSONAJES: 3
- TEXTO-DOBLAJE: CASTELLANO/-
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 66 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: SÍ
- PVP RECOMENDADO: 63.95 €

DUALSHOCK 2	
○ Ataque	L1 Cambiar Trampa
□ Trampa	R1 Cambiar Personaje
× Acción	Le Centrar Cámara
○ Cancelar	R2 Poder Especial
○ Selección Blanco	Select Mapa
○ Dirección	Start Pausa
○ Cámara	L3 -
	R3 -

Parece que las continuas críticas vertidas hacia la saga de RPG de **Capcom** han surtido efecto, aunque quizá el cambio que demandaban los fans haya sido tan radical que muchos lo considerarán excesivo. **Breath Of Fire** siempre ha sido, por llamarlo así, el «hermano pobre» de *Final Fantasy* y *Dragon Quest*. Aparecido originalmente en 1993 para **Super Famicom**, sus dos señas de identidad han sido la simplicidad en todos sus apartados (tanto en el jugable como en el gráfico) y los protagonistas, que se mantenían inalterables una entrega tras otra a pesar de que todo lo que les rodeaba cambiara sustancialmente. Los responsables del desarrollo de esta quinta entrega (primera para **PS2**), el estudio de desarrollo Número 3 de **Capcom** (dirigido por **Minami San**) ha decidido remover por completo los cimientos de este nuevo capítulo. Para empezar, se ha sustituido la ambientación clásica de los juegos de rol de «espada y brujería»

(pueblos, bosques, templos) por unos escenarios subterráneos post-apocalípticos en los que nunca veremos la luz del sol (algo que lamentan en muchas ocasiones los protagonistas). Tras una catástrofe global sobre la que no se especifica mucho, los seres humanos se han visto obligados a habitar bajo tierra, en oscuras ciudades industriales. Para mantener la seguridad se ha creado un grupo de «cazadores», llamados *Rangers*. Cada uno de ellos cuenta con un rango que depende de sus méritos en combate y sus aptitudes. Este hecho, que al principio parece poco importante, se volverá fundamental cuando avancemos en el juego, pues nuestro rango determinará en qué zonas podemos entrar o no. Y es que **BOF: DQ** ha sido concebido para ser jugado más de una vez. En un principio nos sorprenderá su escasa duración (menos de diez horas es muy poco tiempo para tratarse de un RPG), pero con la partida

finalizada podremos comenzar de nuevo conservando nuestro «estatus» y así entrar en zonas antes inaccesibles o derrotar a enemigos antes demasiado poderosos. Incluso existe la opción en el menú principal de «retirarse»; es decir, comenzar la partida de nuevo con el equipamiento y la experiencia que habíamos conseguido hasta el momento. El entorno en el que se desarrolla la aventura es totalmente tridimensional y nos dejará rotar la cámara en todo momento. Al contrario que en la mayoría

El quinto capítulo de la saga **Breath Of Fire** es el perfecto ejemplo de *Dungeon RPG*.

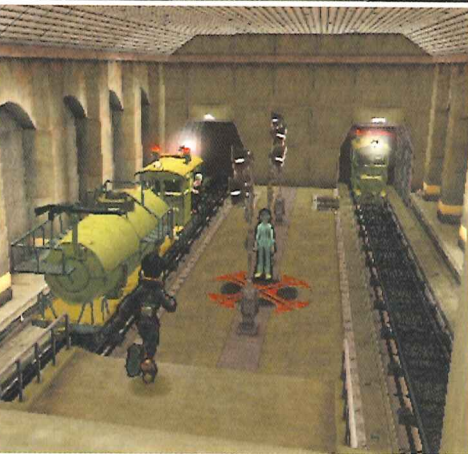


LIN

La tercera en discordia aparece de una forma poco amigable, pero pronto se convertirá en una gran aliada.



El juego cuenta con una estupenda traducción al castellano.



<El quinto capítulo de la saga se desarrolla en escenarios subterráneos>

de los RPG, podremos ver a los enemigos antes de entrar en combate con ellos y, lo que es más importante, realizar diferentes acciones antes de luchar. Utilizar un arma arrojada como bombas o dinamita, plantar una trampa para atraerlos, distraerlos o atacarles con la espada para conseguir un turno extra serán algunas de estas acciones a realizar. Sin duda alguna, este título está totalmente orientado a las batallas mucho más que a la trama o a la exploración. Es lo que los americanos llaman

un *Dungeon RPG*, puesto que nuestra misión se limita a deambular por los escenarios (bastante oscuros y repetitivos en este título) mientras ganamos la experiencia suficiente y conseguimos el mejor equipamiento posible. En cuanto a los combates, la mejor forma de describirlos es compararlos con uno de los últimos grandes clásicos de **Squaresoft** para **PSone**: *Vagrant Story*. Al entrar en batalla veremos a los tres protagonistas (no podremos reclutar a ningún otro durante la aventura) y a los enemigos en

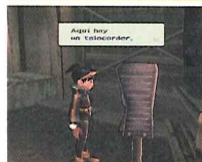
el mismo escenario en el que se desarrolla la aventura. Cada personaje contará con una cantidad de puntos de acción (que dependerá de su nivel de experiencia y de su equipamiento). Repartiremos estos puntos entre movimiento, ataque, magias... En resumen, grandes dosis de estrategia que requerirán bastante paciencia por parte del jugador. Técnicamente se encuentra bastante alejado de los grandes (aunque esta saga nunca ha destacado por esto). Al menos es original, algo difícil de ver en estos tiempos. ■

La historia de BOF

La saga comenzó en 1993 en **Super Famicom**. Después pasó a **PSone** y últimamente ha visitado la portátil de **Nintendo**.



Detalles



TELECORDER

En estos teléfonos podremos salvar nuestra partida, siempre y cuando contemos con un *Tóken* o moneda correspondiente.



D-ZAMBULLIDA

Gracias a este poder de **Ryu** podremos esquivar a los enemigos. Sin embargo, su uso indiscriminado puede ser mortal.



BOSCH

El compañero de **Ryu** al comienzo de la aventura es este *Ranger* con demasiadas ganas de medrar.



NINA

Otra de las fijas de la saga es esta joven de aspecto angelical (de hecho tiene alas en algunas entregas) y de pasado oscuro.



RYU

El protagonista principal de la saga desde sus comienzos es un muchacho que guarda en su interior el poder de un dragón.



B.O.F. DRAGON QUARTER

LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Supone toda una revolución en la saga.
- [+] Entusiasmará a los fans de la estrategia/RPG.
- [+] Los escenarios son algo tristes.
- [+] Pocos lugares donde salvar y muy espaciados.

GRÁFICOS: El estilo cell-shading vuelve a imponerse con bastante acierto, aunque en general son bastante sobrios.

8.4

AUDIO: No existen voces en el juego, salvo los gritos de los personajes durante las batallas. La música no pasa de ser correcta.

8.5

JUGABILIDAD: Cuando te acostumbras a las batallas, puede hacerse bastante divertido si no esperas algo como *Final Fantasy*.

8.8

DURACIÓN: Acabarla la primera vez no te llevará mucho, pero está diseñado para ser jugado en múltiples ocasiones.

8.6

CONCLUSIÓN

Si estás cansado de los RPG épicos tipo *Final Fantasy*, puede que te apetezca algo más ligero y directo, más centrado en las batallas y el desarrollo de los personajes que en el argumento.

PlayStation 2

Revista Oficial - España

8.7

(sobre 10)

PUNTUACIÓN OFICIAL

SOUL CALIBUR II

**¡PARTICIPA Y
PODRÁS CONSEGUIR
ESTOS PREMIOS!**

Electronic Arts y PlayStation 2 Revista Oficial te ofrecen la oportunidad de obtener uno de estos 20 lotes de un juego y una figura exclusiva de **Soul Calibur II**, Nightmare o Ivy, que puedes ver en la página de la derecha. Para participar en este concurso tan sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 16 de octubre.

¿Cuál de estos luchadores no pertenece a la categoría de nuevos personajes exclusivos de Soul Calibur 2?

A) Lizardman B) Tarantelli C) Assassin

CONCURSO SOUL CALIBUR 2



20 JUEGOS

20 FIGURAS

EXCLUSIVAS

IVY

NIGHTMARE

namco
PlayStation 2

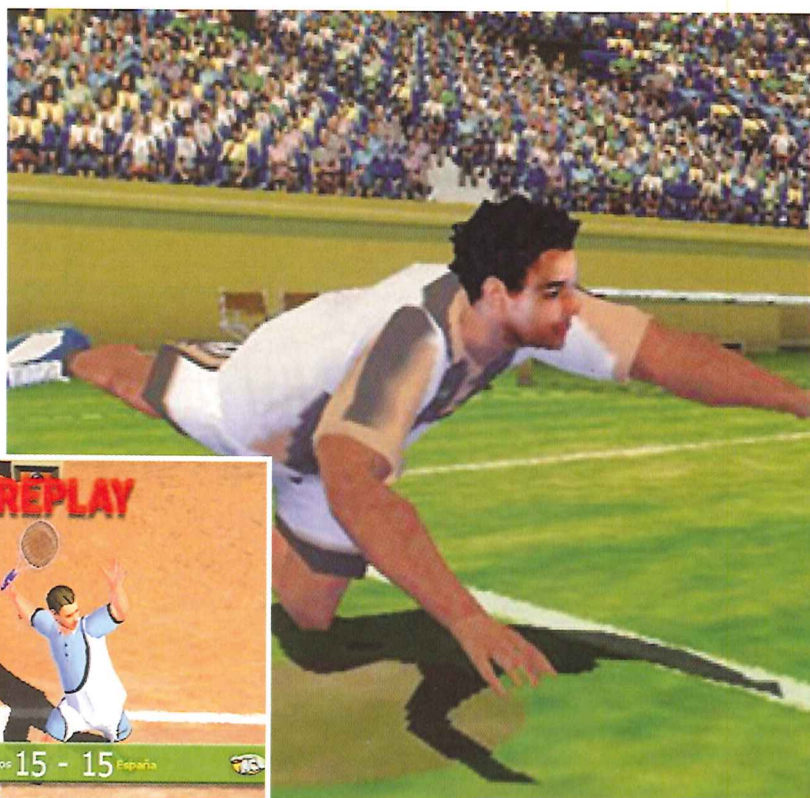
CONCURSO «SOUL CALIBUR 2»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5354** poniendo la palabra **soul**, **espacio + respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5354** el siguiente mensaje: **soul A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 16 de octubre.



por << Chip&CE >>



Se incluyen cuatro tipos de golpes.

Detalles



COMPETICIONES

El modo Campeonato reproduce una al estilo de la Copa Davis (cuatro partidos individuales y uno de dobles por eliminatoria).



SAQUE

Para lograr la mayor contundencia en los saques hay que fijar en color rojo los indicadores de potencia.



ESCENARIOS

Los 16 escenarios incluyen monumentos y edificios típicos de los diferentes países.

DE CERCA
Las cuatro cámaras ofrecen una perspectiva real con diferentes planos.



PERFECT ACE

Tenis sin rostros famosos para PS2



- COMPañIA:**
OXYGEN INTERACTIVE
- DESARROLLADORA:**
OXYGEN INTERACTIVE
- DISTRIBUIDORA:**
SHINE STAR
- PAÍS DE ORIGEN:**
REINO UNIDO
- GÉNERO:**
DEPORTIVO
- FORMATO:**
CD-ROM
- JUGADORES:**
1-4
- TENISTAS FICTICIOS:**
3
- COMPETICIONES:**
3
- TEXTO-DOBLAJE:**
CASTELLANO-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD:**
3
- MEMORIA CARGADA:**
276 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ:**
NO
- PVP RECOMENDADO:**
39.99 €



El tenis es la disciplina deportiva que cuenta con mayor número de representantes dentro del catálogo de PS2. Junto a los programas consolidados, las compañías están empeñadas en crear nuevos títulos (como el reciente *Agassi Tennis Generation*) que ofrezcan una alternativa. En este sentido, *Perfect*



Es posible lanzarse en plancha en casos desesperados.

Ace tiene muchas similitudes con el mencionado título. Ambos presentan unas repeticiones con una calidad por encima de la media, así como una cámara con planos cercanos más espectaculares que útiles. También comparten un sistema de control y una distribución de botones idénticas y emplean el mismo número de jugadores, 32 en total. Este sistema de control busca una mezcla entre la sencillez de los juegos puramente *arcade* y la sensación de realidad de los simuladores. Sin embargo, el programa se queda a medias, sin llegar a transmitir la sensación de tenis total que ofrecen títulos como *Smash Court* o *Virtua Tennis*.

Desde el punto de vista publicitario, el juego no cuenta con el respaldo de ninguna de las raquetas del circuito y recoge tenistas ficticios con la posibilidad de modificar su nombre. Las opciones no aportan demasiado ya que no existe nada parecido a un modo Carrera, ni minijuegos ni otros alicientes adicionales. Los originales escenarios y las secuencias de animación constituyen los elementos a destacar dentro de este discreto juego de **Shine Star**.

PERFECT ACE

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	La espectacularidad de los diferentes planos.
[+]	El colorido de los escenarios incluidos.
[-]	La descoordinación entre órdenes y reacciones.
[-]	Faltan alicientes en los modos de juego.
GRÁFICOS:	Incluye cuatro cámaras entre las que destaca la que ofrece un plano más cercano.
AUDIO:	El ranteo, en inglés, y los gritos del público son lo más destacado. La música es puramente testimonial.
JUGABILIDAD:	La sincronización entre las órdenes y la ejecución de los golpes no está demasiado lograda.
DURACIÓN:	Se echa en falta un modo Historia o alguna competición que añada alicientes que alarguen la vida del juego.

CONCLUSIÓN

El programa presenta problemas de jugabilidad y además no ofrece nada que no se pueda encontrar en los líderes tradicionales del deporte de la raqueta. Se trata de un título más.

PlayStation 2

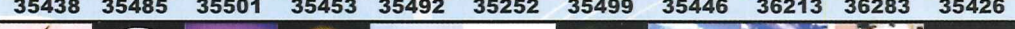
8.2
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

JUGADORES

Se incluyen 32 jugadores ficticios, dos por cada uno de los 16 países presentes en el programa. Los representantes españoles, Miguel Aznar y José Luis Trías.



envía **+** un espacio **▷** al
WAP67 y el código **7494**
de tu **fotofondo**



ENVIA **LT57** + UN ESPACIO Y EL CÓDIGO DEL LOGO O TONO + UN ESPACIO Y LA MARCA DE TU MÓVIL > **AL 7494**

CONSÍGUELOS CON SOLO 1 MENSAJE. Escribe LT57 62008 MOTOROLA

si no esta el tono
que estas buscando
envia **LT57** seguido
de un espacio y una
palabra que la
identifique al **7494**



TOP ÉXITOS POLILÓGICOS

si no esta el tono que estas buscando envia **TONOS44** seguido de un espacio y una palabra que la identifique (el cantante- el título-) al 7499

¿QUIERES CONOCER GENTE NUEVA? *si deseas conocerlos envía*

184766 ANA BUSCA CHICOS SIMBÁTICOS QUE SEBAM HACER E REIR

Estos son sólo algunos ejemplos de nuestras divertidas bromas... Sólo tienes que llamar al teléfono

BOMBON UN TRAVESTI LLAMARÁ A TU AMIGO PARA PROPONERLE JUEGOS ERÓTICOS
EMBARAZO UNA EMBARAZADA LLAMARÁ A TU AMIGO PARA ANUNCIARLE QUE ES EL PADRE

ON 21/03/2019 11:11:11



por << Doc >>



ALTER ECHO

Viaja a través del espacio y el tiempo

FORMAS

En su forma básica, **Nevin** porta un bastón para defenderse y puede realizar un salto doble. En la forma «gunner» contará con un arma de fuego con la que podrá disparar a distancia, aunque no podrá saltar y será muy lento al desplazarse. La forma «stealth» es la más ágil. Podrá encaramarse a salientes especiales y utilizar su lengua.

FICHA TÉCNICA

- COMPañía: THQ
- DESARROLLADORA: OUTRAGE GAMES
- DISTRIBUIDORA: PODEJA
- PAÍS DE ORIGEN: ESTADOS UNIDOS
- GÉNERO: AVENTURA
- FORMATO: DVD-ROM
- JUGADORES: 1
- NIVELES: 1 MUNDO
- VIDAS: ENERGÍA
- TEXTO-DOBLAJE: INGLÉS-INGLÉS
- NIVELES DIFICULTAD: 1
- MEMORY CARD: 33 KB
- OPCIÓN 50/60 HZ: NO
- PVP RECOMENDADO: 59.95€

Con ese halo de *sleeper* (juegos que salen de la nada y se convierten en clásicos) nos llega la penúltima producción de la prolífica **THQ**, dispuesta a revolucionar el saturado mercado de las aventuras en tercera persona con la originalidad por bandera. Todo el juego se desarrolla en unos escenarios oníricos, sin formas definidas por los que el protagonista **Nevin** (con un parecido más que sospechoso con **Raziel** de *Soul Reaver*) avanza saltando, resolviendo enigmas y luchando contra extraños enemigos. Una de las particularidades del título de **Outrage Games** es la posibilidad que tiene nuestro personaje de convertirse en dos formas más aparte de la tradicional. Una de ellas es un engendro mecánico con poca movilidad pero armado con una gran pistola. La otra es una especie de animal felino que, lógicamente, cuenta con una gran agilidad. La mayoría de los *puzzles* del juego tienen relación con la correcta utilización de estas encarnaciones ya que, aparte de su forma de ataque, cada una de ellas cuenta con

DualShock 2	
○ Ataque 3	L1 Cambian Forma
○ Ataque 1	R1 Cambian Forma
⊗ Salto	L2 Defensa
△ Ataque 2	R2 Centran Cámara
⬇ -	Select -
⬆ Movimiento	Start Pausa
⬆ Cámara	L3 -
	R3 Time Dilation

habilidades especiales. Hasta aquí todo parece perfecto, pero da la sensación de que a este juego le quedaban aún varios meses de desarrollo, pues el avanzar por las fases se hará tedioso y demasiado complicado y, realmente, recurriremos siempre a la misma rutina de ataque (a pesar de las múltiples posibilidades que ofrece). Es una lástima que un experimento tan arriesgado como este no haya salido bien. Otra vez será. ■

ALTER ECHO

LO MEJOR Y LO PEOR	
[+]	Originalidad argumental y de planteamiento.
[+]	Muchas posibilidades de juego.
[-]	El desarrollo se vuelve monótono muy pronto.
[-]	Gráficamente se pasa de «original».
	GRÁFICOS: Lo más parecido a una obra surrealista que encontrarás en PS2. Acaba cansando un poco.
	AUDIO: Las voces permanecen en inglés, y ni la banda sonora ni los efectos de sonido destacan sobre la media.
	JUGABILIDAD: El control del personaje es bastante impreciso, sobre todo a la hora de saltar. Las batallas son caóticas.
	DURACIÓN: No jugarás lo suficiente para llegar a ver el final. La dificultad es excesiva en muchos momentos.

CONCLUSIÓN

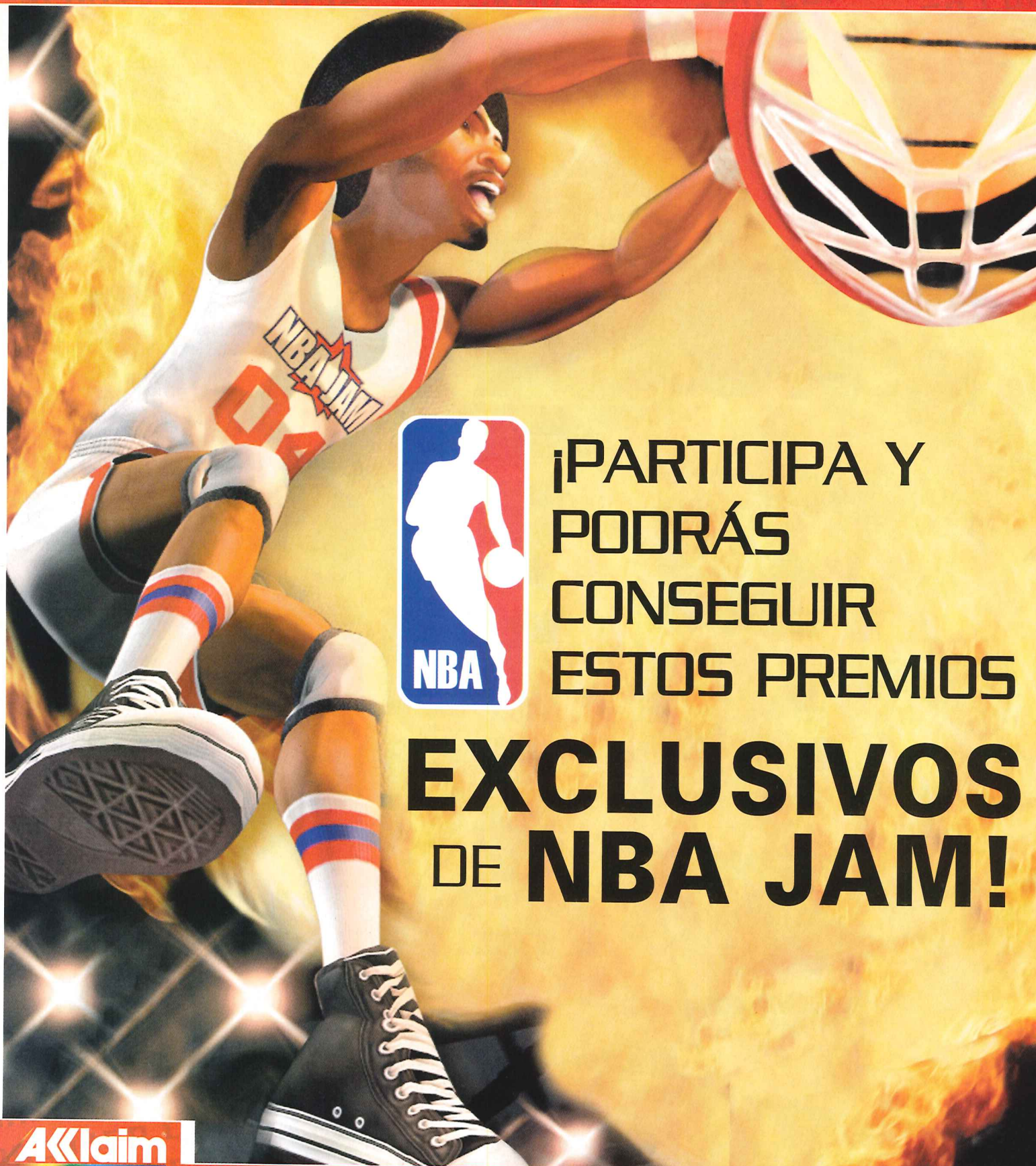
La apuesta de Outrage Games no ha salido bien. El intento de revolución por la inclusión de tantos elementos «extraños» ha dado como resultado una aventura poco equilibrada.

PlayStation 2

7.8
(sobre 10)
PUNTUACIÓN OFICIAL

TIME DILATION

Uno de los poderes de **Nevin** consiste en controlar el tiempo y el espacio. Podremos congelar a los enemigos mientras introducimos una combinación de botones que acabará con varios de ellos.



¡PARTICIPA Y
PODRÁS
CONSEGUIR
ESTOS PREMIOS

**EXCLUSIVOS
DE NBA JAM!**

Acclaim

¿Quieres ganar uno de los 15 lotes exclusivos compuestos por **The NBA Devotion**, las zapatillas oficiales de la **NBA de Reebok**, y un juego **NBA Jam** para **PlayStation 2**, ó uno de los 10 lotes compuestos por un juego **NBA Jam**? Pues **Acclaim, Reebok y PlayStation 2 Revista Oficial** te dan la oportunidad de conseguirlo. Para ello, tan sólo tienes que participar en este concurso enviando con tu móvil un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 16 de octubre.

¿Qué jugador español de baloncesto aparece en NBA JAM?

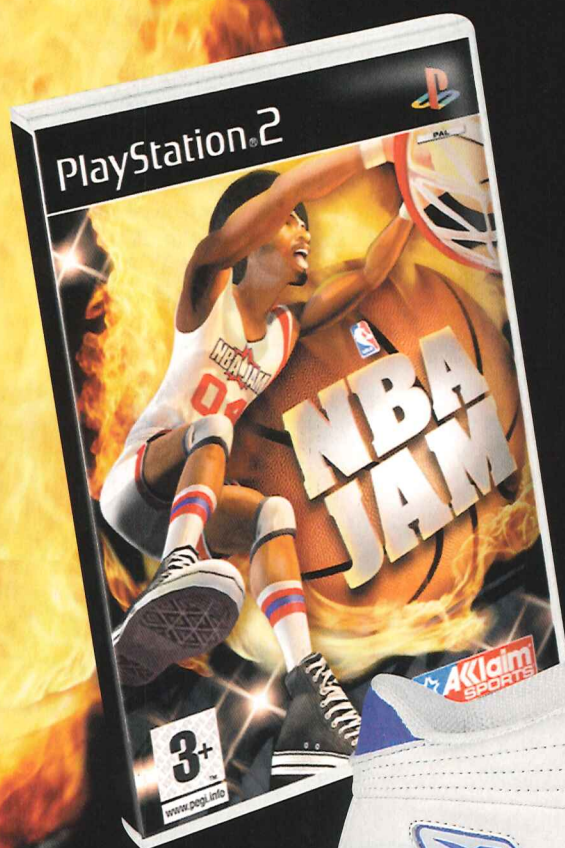
A) Pau Gasol B) Fernando Romay C) Sergio García

CONCURSO NBA JAM

25 JUEGOS NBA JAM

15 PARES DE ZAPATILLAS

Reebok 



CONCURSO «NBA JAM»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5354** poniendo la palabra **NBA**, **espacio + respuesta correcta**. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5354** el siguiente mensaje: **NBA A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 16 de octubre.

FUTURAMA

■ Salud infinita

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Arriba, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Munición infinita

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Derecha, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Vidas infinitas

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Abajo, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Carga infinita

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Izquierda, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Inmortalidad

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Triángulo, *Select*. La pantalla

parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Todos los extras

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Círculo, X, R2, Círculo, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Nivel del Templo

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Izquierda, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Nivel del Cañón

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Cuadrado, Triángulo, Derecha, Arriba, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.

■ Nivel del Mercado

Durante el transcurso de una partida mantén presionados L1 y L2 y pulsa a continuación Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Cuadrado, Triángulo, Abajo, Arriba, *Select*. La pantalla parpadeará en azul para confirmar que el truco ha funcionado.



MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER

■ Auto Focus

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, Círculo, X.

■ Cabezas grandes

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, Círculo, Círculo.

■ Cámara Detach

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, Triángulo, Cuadrado.

■ Daño doble

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, Triángulo, Triángulo.

■ Modo «Mano de Dios»

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, X, X.

■ Munición infinita

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, X, Cuadrado, Cuadrado.

■ Invulnerabilidad

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, Círculo, Círculo, Cuadrado, Triángulo.



■ Salto de nivel

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, X, Círculo, Círculo, Cuadrado, Círculo.

■ Desbloquear todos los modos

Dentro del inventario de armas selecciona la porra eléctrica y a continuación pulsa L1, R1, L1, R1, X, X, Círculo, Círculo, Cuadrado, Cuadrado.



ALIEN VS PREDATOR: EXTINCTION

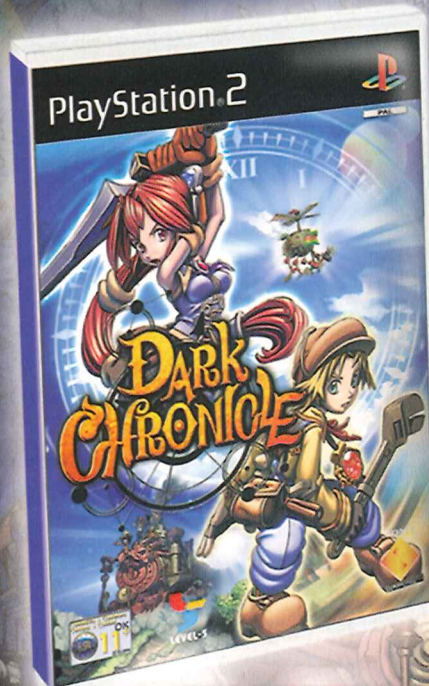
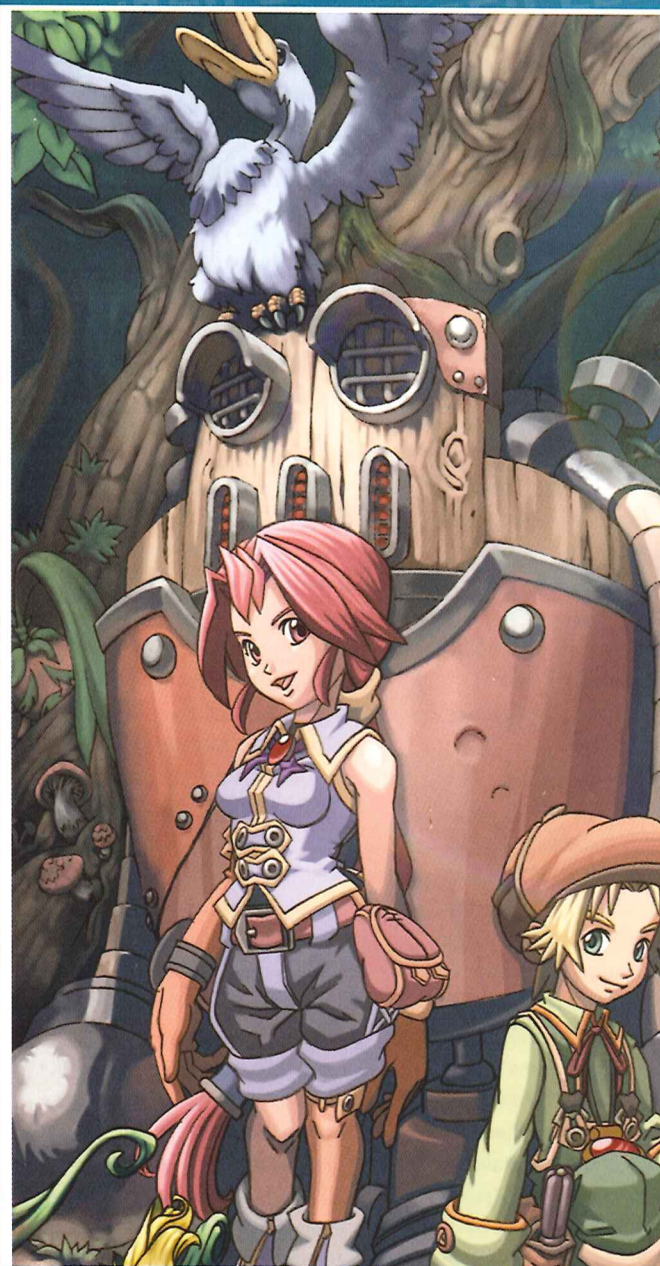


■ Modo de trucos

Durante el transcurso de una misión en el modo de Campaña principal, presiona el botón *Start* para pausar la acción y a continuación pulsa R1,

R1, L1, R1, L1, L1, R1, L1, R1, L1, L1, R1, L1, L1, L1. Acto seguido entra en el menú de opciones y verás que habrán aparecido nuevas entradas que podrás activar para conseguir diferentes ventajas: ganar inmediatamente la misión, hacer desaparecer la molesta «niebla de guerra», desbloquear todos los niveles del juego, conseguir una gran cantidad de dinero de forma sencilla, convertir a tus unidades en invencibles máquinas de matar o acceder a todo el mapeado de la misión.

CONCURSO DARK CHRONICLE



25 JUEGOS



Entra en el increíble mundo de fantasía de **Dark Chronicle** de la mano de **Sony C.E.** y **PlayStation 2 Revista Oficial**. Para participar en este concurso tan sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta, antes del día 16 de octubre. De esta forma podrás ser uno de los afortunados ganadores de un juego promocional de Dark Chronicle para **PlayStation 2**.

¿Cómo se llama el protagonista de Dark Chronicle?

A) Max B) Dani3po C) Menox

CONCURSO «DARK CHRONICLE»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5 3 5 4** poniendo la palabra **dark**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5 3 5 4** el siguiente mensaje: **dark A**.

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 16 de octubre.



¡PONTE
LAS PILAS!



La nueva entrega de *Winning Eleven 7*, con la consiguiente versión de *Pro Evolution Soccer 3* a la vuelta de la esquina. Nuevos regates, movimientos, controles, tiros y los más impresionantes gráficos que hemos visto nunca en un título deportivo. Como dicen en KCET: «We are a football tribe».

Se rumorea que la versión europea de *Resident Evil: Outbreak* perderá su tan traído y llevado modo *On-line*. Aún no es del todo seguro, pero dicho modo ha pasado poco a poco de ser el principal del juego a un mero extra y, en el caso de Europa, podría llegar incluso a desaparecer completamente.



Kingdom Hearts 2

Hola, me llamo **Álvaro** y me encanta vuestra revista. Me gustaría que me respondiérais unas preguntas:

- 1.- Cuándo saldrá *Kingdom Hearts 2* en **España**? ¿Será más largo o más corto que el primero?
- 2.- Cuándo saldrá *FFX-2* en **España**? ¿Se sabe algo del *FFXI* o del *FFXII*?
- 3.- ¿*NBA Live 2004* será *On-line*?
- 4.- ¿Valdrá la pena *Ratchet & Clank 2*? ¿Cuándo saldrá en **España**?
- 5.- ¿Qué saga es mejor, *ESDLA* o *Harry Potter*?

Álvaro Maldonado, vía e-mail.

-
- 1.- Lo único que sabemos de *Kingdom Hearts 2* es el vídeo que aparece al final de la primera entrega. Square no ha confirmado que esté en desarrollo, su fecha de aparición... Ni siquiera se sabe aún si algún día llegará a salir al mercado.
 - 2.- La fecha estimada de salida a la venta de *FFX-2* en España será entre enero y febrero de 2004. Final *Fantasy XI* ha aparecido en Estados Unidos, pero de su introducción en el mercado español no ha sido confirmada. Los primeros datos, imágenes y suponemos que versión jugable de *Final Fantasy XII* serán mostrados en el próximo TGS de otoño.
 - 3.- Por ahora se han desvelado detalles como un nuevo sistema de tiro a canasta, unas animaciones creadas con *motion capture* (en las que se han utilizado a diez jugadores diferentes) e incluso la incorporación de modelos de zapatillas Nike como las *Air Jordan* (varios modelos diferentes), pero a día de hoy no se ha confirmado si llevará o no un modo de juego *On-line*.
 - 4.- Si te gustó el primero y *Jak & Daxter*, tanto la segunda parte del título de Naughty Dog como *Ratchet & Clank 2* saciarán tu sed de plataformas, aventura y *shoot'em-up*.
 - 5.- Ambos son muy buenos títulos y de gran factura técnica; tu decisión dependerá de cuál de las dos sagas cinematográficas te gusten más. Mientras que *ESDLA* es algo más arcade y aporta grandes dosis de

beat'em-up, la saga Harry Potter se asemeja más a una aventura y su desarrollo es más calmado.

Need For Speed Underground
Hola, soy «Cañero» y me gustaría resolver unas dudas:

- 1.- Tengo una línea de cable de un proveedor local. ¿Me podría conectar a Internet con ella?
- 2.- Además de *SOCOM*. ¿Qué juego me aconsejáis *On-line*?
- 3.- ¿Merece la pena *SOCOM Off-line* o es mejor *Freedom Fighters*?
- 4.- Para terminar, ¿*Midnight Club 2* o *NFS Underground*?

«Cañero», vía e-mail.

-
- 1.- Puedes conectar tu PS2 a cualquier conexión de banda ancha que te permita sacar un cable de red Ethernet. Tu conexión de cable debería funcionar a la perfección.
 - 2.- *Midnight Club 2* es uno de los más divertidos para jugar *On-line*. En otros géneros encontrarás un buen *shoot'em-up* como *FireWarrior* y, en un futuro no muy lejano, el esperado *FIFA Football 2004* y su flamante modo multijugador a través de Internet.
 - 3.- *SOCOM* es tan bueno *On-line* como en el modo para un solo jugador. La jugabilidad de *Freedom Fighters* es muy similar a la de *SOCOM*, aunque su ambientación urbana, su original argumento y su potente motor gráfico puede hacer más atractivo el título creado por IO Interactive (a la hora de jugar «solo»). Lo mejor de *SOCOM* son sus posibilidades *On-line*.
 - 4.- *Midnight Club 2* es un grandísimo juego, adictivo, divertido y con posibilidades *On-line*, pero *NFS Underground* añade a esa mezcla explosiva la posibilidad de «tunear» cada uno de los vehículos del juego. EA se ha esforzado por incluir una buena cantidad de accesorios reales como *spoilers*, llantas o faldones de marcas reales.

Jak II y Ratchet & Clank 2

Hola, me llamo **Fernando** y como ya sabéis que sois los mejores me gustaría que me resolvieseis unas dudas:

- 1.- ¿Qué juego es mejor, *Chaos Legion* o *Rygar The Legendary Adventure*?
- 2.- ¿Cuándo saldrá *Jak II: El Renegado* y *Ratchet & Clank 2*?
- 3.- ¿Merece la pena comprar *Time Crisis 3* teniendo ya *Time Crisis 2*?
- 4.- ¿Respecto a lo de *Time Crisis 3*, debería comprarme alguna pistola? Lo digo porque siempre he jugado con el mando.
- 5.- ¿Cuál es la pistola más fiable?

Fernando, vía e-mail.

-
- 1.- El desarrollo de ambos títulos es muy parecido, aunque *Rygar* es un título más completo, con mejor *engine* 3D y con elementos de aventura y plataformas. Aún así, *Chaos Legion* posee un motor gráfico muy potente y hace gala del original sistema de *Legion's*, que te permitirán invocar a diferentes seres que te ayudarán a exterminar a los enemigos. Nosotros nos quedamos con *Rygar* por su épico desarrollo y su origen clásico.
 - 2.- El lanzamiento de *Jak II* está preparado para octubre. La segunda entrega de *Ratchet & Clank* aparecerá un mes después, en noviembre.
 - 3.- Sería como cuestionar la compra de un título como *Resident Evil: Outbreak* teniendo ya *Resident Evil Code: Veronica*. *Time Crisis 3* incluye suficientes novedades como para justificar su compra aún teniendo la segunda entrega del juego.
 - 4.- Sin *G-Con2* es imposible disfrutar al máximo de la saga *Time Crisis*.

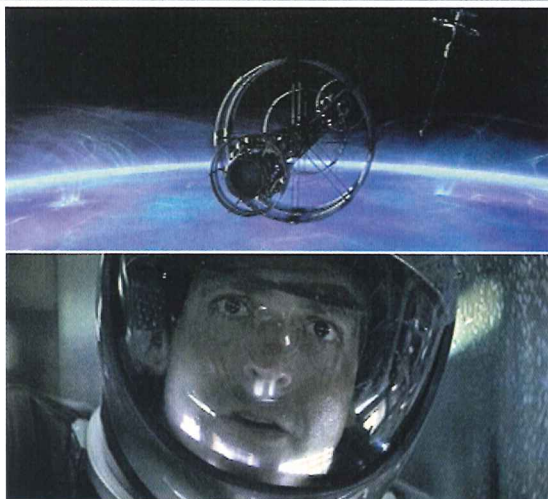
Enviad vuestras
consultas a:

**Revista
PS2 PRO**

Calle O'Donnell, 12
Madrid 28009,
escribiendo S.O.S.
en una esquina
del sobre, o al e-mail

ps2@grupozeta.es

poniendo como
asunto S.O.S.



Aunque parco en extras, el DVD de *Solaris* ofrece la posibilidad de leer el guión original de Soderbergh y disfrutar de un par de documentales, con entrevistas, anécdotas e imágenes del rodaje de la película.



Soderbergh recupera un clásico de la literatura fantástica

SOLARIS



John Williams explica en los extras cómo surge la banda sonora, el toque sesentón de la música y la importancia del saxofón en la melodía central.



Steven Spielberg demuestra haberse escapado de los encasillamientos...

atrápame

si puedes

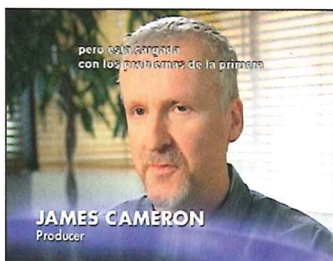


por << Bruno Sol e Isabel Garrido >>



Steven Soderbergh empezó a trabajar en este proyecto incluso antes de estrenar su galardonada Traffic.

Para ello contó con el apoyo y la producción de un especialista en el cine de ciencia ficción, el gran James Cameron.



El célebre director de *Traffic* afrontó un doble reto: adaptar la novela de **Stanislav Lem** y superar las comparaciones con la película de 1972, obra de **Andrei Tarkovski**. **Soderbergh**, autor también del guión, prefirió pasar casi de puntillas por el aspecto metafísico de la historia original para centrarse en la historia de amor del Dr. Kelvin (**George Clooney**) y su esposa (**Natasha McElhone**), fallecida en la tierra, pero milagrosamente resucitada por obra y gracia del planeta *Solaris*. ¿Es un fantasma, es producto de la mente del doctor o quizá *Solaris* puede convertir nuestros sueños en realidad? Chris Kelvin buscará la respuesta, mientras intenta no caer víctima de la locura que llevó a la muerte a los anteriores ocupantes de la base espacial. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☐ ☐

Comentario de audio (subt. en castellano) de **Steven Soderbergh** y **James Cameron** (productor), guión de la película, un especial de la HBO y el documental *Solaris: Behind The Planet*.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés, alemán (todos en 5.1).
Subtítulos: castellano, inglés y alemán.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

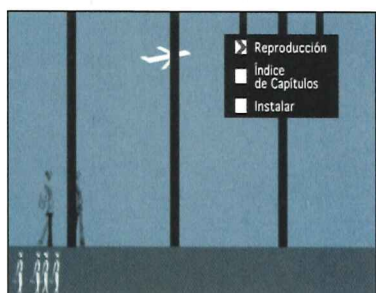
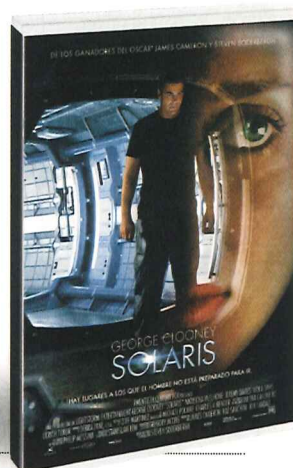
■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox Home Entertainment

■ PRECIO: 19.99 Euros

■ VALORACIÓN:



La tercera colaboración **Soderbergh/Clooney** (tras *Out Of Sight* y *Ocean's Eleven*) demuestra que la ciencia ficción no es sólo alienígenas y combates espaciales. También puede ser el origen de una historia de amor tan emotiva como sobria en sus imágenes. El tiempo dirá si *Solaris* pasará a la historia como hizo la película soviética. La crítica no ha sido benévola, pero tampoco lo fue en su día con *2001* de **Kubrick**.



El verdadero Frank W. Abagnale hablando en los extras sobre su historia real.

Imágenes del rodaje con Steven Spielberg mostrando lo mejor de su imagen de tipo campechano y accesible.



Después del viaje al futuro realizado con la producción *Minority Report*, **Steven Spielberg** retrocede ahora hasta los años sesenta para rodar la historia basada en la autobiografía de un joven estafador que se busca la vida al margen de la ley huyendo de una realidad que no le gusta. El director vuelve a mezclar en la coctelera toques de humor con unas gotas de tragedia que asegura la adhesión emocional del espectador. Vuelve a trabajar con **Tom Hanks** (*Salvar Al Soldado Ryan*) y se estrena con un **DiCaprio** que encaja perfectamente en un personaje de adolescente añorado. Visualmente **Spielberg** vuelve a las texturas luminosas y coloristas, perfectas para recrear los 60. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒

Pleno, como no podía ser menos, de una edición especial que incluye un disco extra lleno de material adicional con todos los secretos del rodaje incluyendo el aspecto musical.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano, inglés, italiano, portugués, etc. (5.1).
Subtítulos: castellano, italiano, inglés, portugués, etc.

■ TIPO DE DVD: 2 DVD 9

■ COMPAÑÍA: Universal Pictures

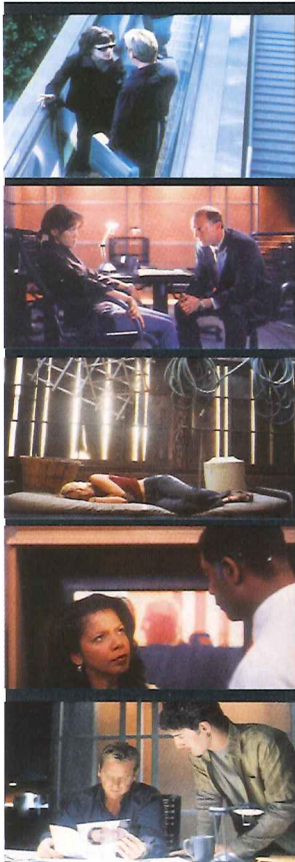
■ PRECIO: 27.02 Euros

■ VALORACIÓN:



Tom Hanks interpreta a un agente muy particular del FBI, eficiente pero que nada tiene que ver con esa imagen que teníamos de los últimos funcionarios de la agencia estadounidense reflejada en productos como *Expediente X*. El *Bureau* de Investigación muestra sus carencias, casi humorísticas pero totalmente reales. Se contó con el asesoramiento de un agente jubilado. Todo se cuidó al milímetro.





La edición en DVD de la serie cuenta con la oportunidad de ver un final alternativo.



Imágenes de la nueva temporada de 24... El listón está demasiado alto.

24

Nunca la edición de una serie televisiva en DVD podría resultar tan «útil» como en esta ocasión. La presentación de 24 de una tacada es sin duda una oportunidad única para esos perfeccionistas o pijoteros aficionados que gustan de encontrar los fallos en los productos audiovisuales. Ahora podrán medir si efectivamente son 24 horas reales las rodadas y montadas igualando el tiempo de narración que retrata esta serie televisiva tan innovadora, y por eso mismo irreplicable, interpretada por **Kiefer Sutherland**. Junto a él mucho intérprete televisivo. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

No todo lo vimos en la televisión; un final alternativo y un adelanto de la nueva temporada de la serie, que también emitirá Antena 3 en **España**, es el contenido adicional que nos ofrecen los seis discos que ocupan este día completo de serie si uno está dispuesto a verla de un tirón. De enhorabuena los adeptos a maratones televisivos.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés en 2.0 Surround.
Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: 6 DVD 9

■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox HE ■ PRECIO: 59.99 Euros

■ VALORACIÓN:

Mucho ha llovido desde que **Kiefer Sutherland** hiciera de vampiro malo en *Jóvenes Ocultos* o asustara a un tierno e infantil *River Phoenix* en *Cuenta Conmigo*. Lo último que **Sutherland** ha hecho en cine mejor no lo mencionamos por si alguno no ha visto la película todavía... Sé que algunos lectores lo entenderán. En los últimos capítulos de la serie aparece **Dennis Hopper** (Gigante, *Easy Rider* o *Apocalypse Now*).

Buffy Cazavampiros 2ª Temporada

En su segunda temporada, la serie creada por **Joss Whedon** aumentó el número de capítulos (de 12 a 22) y presentó al vampiro Spike como el villano principal (pocos podían sospechar que más adelante se convertiría en uno de los principales aliados de Buffy).



Entre las principales curiosidades que ofrece esta segunda tanda de capítulos, está la primera aparición de Oz (el hombre lobo interpretado por **Seth Green**, personaje habitual de las posteriores temporadas) y uno de los episodios más divertidos de la serie, titulado *Embrujada*, en el que Xander recibe un hechizo que le hace irresistible ante las mujeres. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS:

Cada DVD ofrece un guión y comentarios de audio de un episodio determinado. El sexto DVD, además del episodio doble que pone punto final a la temporada, concentra el grueso de los extras: 3 *Making Of* (Diseñando Buffy, el Bestiario De Buffy, La Bella y Las Bestias), 4 galerías con fotos, bocetos, planos y decorados, biografías, trailers y anuncios de televisión originales.

■ PISTAS DE AUDIO / SUBTÍTULOS:

Idiomas: castellano e inglés (ambos en estéreo 2.0).
Subtítulos: castellano e inglés.

■ TIPO DE DVD: 6 DVD 9

■ COMPAÑÍA: 20th Century Fox H.E. ■ PRECIO: 74.99 Euros

■ VALORACIÓN:

Aunque es algo más caro que el anterior pack, se justifica sobradamente con el aumento en el número de capítulos (de 12 a 22). Además, se han incorporado unos menús animados en 3D bastante espectaculares (pero algo repetitivos) y un envoltorio de lujo que los fans de *Buffy* sabrán agradecer. De seguir así la velocidad de lanzamientos de temporadas de *Buffy*, podremos alcanzar a los ingleses en meses.



Los extras de esta segunda temporada se centran principalmente en los monstruos que acosan a Buffy.



Entre los actores invitados, John Ritter (*Apartamento para Tres*, *Permanezca en Sintonía...*)



En la galería de imágenes podréis encontrar bocetos de los monstruos, los decorados, etc...



Y para aquellos que dominen el inglés, cada DVD incluye el guión original de un capítulo.



Sucedió En Manhattan



Al prestigioso **Wayne Wang** (*Smoke*, *Blue In The Face*) no le supuso ningún problema dirigir este vehículo para el lucimiento de la estrella latina **Jennifer López**, una albarada comedia romántica en la que **J-Lo** comparte cartel con **Ralph Fiennes**. Él, un rico aspirante a senador; ella, una camarera de hotel. **B.S.**

CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
Trailer original de cine y trailers de otros lanzamientos de **Columbia** (*Ejecutivo Agresivo*, *Los Ángeles De Charlie*, *Al Límite* y *Papá Canguro*).

PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano, inglés y francés (todos 5.1).
Subtítulos: castellano, inglés, francés, árabe, etc.

TIPO DE DVD: DVD 9

COMPAÑÍA: **Columbia TriStar HV** **PVP:** 24.01 E.

VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☐ ☐
Parece difícil de creer que una película tan reciente no incluya en su edición DVD nada más que un trailer, y menos aún que la historia original sea obra de **John Hughes** (en otro tiempo, un rey de la comedia). Por lo menos, *Sucedió En Manhattan* se ve con cierta gracia. Carece de toda originalidad, pero eso parece ser algo endémico en las comedias románticas actuales.

Recién Casados



Ashton Kutcher (*Colega*, *¿Dónde Está Mi Coche?*) y **Brittany Murphy** (*Ni Una Palabra*) afrontan una desastrosa luna de miel en la que recorrerán diferentes países europeos. Puede que el guionista se partiera el pecho de risa escribiéndola, pero en pantalla, la película no acaba de funcionar. **B.S.**

CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
Comentarios de audio del director y la pareja protagonista. Cuatro escenas eliminadas. *Making Of. Especial Comedy Channel*. Trailer de cine.

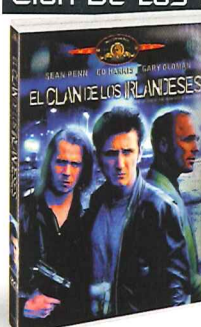
PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano, inglés, alemán (todos en 5.1).
Subtítulos: castellano, inglés y alemán.

TIPO DE DVD: DVD 9

COMPAÑÍA: **20th Century Fox HE** **PVP:** 19.99 E.

VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
Éste es uno de esos contados casos en los que la calidad de una edición DVD supera con creces la calidad de la propia película. Como comedia, *Recién Casados* tiene algún gag aislado, pero en general se queda por debajo de las expectativas (sobre todo en comparación con la muy superior *Colega*, *¿Dónde Está Mi Coche?*).

Clan De Los Irlandeses



Esta película del 90 reunió un reparto poco conocido por entonces pero que años después irían consolidándose como actores, de esos que se califican como intérpretes de toda clase de personajes y no como simples y rutilantes estrellas: **G. Oldman**, **J. Turturro**, **E. Harris** y **Sean Penn**. **I.G.**

CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
Poca cosa para una película que marcó una época y una buena ruta para las carreras profesionales de algunos de sus intérpretes. Tan sólo el trailer de cine.

PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: inglés (5.1), castellano y alemán (Surround).
Subtítulos: castellano, inglés, francés, etc.

TIPO DE DVD: DVD 9

COMPAÑÍA: **20th Century Fox HE** **PVP:** 18 E.

VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
Phill Joanou dirige esta película de suspense y bajos fondos que regala como alivio entre tanto perdedor en la tierra de las oportunidades una historia de amor a lo *Romeo y Julieta*, lo único que parece salvarse de una trama que arrastra a sus personajes a lo más oscuro de la existencia. Muchos seguidores del filme seguro que la estaban esperando.

Agotados
los números
del 1 al 20

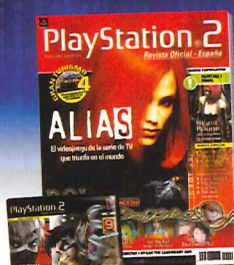
NUMEROS ATRASADOS



REVISTA Nº 27
Demos Jugables:
Primal, Mortal Kombat D.A., ATV 2 Q.P.R., Crashed, Ghost Recon, NBA Live 2003, Sly Raccoon, Space Channel Five Part 2, Tiger Woods 2003, W.W.E. Smackdown.



REVISTA Nº 28
Demos Jugables:
Splinter Cell, Rayman 3 Hoodlum Havoc, Grand Prix Challenge, Dr. Muto, Zapper, The Mark Of Kri, Time Splitters 2, Wakeboarding Unleashed, War Of The Monsters.



REVISTA Nº 29
Demos Jugables:
Vexx, Tenchu: La Ira Del Cielo, Splinter Cell, Ape Escape 2, Dakar 2, The Scorpion King, Silent Hill 2, Zone Of The Enders, Spy Hunter.



REVISTA Nº 30
Demos Jugables:
Moto GP 3, W.R.C. II Extreme, Shinobi, Conflict Desert Storm, Primal, Pride F.C., Dynasty Warriors 3, Evolution Skateboarding, Project Eden, Herdy Gerdy.



REVISTA Nº 31
Demos Jugables:
Silent Hill 3, Virtua Fighter 4 Evolution, Def Jam Vendetta, Rygar The Legendary Adventure, Airblade, Burnout 2, WipeOut Fusion, Baldur's Gate: Dark Alliance.



REVISTA Nº 32
Demos Jugables:
Star Wars: The Force Unleashed, Star Wars: The Force Unleashed, Star Wars: The Force Unleashed, Star Wars: The Force Unleashed, Star Wars: The Force Unleashed.

Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo. Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

Deseo que me envíen los siguientes números atrasados: al precio unitario de 8 € (incluido IVA y gastos de envío).

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es * Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre:

Dirección: Población:

C.P. Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

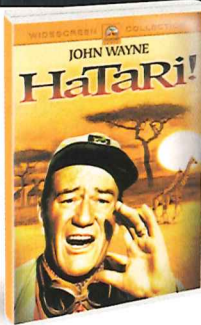
☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

☐ Giro Postal Nº (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).

☐ Tarjeta de Crédito Nº Titular:

Fecha Caducidad Firma Titular (imprescindible):

Hatari!



Rodada en escenarios naturales de **Tanganika**, **Hatari!** es la quintaesencia del cine del maestro **H. Hawks**. Comedia, aventura e impresionantes imágenes de **África** que encuentran en el DVD el soporte ideal para ser disfrutadas. Y lo mejor, el glorioso *widescreen*, algo poco habitual en las televisiones. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
Trailer original de cine.

■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano, inglés, francés, etc. (todos mono).
Subtítulos: No incluye subt. en castellano.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **Paramount Home E.** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
La ausencia de extras puede perdonarse, dada la antigüedad del filme (1961). Lo que no tiene justificación es la ausencia de subtítulos en castellano, lo que dificulta notablemente la posibilidad de ver **Hatari!** en versión original, una de las funciones principales por las que el formato DVD fue creado. Eso sí, la película sigue siendo una auténtica maravilla.

La Taberna Del Irlandés



John Ford no sólo era un maestro del *Western*, también bordaba la comedia. Buena prueba de ello es esta película, la última que rodó junto a **John Wayne**, en la que también participó otro grande: **Lee Marvin**. Las peleas entre ambos son lo mejor de este clásico, rodado hace 40 años. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☐ ☐ ☐ ☐
Trailer original de cine.

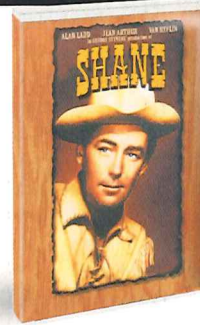
■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano, inglés, alemán, etc. (todos mono).
Subtítulos: inglés, portugués, etc., pero no castellano.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **Paramount Home E.** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
En esta edición de **La Taberna Del Irlandés** nos encontramos con el mismo problema que en **Hatari!**: la ausencia de subtítulos en castellano. Teniendo en cuenta que los potenciales compradores de este DVD son los cinéfilos, más que un fallo es un desastre. Al menos nos quedan las peleas de **John Wayne** y **Lee Marvin**, para disfrutar otros 40 años más de ellas...

Raíces Profundas



El tercer clásico editado por **Paramount** es todo un referente dentro del género *Western*. El bajito pero muy valiente **Alan Ladd** marcó para siempre el cliché del pistolero justiciero, defendiendo al granjero **Van Heflin** de los desmanes de **Jack Palance** y su banda. **B.S.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☐ ☐
Comentarios de audio de **George Stevens Jr.** e **Ivan Moffat** (subtitulados en castellano). Trailer original de cine.

■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano, inglés, francés, etc. (todos mono).
Subtítulos: castellano, inglés, francés, italiano, etc.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **Paramount Home E.** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☒
En contrapartida a los desmanes cometidos por **Paramount** con los dos DVD de **John Wayne**, esta edición de **Raíces Profundas** es intachable. No era para menos, ya que se trata de uno de los *Westerns* más legendarios de la historia del cine. Ganador del Oscar a la mejor fotografía en 1954. Fue nominado a cinco más, incluyendo mejor película y mejor director.



EL 22 DE OCTUBRE, EL REY LEÓN LLEGA POR FÍN AL DVD

Y como no podía ser menos, lo hará en una edición especial de dos discos, que incluirá un nuevo número musical (rescatado del musical de Broadway), 4 horas de extras y como plato fuerte, un nuevo sistema de audio, el **Disney Enhanced Home Theater Mix**, en el que se mejora la calidad de la pista DTS hasta ofrecer un sonido increíble, digno de la sala de cine más moderna.



Pacto De Brujas



Carlos Sobera, **Ramón Langa** y **Rodrigo Sancho** dejan la televisión para hacer cine con **Javier Elorrieta** en esta historia de brujas que parece situarse en un pueblo de la ancha Castilla. La voz habitual de **Bruce Willis** muestra su solvencia de igual modo que cuando no da la cara. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
España parece tener claro que lo del formato digital es una oportunidad excelente de financiar nuestro cine: *Making Of*, fotos e incluso DVD-ROM.

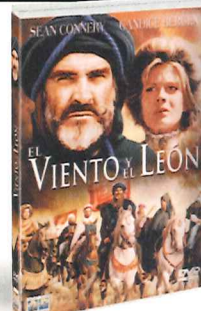
■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: español en 5.1.
Subtítulos: inglés.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **Columbia Tristar HE** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
Algunas secuencias minuciosamente cuidadas, en otras parece que había prisa por terminar. Un planteamiento claro, que sin embargo va enturbiándose a medida que se van contestando los interrogantes para después no cerrar del todo, por ejemplo, la primera pregunta del guión. Recursos teóricos que en la práctica no terminan de convencer. Para una tarde de rayos y truenos.

El Viento y El León



Esta película protagonizada, si me permiten decirlo así, por **Murphy Brown** (**C. Bergen**) y el más alabado **James Bond** (**Sean Connery**) nos ha acompañado muchas tardes en alguno de los canales públicos de televisión. Llegó la oportunidad de disfrutarla sin anuncios. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
Incalificable, no tiene, carece de extras. El interés de esta edición se basa tan sólo en su edición digital que mejora la calidad de la imagen y el sonido.

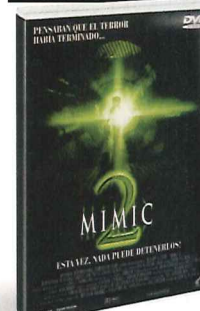
■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: inglés (estéreo, d.d.), español (d.d. mono)...
Subtítulos: inglés, castellano, francés, italiano, etc.

■ TIPO DE DVD: DVD 5

■ COMPAÑÍA: **Columbia Tristar HE** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
Una de esas películas para ese público que sigue coleccionando clásicos renovando la videoteca del VHS con sus ediciones, que van llegando, en formato digital. La fotografía siempre es lo que más llama la atención en estas ediciones de estas producciones épicas de otras épocas y otros mundos para aquellos que vivimos en el típico occidente y nos acostumbramos a las urbes yankis.

Mimic 2



Aunque parezca imposible, esta segunda parte no resulta lo aburrida que en un primer momento pudiera pensarse. Con actores desconocidos para el gran público, al menos de momento, la tensión se centra en la cucaracha gigante que causa un terror más juvenil que en la primera entrega. Efectos impactantes. **I.G.**

■ CALIDAD DE LOS EXTRAS: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
Si no podemos calificarlo de película sí que sería injusto darle menos puntuación a los extras: rodaje, sonido, secuencias inéditas, biofilmografías, etc.

■ PISTAS DE AUDIO:
Idiomas: castellano e inglés (d.d. 5.1).
Subtítulos: castellano.

■ TIPO DE DVD: DVD 9

■ COMPAÑÍA: **Lauren Video Hogar** PUP: 24.01 E.

■ VALORACIÓN: ☒ ☒ ☒ ☒ ☐
A esto se le llama aprovechar el segundo estreno. Una película que pasó sin pena ni gloria, como era de esperar, en la gran pantalla, aprovecha todo el material sacado durante el rodaje para presentar un producto que puede ofrecer tardes divertidas y de calidad en el salón de casa. Por supuesto, deben abstenerse los que sintieran náuseas al leer *La Metamorfosis* de **Frank Kafka**.

Descubre el mundo siempre en acción de **FORTUNA SPORTS & LIFE**



RAID GAULOISES
AVENTURA Y RIESGO
EN EL FIN DEL MUNDO

CAR SANT CUGAT
CÓMO VIVEN NUESTROS
FUTUROS CAMPEONES

CINE DE ACCIÓN
KILL BILL: LA NUEVA
PELÍCULA DE TARANTINO

CLUBS DE MADRID
DÓNDE MOVERTE
POR LA NOCHE

FITNESS
LAS 20 DUDAS MÁS
FRECUENTES

¡YA A LA VENTA!
POR SÓLO 2 euros

CADA MES

Nueva, única y diferente



DVD MÚSICA

Dead Or Alive: Evolution



Hay que celebrar la escandalosa y loquísima «rentreé» de uno de los grupos británicos más divertidos y chocantes surgidos de aquel movimiento «sinistro» de los 80, que tuvo en **Bauhaus**, **The Cure** o los propios **D.O.A.** a sus principales representantes. Conviene aclarar, no obstante, que lo de **Peter Burns** y compañía siempre estuvo, en el fondo, mucho más próximo al **Marc Almond** mas cabaretero o al **Cutre-Lux** de **Paquito Clavel** que a los tormentos espirituales de **Robert Smith**. Merece la pena contemplar - a través de la colección de clips mas ultra-gays de la historia - la peculiar evolución del combo y, sobre todo, la metamorfosis de su cantante.

CALIDAD DE LOS EXTRAS:



Un concierto en directo filmado en **Japón**, el desca-charrante vídeo de **Rebel, Rebel**, alucinantes aparicio- nes televisivas, discografía y **weblink**. Sin subtítulos.

PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

Idiomas: inglés. **Subtítulos:** no. **Sonido:** Dolby Digital 5.1 Surround Sound / PCM Stereo

TIPO DE DVD: DVD-9

COMPAÑÍA: Sony Music

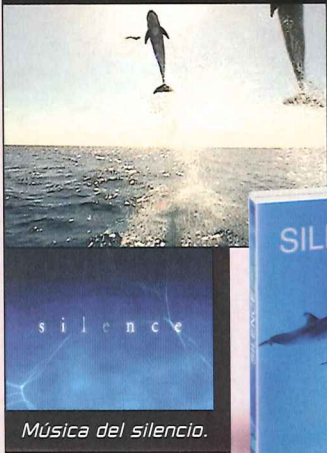
VALORACIÓN:



Una delirante excursión al lado más frívolo y descocado de los 80 que, cosa curiosa, se revela aquí como fuente de inspiración de gran parte de la mejor música actual, de **Marilyn Manson** a **Peaches**, pasando, claro, por los renacidos **Fangoria**. Del **Gótico** radical al petardeo **Tecno-Glam** sin perder ni un ápice del descaro original. Ver para creer... A nadie dejará indiferente. Fijo.



Varios: Silence



Apasionante descenso a los fondos marinos más espectaculares del Planeta, exquisitamente filmados por el prestigioso realizador **Cyril Tricot**, y delicadamente ilustrados con fragmentos de célebres piezas de **Música Clásica**. Así, recorremos plácidamente los arrecifes corali- nos acompañados de la ingrátida languidez del **Nocturno N°2** de **Chopin**; nadamos entre miles de peces de colores al ritmo travieso de **Eine Kleine Nachtmusik** de **Mozart** u observamos, hipnotizados, la fascinante danza de los delfines, arrullados por la diáfana claridad del **Peer Gynt** de **Grieg**. Y hay más: grutas misteriosas, seres imposibles multicolores... Un DVD atípico.

CALIDAD DE LOS EXTRAS:



Un estupendo *making of* (sin subtítulos) y un curiosísi- mo corte montado con sonidos emitidos por ballenas, grabados en alta mar.

PISTAS DE AUDIO Y SUBTÍTULOS:

Idiomas: francés e inglés. **Subtítulos:** no. **Sonido:** PCM Stereo

TIPO DE DVD: DVD-9

COMPAÑÍA: Sony Music

VALORACIÓN:



Atención, degustadores de nuevos placeres digitales: la combinación de extraordinarias escenas submarinas (con la calidad de imagen que ofrecen las nuevas tecnologías) y la serena belleza de los temas musicales escogidos sugieren una alternativa, más reposada y «ecológica» a los lanza- mientos convencionales. Y esto es sólo el principio de algo que se puede convertir en una moda...



CD'S

Amistades Peligrosas

TÍTULO:
La Larga Espera

COMPAÑÍA:
Vale Music



Vuelve el celebéri- mo dúo de **Sexy-Pop** con un nuevo trabajo en el que, además de la excepcional producción de **Paco Trinidad**, llaman la

atención los aires moriscos que perfuman el disco (versión de **Khaled** incluida) y, muy especialmente, esa recién adquirida «conciencia social» que sustituye a los furores sicalípticos de antaño. Un regreso con «sorpresa».

Nuria Fergó

TÍTULO:
Locura

COMPAÑÍA:
Vale Music



Cambio de rumbo: la «triumfita» se olvida (casi) completamen- te del «lolaileo» que caracterizaba su pri- mera incursión en solitario, en favor de un **Pop** más aséptico y un sonido mas «roc- kero» (entre comillas, entiéndase bien). ¿Resultados? De momento, un reco- nocimiento comercial aún mayor que su ya bastante exitoso precedente. Y de eso se trata, ¿no?

Toia

TÍTULO:
Toia

COMPAÑÍA:
Vale Music

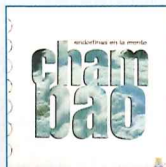


Impactante poderío físico el de esta joven rioplatense que debuta en nues- tro país con un disco repleto de alegres tonadillas aspirantes a «Canción Del Verano» - algunas, versio- nes de viejos **euro-hits** estivales como **Rockollection** (**Laurent Voulzy**) o **Fotonovela** (**Iván**) - y una selección de «vestuario» de infarto triple. Que se vayan preparando las **Sex Bomb** esas...

Chambao

TÍTULO:
Endorfinas En La Mente

COMPAÑÍA:
Sony Music



El trío malagueño reaparece con un nuevo intento, más centrado y definido que su disco de pre- sentación de la pasada temporada, de encontrar un territorio común entre el flamenquito más ligero y el exotismo sinté- tico de **Chill-Out**. Y, pese a cierta uniformi- dad que lastra un tanto el conjunto, el balance final es francamente estimulante. Puristas, abstenerse.

Si te suscribes ahora **TE REGALAMOS** una tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2



¡CÓPESTATE

Sí, deseo suscribirme a la *Revista Oficial de PlayStation 2 - España*

☐ Por un año (12 números) con el 20% de descuento al precio de 57,60€

☐ Por un año (12 números) con una **tarjeta de memoria oficial para tu PlayStation 2** de regalo al precio de 72 €

Precios extranjero por vía aérea: Europa: 90,09 € Resto Países: 98,75 €

Apellidos: Nombre: Edad:

Dirección:

Población: C. P.:

Provincia: Teléfono:

Forma de Pago:

☐ Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas, S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid

☐ Giro Postal nº (indicando en el apartado "Texto": suscripción Revista Oficial PlayStation 2.)

☐ Domiciliación Bancaria: Banco/ Sucursal/ DC/ Cuenta/

☐ Tarjeta de Crédito nº/ Títular:

Fecha caducidad// Firma titular (imprescindible):

Enviar este cupón a Ediciones Reunidas S.A., Revista Oficial PlayStation 2 departamento de suscripciones, C/ O'Donnell, 12 28009 Madrid.

Teléfonos departamento suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero de datos, y cancelarlo o rectificarla si es errónea. A través de nuestra empresa podría recibir información comercial de su interés. Si usted no desea recibirla, le rogamos que nos lo comunique.

* Oferta válida hasta fin de existencias.

FICHA TÉCNICA

- MOTOR**
1.984 CC.
- POTENCIA**
115 CV. 15.400 RPM
- ACELERACIÓN 0/100**
11,7 SEG.
- VELOCIDAD MÁXIMA**
185 KM/H.
- PESO**
1.324 KG.
- CONSUMO**
URBANO
11,9 L/100
EXTRAURBANO
6,8 L/100
MEDIO
8,7 L/100
- DIMENSIONES**
LARGO: 4.081 MM.
ALTO: 1.502 MM.
ANCHO: 1.724 MM.
MALETERO: 201 L.

PVP-R:
27.350,00



texto y fotos << José Luis del Carpio >>



<Un coche de pasarela que es todo un capricho para la vista>

El maletero está penalizado por las angostas medidas de la boca de entrada, que impiden cargar bultos de grandes dimensiones.



V O L K S W A G E N

New Beetle Cabrio 2.0

Moderno y clásico a la vez, es el «escarabajo más escarabajo»

MOTOR/PRESTACIONES:



DISEÑO:



CALIDAD/PRECIO:



Es de esos coches que enamoran a simple vista. No es un cabrio más, es todo un escarabajo descapotable. La versión antigua era el sueño de cualquier amante de los coches, y Volkswagen no ha ignorado todo eso y se ha esforzado por mantener intacto el concepto original. Eso queda claro en la capota, que se pliega en forma de V sobre el maletero, haciendo que el perfil del coche sea asombrosamente calcado al **Beetle Cabriolet** original.

Pero lo retro se circunscribe a su aspecto exterior, porque por dentro el **New Beetle Cabrio** cuenta con todos los adelantos técnicos tanto en cuanto a seguridad activa y pasiva, como en cuanto a confort. Los acabados son excepcionales y su interior no difiere en nada respecto a la versión normal. Dentro transmite una atmósfera de calidad

<Su estética continúa la línea del original>

incuestionable, y tiene los mismos defectos y virtudes que toda la gama. Entre las virtudes la calidad de los materiales, y entre los defectos la ausencia de un reloj que mida la temperatura, la dificultad de acceso a elementos como el cenicero o el encendedor y, sobre todo, la mala visibilidad general, especialmente la trasera, ya que con la capota plegada nos quedamos a ciegas (tardaremos en acostumbrarnos a saber dónde termina el coche). En cuanto al motor, hemos probado la versión 2.0 de 115 caballos, que es capaz de mover con agilidad el coche tanto en ciudad como por carretera a pesar de su peso. El bastidor es noble de reacciones y permite un paso por curva rápido, pero no es amigo de una conducción demasiado deportiva, a pesar de lo generoso de sus cubiertas. Es mucho más que un coche de paseo, y está destinado a cautivar todas las miradas.

IGUALITO QUE SU ABUELO

No cabe duda de que esta versión del New Beetle es la más parecida al Escarabajo original. Y para muestra estas dos fotos. Sin duda, el hecho de que la capota no se oculte y que descansa sobre la parte trasera tiene mucho que ver con su estética *retro*.



[+] ACABADOS, AISLAMIENTO INTERIOR
[-] PRECIO ELEVADO, VISIBILIDAD TRASERA



Interior de calidad

Además de estar el 99% del coche revestido en su interior, se podrá montar climatizador automático y techo practicable Skydome.



FIAT

El nuevo Panda

FIAT renueva este modelo de 1980

Siguiendo la moda de recuperar viejos modelos, **FIAT** recupera su **Panda** casi un cuarto de siglo después de que viera la luz el primer modelo. Por sus dimensiones competirá con modelos como el **Arosa** o el **Ka**. Tecnología e innovación serán dos palabras que servirán para definirlo, ya que del original sólo tomará su simpatía. Tendrá todos los detalles imaginables para dar un importante salto de calidad a su segmento. Un automóvil divertido, pero siempre funcional y económico, de reducidas dimensiones y de poco consumo y peso. De entre sus motorizaciones, la estrella será el 1.3 16v Multijet, que desarrolla 70 caballos y es capaz de mover con agilidad al ligero **Panda**.

5'00

DES

CUE

NTO

€uros



- Rellena los datos de este cupón.
- Ven a visitarnos a tu CentroMAIL y presenta este cupón al realizar la compra de este juego.
- Y si no hay un CentroMAIL en tu ciudad, envíanos este cupón junto con tu pedido a: CentroMAIL • C de Hormigueras, 124, ptal 5 - 5 F • 28031 Madrid. Te lo haremos llegar por transporte urgente (España Peninsular + 4 euros, Baleares + 5 euros).

NOMBRE

APELLIDOS

DIRECCIÓN

POBLACIÓN

CÓDIGO POSTAL PROVINCIA

TELÉFONO MODELO DE CONSOLA

TARJETA CLIENTE SI ☐ NO ☐ NÚMERO

☞ Dirección e-mail

CENTRO MAIL



~~59,95~~
54,95

Los datos personales obtenidos con este cupón serán introducidos en un fichero que está registrado en la Agencia de Protección de Datos. Para la rectificación o anulación de algún dato, deberás ponerte en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente llamando al teléfono 902 17 18 19 o escribiendo una carta certificada a CentroMAIL: Camino de Hormigueras, 124 portal 5 - 5 F 28031 - Madrid. Marca a continuación si no quieres recibir información adicional de CentroMAIL. ☐

CADUCA EL 31/10/2003 NO ACUMULABLE A OTRAS OFERTAS O DESCUENTOS

CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

Catálogo ■ Los mejores de PlayStation 2 Revista Oficial

■ Los más vendidos de Centro Mail

 <p>TÍTULO: 007 AGENTE EN FUEGO CRUZADO COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	 <p>TÍTULO: 007 NIGHTFIRE COMPAÑÍA: 007: EA GAMES DISTRIBUIDOR: 007: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24</p>	 <p>TÍTULO: 18 WHEELER COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p>	 <p>TÍTULO: 4x4 EVO COMPAÑÍA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 07</p>	 <p>TÍTULO: ACE COMBAT TRUENO DE ACERO COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13</p>	 <p>TÍTULO: AGASSI TENNIS GENERATION COMPAÑÍA: DREAMCATCHER DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29</p>	 <p>TÍTULO: AGE OF EMPIRES II COMPAÑÍA: MICROSOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 10</p>	 <p>TÍTULO: AGGRESSIVE INLINE COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 18</p>	 <p>TÍTULO: AIRBLADE COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	 <p>TÍTULO: ALL-STAR BASEBALL 2003 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 17</p>	 <p>TÍTULO: ALONE IN THE DARK THE NEW NIGHT... COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 10</p>	 <p>TÍTULO: ALPINE RACER 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	 <p>TÍTULO: AMPLITUDE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32</p>	 <p>TÍTULO: APE ESCAPE 2 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24</p>	 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 07</p>	 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 2 ANOTHER AGE COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23</p>	 <p>TÍTULO: ARMORED CORE 3 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32</p>	 <p>TÍTULO: ARMY MEN AIR ATTACK BLADE'S R... COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05</p>	 <p>TÍTULO: ARMY MEN GREEN ROGUE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04</p>	 <p>TÍTULO: ARMY MEN RTS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19</p>	 <p>TÍTULO: ARMY MEN SARGE'S HEROES 2 COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04</p>	 <p>TÍTULO: ARTIC THUNDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13</p>	 <p>TÍTULO: ATLANTIS III COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 16</p>	 <p>TÍTULO: ATV OFFROAD QUADROS EXTREMOS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07</p>	 <p>TÍTULO: ATV 2 QUAD POWER RACING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	 <p>TÍTULO: AUTO MODELISTA COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23</p>	 <p>TÍTULO: BALDUR'S GATE DARK ALLIANCE COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	<p>TÍTULO: BATTLE ENGINE AQUILA COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: BEN HUR COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26</p>	<p>TÍTULO: BIG MUTHA TRUCKERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: BLACK & BRUISED COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p>	<p>TÍTULO: BLADE II COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p>	<p>TÍTULO: BLOOD OMEN 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p>	<p>TÍTULO: BLOOD RAYNE COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29</p>	<p>TÍTULO: BLOODY ROAR 3 COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 06</p>	<p>TÍTULO: BMX XXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24</p>	<p>TÍTULO: BRITNEY'S DANCE BEAT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18</p>	<p>TÍTULO: BURNOUT COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 11</p>	<p>TÍTULO: BURNOUT 2 COMPAÑÍA: CRITERION DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21</p>	<p>TÍTULO: CAPCOM VS. SNK 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p>	<p>TÍTULO: CART FURY COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 08</p>	<p>TÍTULO: CHAOS LEGION COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p>	<p>TÍTULO: CITY CRISIS COMPAÑÍA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 08</p>	<p>TÍTULO: CLOCK TOWER 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 30</p>	<p>TÍTULO: COLIN MCRAE RALLY 3 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p>	<p>TÍTULO: COLIN MCRAE RALLY 04 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22</p>	<p>TÍTULO: COMMANDOS 2 MEN OF COURAGE COMPAÑÍA: PYRO STUDIOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p>	<p>TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21</p>	<p>TÍTULO: CONTRA SHATTERED SOLDIER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26</p>	<p>TÍTULO: CRASH BANDICOOT LA VENGANZA DE... COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11</p>	<p>TÍTULO: CRAZY TAXI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 05</p>	<p>TÍTULO: DAKAR 2 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 26</p>	<p>TÍTULO: DAVE MIRRA BMX 2 COMPAÑÍA: Z-AXIS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	<p>TÍTULO: DARK ANGEL COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 28</p>	<p>TÍTULO: DARK CHRONICLE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32</p>	<p>TÍTULO: DARK CLOUD COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 10</p>	<p>TÍTULO: DARK NATIVE APOSTLE COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 17</p>	<p>TÍTULO: DARK SUMMIT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16</p>	<p>TÍTULO: DEAD OR ALIVE 2 COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01</p>	<p>TÍTULO: DEAD TO RIGHTS COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31</p>	<p>TÍTULO: DEF JAM VENDETTA COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 29</p>	<p>TÍTULO: DEFENDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: DEUS EX COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20</p>	<p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11</p>	<p>TÍTULO: DEVIL MAY CRY 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26</p>	<p>TÍTULO: DINO STALKER COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 20</p>	<p>TÍTULO: DISNEY GOLF COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: DISNEY'S DINOSAUR COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01</p>	<p>TÍTULO: DR. MUTO COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27</p>	<p>TÍTULO: DRAGON BALL Z BUDOKAI COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 24</p>	<p>TÍTULO: DRAGON RAGE COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14</p>	<p>TÍTULO: DRAGON'S LAIR COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06</p>	<p>TÍTULO: DRAKAN THE ANCIENTS' GATES COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14</p>	<p>TÍTULO: DRIVING EMOTION TYPE-S COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04</p>	<p>TÍTULO: DROPSHIP UPF COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	<p>TÍTULO: DYNASTY TACTICS COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 2 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01</p>	<p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 3 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15</p>	<p>TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 4 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 30</p>	<p>TÍTULO: ECCO THE DOLPHIN COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12</p>	<p>TÍTULO: EGGO MANIA COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25</p>	<p>TÍTULO: EL LIBRO DE LA SELVA COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04</p>	<p>TÍTULO: EL PLANETA DEL TESORO COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 24</p>	<p>TÍTULO: EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LA COM... COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 23</p>	<p>TÍTULO: EL SEÑOR DE LOS ANILLOS: LAS DOS... COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22</p>	<p>TÍTULO: ENDGAME COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 19</p>	<p>TÍTULO: ENTER THE MATRIX COMPAÑÍA: SHINY DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 29</p>	<p>TÍTULO: ESTO ES FÚTBOL 2003 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22</p>
---	---	--	--	---	--	---	--	---	---	---	---	--	---	--	--	--	---	---	---	--	---	---	---	--	--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	--	--	---	---	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	---	---	---	--	--

LOS MEJORES

OCTUBRE 2003

PlayStation 2

Revista Oficial - España



- 01- TOMB RAIDER EADLO (EIDOS)
- 02- EYE TOY (SONY C.E.)
- 03- SOUL CALIBUR 2 (EA-NAMCO)
- 04- COLIN MCCREARY 04 (CODEMASTERS)
- 05- SOCOM US NAVY SEALS (SONY C.E.)

- 06- FORMULA ONE 2003 (SONY C.E.)
- 07- SILENT HILL 3 (KONAMI)
- 08- MOTO GP 3 (SONY C.E.-NAMCO)
- 09- DARK CHRONICLE (SONY C.E.)
- 10- FREEDOM FIGHTERS (ELECTRONIC ARTS)

LOS MÁS VENDIDOS

del 16 al 31 de agosto



- 01- TOMB RAIDER EADLO (EIDOS)
- 02- EYE TOY (SONY C.E.)
- 03- SOCOM US NAVY SEALS (SONY C.E.)
- 04- MOTO GP 3 (SONY C.E.)
- 05- FORMULA ONE 2003 (SONY C.E.)

- 06- FINAL FANTASY X (PLATINUM-SONY C.E.)
- 07- TEKKEN 4 (PLATINUM)
- 08- ENTER THE MATRIX (ATARI)
- 09- GRAND THEFT AUTO III (P. ESPECIAL-ROCKSTAR)
- 10- GTA VICE CITY (ROCKSTAR)

	TÍTULO: ESPN WINTER SPORTS COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: ESPN XGAMES SKATEBOARDING COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: ESPN XGAMES SNOWBOARDING... COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: ETERNAL RING COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: EVE OF EXTINCTION COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: EVERBLUE 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: EVERGRACE COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: EXTERMINATION COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: EYE TOY COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: F1 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: F1 RACING CHAMPIONSHIP COMPAÑIA: VIDEO SYSTEM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: F-35 CHALLENGE COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: FANTAVISION COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: FIFA 2003 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: FINAL FANTASY X COMPAÑIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7
	TÍTULO: FIRE BLADE COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: FORMULA ONE 2003 COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: FREAK OUT COMPAÑIA: SWINGI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: FREEDOM FIGHTERS COMPAÑIA: ELECTRONIC ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: FREESTYLE COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: FREQUENCY COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6

	TÍTULO: FUR FIGHTERS VIGGO'S REVENGE COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: FUTURAMA COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: GAUNTLET DARK LEGACY COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: GIANTS CITIZEN KABUTO COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: GODAI ELEMENTAL FORCE COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0
	TÍTULO: GRADIUS III & IV COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: GRAN TURISMO 3 A-SPEC COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7
	TÍTULO: GRAN TURISMO CONCEPT 2002 T-G COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO III COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: GRAND THEFT AUTO VICE CITY COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.7
	TÍTULO: G-SURFERS COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 6.2
	TÍTULO: GTC AFRICA COMPAÑIA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: GUILTY GEAR X COMPAÑIA: SAMMY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: GUMBALL 3000 COMPAÑIA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: GUNGRAVE COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: GUNGRIFRON BLAZE COMPAÑIA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: HALF-LIFE COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: HARD HITTER 2 COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: HARRY POTTER Y LA CÁMARA SECRETA COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: HAVEN COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: HEADHUNTER COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2

	TÍTULO: HERDY HERDY COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: HEROES OF MIGHT & MAGIC COMPAÑIA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 6.6
	TÍTULO: HIDDEN INVASION COMPAÑIA: SWINGI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 7.1
	TÍTULO: HITMAN 2 COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: ICO COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: INDIANA JONES & THE EMPEROR'S TOMB COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: INDYCAR SERIES COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: INTERNATIONAL LEAGUE SOCCER COMPAÑIA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: JAK & DAXTER COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6
	TÍTULO: JET SKI RIDERS COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 7.6
	TÍTULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: KENGO MASTER OF BUSHIDO COMPAÑIA: CRAVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: KESSEN COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: KESSEN 2 COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 8.1
	TÍTULO: KINGDOM HEARTS COMPAÑIA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: KING'S FIELD IV COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 7.3
	TÍTULO: KLONOA 2 LUNATE'S VEIL COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: KNOCKOUT KINGS 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: KURI KURI MIX COMPAÑIA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: LA GRAN EVASIÓN COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6

	TÍTULO: LA FUGA DE MONKEY ISLAND COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: LE MANS 24 HORAS COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: LE TOUR DE FRANCE C.E. 1903-2003 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: LEGENDS OF WRESTLING II COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: LEGION THE LEGEND OF EXCALIBUR COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: LEGO DROME RACERS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: LOS SIMS COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: LOTUS CHALLENGE COMPAÑIA: VIRGIN PLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER COMPAÑIA: BLACK LABEL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: MAD MAESTRO COMPAÑIA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: MADDEN 2002 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MANAGER DE LIGA 2003 COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: MARVEL VS. CAPCOM 2 COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: MAXIMO COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MAX PAYNE COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: MDK 2 ARMAGEDDON COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 7.6
	TÍTULO: MEDAL OF HONOR FRONTLINE COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: MEN IN BLACK II COMPAÑIA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 7.4
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SONS OF... COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: MICROMACHINES COMPAÑIA: HASBRO DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9

CATÁLOGO

TODOS LOS JUEGOS DE PS2

	TÍTULO: MIDNIGHT CLUB COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.8 (100000-100)		TÍTULO: NINJA ASSAULT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 8.0 (100000-100)		TÍTULO: PRO RACE DRIVER COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: ROLAND GARROS 2003 COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJES OFICIALES 8.8 (100000-100)
	TÍTULO: MIDNIGHT CLUB 2 COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: NO ONE LIVES FOREVER COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 8.0 (100000-100)		TÍTULO: PROJECT EDEN COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 6.4 (100000-100)		TÍTULO: RTX RED ROCK COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 8.7 (100000-100)
	TÍTULO: MIKE TYSON HEAVYWEIGHT CHAMP. COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJES OFICIALES 8.2 (100000-100)		TÍTULO: ONI COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJES OFICIALES 7.6 (100000-100)		TÍTULO: PROJECT ZERO COMPAÑÍA: TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 8.8 (100000-100)		TÍTULO: RUGBY COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJES OFICIALES 8.2 (100000-100)
	TÍTULO: MINORITY REPORT COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 7.3 (100000-100)		TÍTULO: ONIMUSHA WARLORDS COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: QUAKE III REVOLUTION COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: RUMBLE RACING COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)
	TÍTULO: MONSTRUOS S.A. COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 6.4 (100000-100)		TÍTULO: ONIMUSHA 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: RALLY FUSION COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.1 (100000-100)		TÍTULO: RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE COMPAÑÍA: WANADOO-TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)
	TÍTULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: OPERATION WINBACK COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 8.9 (100000-100)		TÍTULO: RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)		TÍTULO: SALT LAKE 2002 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.3 (100000-100)
	TÍTULO: MOTO GP COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 9.4 (100000-100)		TÍTULO: ORPHEN SCION OF SORCERY COMPAÑÍA: ESP DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.5 (100000-100)		TÍTULO: RATCHET & CLANK COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: SHADOW HEARTS COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.2 (100000-100)
	TÍTULO: MOTO GP 2 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJES OFICIALES 9.4 (100000-100)		TÍTULO: PAC-MAN WORLD 2 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: RAYMAN REVOLUTION COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: SHADOW OF MEMORIES COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 8.4 (100000-100)
	TÍTULO: MOTO GP 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.6 (100000-100)		TÍTULO: PARAPPA THE RAPPER 2 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: RAYMAN 3 COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: SHADOWMAN SECOND COMING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 7.0 (100000-100)
	TÍTULO: MR. MOSKEETO COMPAÑÍA: FRESH GAMES DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 8.4 (100000-100)		TÍTULO: PATO DONALD CUAC ATTACK COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 8.0 (100000-100)		TÍTULO: RC REVENGE PRO COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 7.5 (100000-100)		TÍTULO: SHAUN PALMER'S PRO SNOWBOARDER COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 8.7 (100000-100)
	TÍTULO: MTV MUSIC GENERATOR COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: PENNY RACERS COMPAÑÍA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJES OFICIALES 8.9 (100000-100)		TÍTULO: READY 2 RUMBLE BOXING ROUND 2 COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: SHIFTERS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)
	TÍTULO: MX 2002 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)		TÍTULO: PETER PAN LA LEYENDA DE... COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 7.9 (100000-100)		TÍTULO: RED CARD SOCCER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 8.4 (100000-100)		TÍTULO: SHINOBI COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 8.3 (100000-100)
	TÍTULO: MX RIDER COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 7.5 (100000-100)		TÍTULO: PIERRE NODYUNA Y PATÁN COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: RED FACTION COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: SHOX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)
	TÍTULO: NBA 2K3 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJES OFICIALES 8.8 (100000-100)		TÍTULO: PIGLET EL GRAN JUEGO COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 7.2 (100000-100)		TÍTULO: RED FACTION 2 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.1 (100000-100)		TÍTULO: SILENT HILL 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)
	TÍTULO: NBA HOOPZ COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: PIRATES THE LEGEND OF THE... COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 8.0 (100000-100)		TÍTULO: RESIDENT EVIL CODE: VERONICA X COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: SILENT HILL 3 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.7 (100000-100)
	TÍTULO: NBA LIVE 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: POLAROID PETE COMPAÑÍA: JVC-IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJES OFICIALES 7.8 (100000-100)		TÍTULO: RESIDENT EVIL DEAD AIM COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 8.9 (100000-100)		TÍTULO: SILENT SCOPE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 8.1 (100000-100)
	TÍTULO: NBA STREET VOL. 2 COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: POLICE 247 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 8.5 (100000-100)		TÍTULO: RESIDENT EVIL SURVIVOR 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJES OFICIALES 6.5 (100000-100)		TÍTULO: SILENT SCOPE 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 7.9 (100000-100)
	TÍTULO: NEED FOR SPEED HOT PURSUIT 2 COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: PORTAL RUNNER COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJES OFICIALES 8.4 (100000-100)		TÍTULO: RETURN TO CASTLE WOLFENSTEIN: O.R. COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)		TÍTULO: SILPHEED COMPAÑÍA: GAME ARTS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)
	TÍTULO: NFL 2K3 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJES OFICIALES 6.0 (100000-100)		TÍTULO: REZ COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJES OFICIALES 8.2 (100000-100)		TÍTULO: SKY ODYSSEY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)
	TÍTULO: NFL QUARTERBACK CLUB 2002 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)		TÍTULO: PRIMAL COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 9.4 (100000-100)		TÍTULO: RIDGE RACER V COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)		TÍTULO: SLAM TENNIS COMPAÑÍA: INFOGRADES DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJES OFICIALES 8.3 (100000-100)
	TÍTULO: NHL 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJES OFICIALES 8.8 (100000-100)		TÍTULO: PRISONER OF WAR COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJES OFICIALES 8.9 (100000-100)		TÍTULO: RING OF RED COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJES OFICIALES 8.3 (100000-100)		TÍTULO: SLED STORM COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)
	TÍTULO: NHL 2K3 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)		TÍTULO: PRO BEACH SOCCER COMPAÑÍA: WANADOO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJES OFICIALES 7.7 (100000-100)		TÍTULO: ROBOTECH BATTLECRY COMPAÑÍA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJES OFICIALES 8.7 (100000-100)		TÍTULO: SLY RACCOON COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJES OFICIALES 9.0 (100000-100)
	TÍTULO: NHL HITZ 2002 COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJES OFICIALES 8.6 (100000-100)		TÍTULO: PRO EVOLUTION SOCCER 2 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJES OFICIALES 9.3 (100000-100)		TÍTULO: ROCKY COMPAÑÍA: RAGE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJES OFICIALES 9.1 (100000-100)		TÍTULO: SMASH COURT PRO TENNIS TOUR. COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 17	PUNTAJES OFICIALES 9.2 (100000-100)

	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: SMUGGLER'S RUN 2 COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: SOCOM US NAVY SEALS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SOLDIER OF FORTUNE GOLD COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 7.6
	TÍTULO: SOUL REAVER 2 COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: SPACE ACE COMPAÑÍA: DIGITAL LEISURE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: SPACE CHANNEL 5 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: SPACE RACE COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: SPIDER-MAN COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SPLASHDOWN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SPLINTER CELL COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SPY HUNTER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 09	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9
	TÍTULO: SSX COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: SSX TRICKY COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: STAR TREK VOYAGER ELITE FORCE COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 7.1
	TÍTULO: STAR WARS BOUNTY HUNTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: STAR WARS JEDI STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: STAR WARS RACER REVENGE COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: STAR WARS STARFIGHTER COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: STARSKY & HUTCH COMPAÑÍA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: STATE OF EMERGENCY COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 15	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5

	TÍTULO: STITCH EXPERIMENTO G26 COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: STREET FIGHTER EX3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 03	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: STUNTMAN COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SUB REBELLION COMPAÑÍA: IREM DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL COMPAÑÍA: ACCLAIM SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: SUMMONER COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: SUMMONER 2 COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: SUPER BOMBAD RACING COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: SUPER BUST-A-MOVE COMPAÑÍA: TAITO DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: SUPER TRUCKS COMPAÑÍA: JESTER INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ARDISEL NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9
	TÍTULO: SURFING H3O COMPAÑÍA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: SYBERIA COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: TAZ WANTED COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: TD OVERDRIVE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 19	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: TEKKEN TAG TOURNAMENT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: TEKKEN 4 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: TERMINATOR DAWN OF FATE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: TETRIS WORLDS COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 20	PUNTAJÓN OFICIAL 6.8
	TÍTULO: THE BOUNCER COMPAÑÍA: SQUARESOFT DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: THE FLINTSTONES VIVA ROCK VEGAS COMPAÑÍA: TOKA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 05	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: THE GETAWAY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2

	TÍTULO: THE HULK COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5
	TÍTULO: THE MUMMY RETURNS COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: THE SIMPSONS ROAD RAGE COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 12	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: THE THING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: THEME PARK WORLD COMPAÑÍA: BULLFROG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: THUNDERHAWK OPERATION PHOENIX COMPAÑÍA: CORE DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: TIGER WOODS PGA TOUR 2003 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: TIME SPLITTERS COMPAÑÍA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: -	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0
	TÍTULO: TIME SPLITTERS 2 COMPAÑÍA: FREE RADICAL DESIGN DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: TOMB RAIDER: EL ANGEL DE LA OSC. COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6
	TÍTULO: TONY HAWK'S PRO SKATER 4 COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: TOP GEAR DARE DEVIL COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: TOP GUN COMBAT ZONES COMPAÑÍA: TITUS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0
	TÍTULO: TOTAL IMMERSION RACING COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 7.7
	TÍTULO: TRACK & FIELD COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 01	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1
	TÍTULO: TURK EVOLUTION COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 21	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: TWISTED METAL BLACK ONLINE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 6.7
	TÍTULO: TY EL TIGRE DE TASMANIA COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 22	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: UNREAL TOURNAMENT COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: VAMPIRE NIGHT COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9

	TÍTULO: VBOX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: VICTORIOUS BOXERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 10	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0
	TÍTULO: VIRTUA COP ELITE EDITION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 7.0
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 16	PUNTAJÓN OFICIAL 9.5
	TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4
	TÍTULO: VIRTUA TENNIS 2 COMPAÑÍA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: V-RALLY 3 COMPAÑÍA: INFOGRAMES DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 18	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8
	TÍTULO: WARRIORS OF MIGHT & MAGIC COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 8.2
	TÍTULO: WDL THUNDERTANKS COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 06	PUNTAJÓN OFICIAL 2.3
	TÍTULO: WDL WARJETZ COMPAÑÍA: 3DO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 07	PUNTAJÓN OFICIAL 4.0
	TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: WIPEOUT FUSION COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: WOODY WOODPECKER COMPAÑÍA: CRYO DISTRIBUIDOR: CRYO NÚMERO DE REVISTA: 13	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 11	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: WORLD RALLY CHAMP II EXTREME COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 23	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6
	TÍTULO: WRECKLESS COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: WWF SMACKDOWN JUST BRING IT COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 14	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3
	TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑÍA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: X-TREME GIII COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 08	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4
	TÍTULO: X-SQUAD COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 02	PUNTAJÓN OFICIAL 7.8
	TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 04	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0

12 DEMOS JUGABLES

06-Conflict Desert Storm II

DEMO JUGABLE

07-Freestyle Metal X

DEMO JUGABLE

08-My Street

DEMO JUGABLE

09 - Disney's Extreme
Skate Adventure

DEMO JUGABLE

10-Ironstorm
World War Zero

DEMO JUGABLE

11-Judge Dredd
Vs Judge Death

DEMO JUGABLE

12-Rolling

DEMO JUGABLE

+6
VIDEO-DEMOS
y EXTRAS

- Medal Of Honor: Rising Sun
- FIFA Football 2004
- Ghosthunter «Haunted»
- Hardware Online Arena
- Legacy of Kain: Defiance
- Whiplash

01-Beyond
Good & Evil

DEMO JUGABLE



02-Jak II:
El Renegado

DEMO JUGABLE



03-Prince Of Persia

DEMO JUGABLE



04 y The Italian Job:
05-Stunt y Circuit

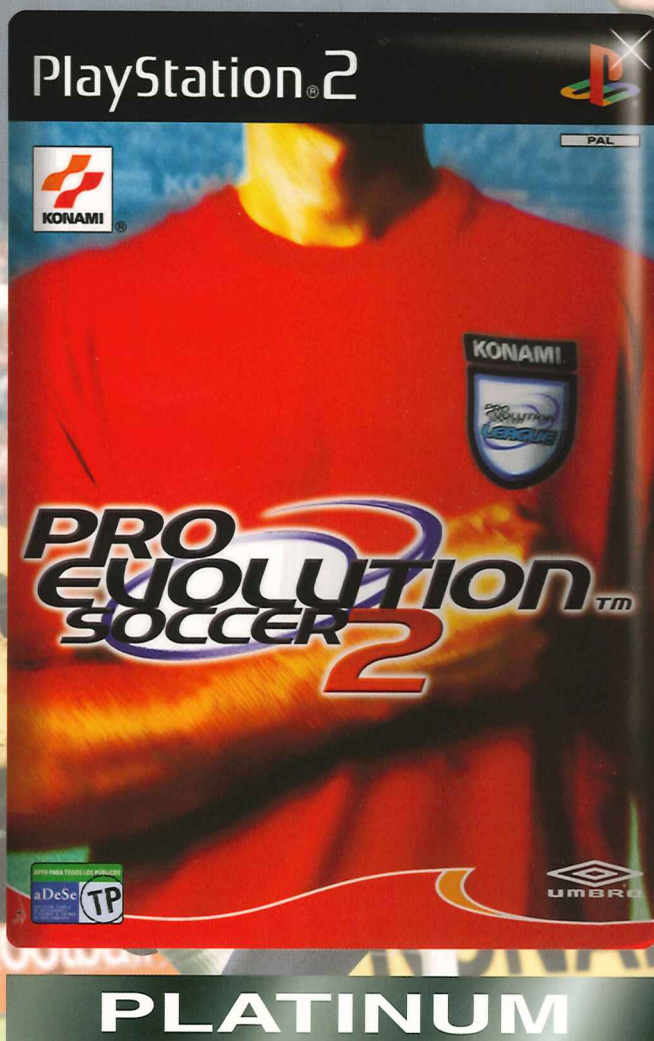
DEMO JUGABLE



[illegible]

KONAMI

¡YA A LA VENTA!



Prepárate para el nuevo

**PRO
EVOLUTIONTM
SOCCER 3**

PRÓXIMAMENTE

3+

PlayStation®2

KONAMI® is a registered trademark of KONAMI CORPORATION. "P" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.
PRO EVOLUTION SOCCER 3 © 2003 KONAMI & KONAMI COMPUTER ENTERTAINMENT TOKYO. All Rights Reserved.